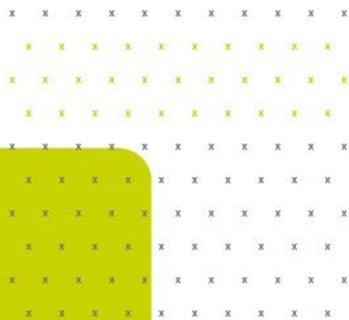
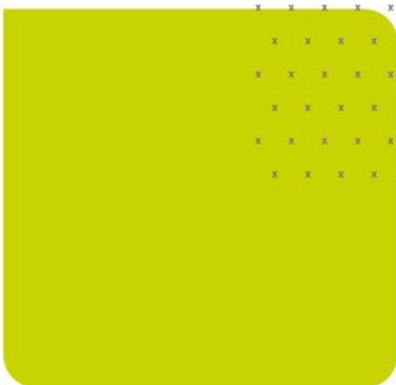


Actuaciones realizadas por Femxa que contribuyen a la transición hacia una economía verde y respetuosa con el medioambiente



A continuación, se enumeran las actuaciones realizadas por Femxa dentro de su actividad para una economía verde y respetuosa con el medioambiente, de acuerdo con la etiqueta climática que se asigna al programa y que corresponde con el campo de intervención «108-Apoyo al desarrollo de las capacidades digitales» del anexo VI del Reglamento (UE) 2021/241 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de febrero de 2021.

1. SIG:

Femxa cuenta con un Sistema Integrado de Gestión, formado por diversas normas certificadas:



El SIG supone, actualmente, la integración de los sistemas relativos a **calidad, medioambiente, seguridad y salud en el trabajo y Responsabilidad Social Corporativa, Sistema de seguridad de la información, EFQM y Compliance Penal**. De esta forma, nos orientamos a lograr el éxito sostenido de la organización, satisfaciendo las necesidades y expectativas de nuestros clientes, plantilla, colaboradores y otras partes interesadas a largo plazo y de un modo equilibrado y continuado.

El **Sistema de Gestión Ambiental (SGA)**, basado en la norma **ISO 14001:2015**, tiene por objetivo la **Protección del Medioambiente**. Esto se consigue realizando una correcta identificación y gestión de los riesgos y aspectos medioambientales que puedan surgir con el desarrollo de nuestra actividad empresarial, además de perfeccionando nuestro comportamiento ambiental, utilizando este sistema como herramienta para la mejora continua.

Por lo tanto, con la posesión y mantenimiento de este certificado podemos demostrar nuestra **responsabilidad y fiel compromiso con la sostenibilidad y protección del ecosistema**. Asimismo, a través de nuestras políticas y medidas adoptadas en materia medioambiental promovemos el compromiso de la plantilla, proveedores, alumnado y clientes.

Un ejemplo es nuestro Manual de Sensibilización Ambiental, con el que la dirección de Femxa pretende comunicar e involucrar de forma activa a todo el equipo, además de a proveedores/subcontratas que participan en el desarrollo de las actividades de la compañía, puesto que la implicación y participación de todas las partes interesadas es esencial para que nuestro SIG funcione y evolucione correctamente.

2. Transformación digital:

La digitalización constituye un instrumento excelente para acelerar la transición hacia una economía climáticamente neutra, circular y más resiliente.

Los avances tecnológicos no solo nos han permitido un desarrollo global sustentable, en el que la tecnología permite una mejora significativa de la eficiencia energética y una gestión inteligente de los recursos como el agua, la luz, el gas y los minerales, entre otros.

Las tecnologías que componen la transformación digital de las empresas han demostrado su potencial como herramienta de cambio y su capacidad para resolver muchos de los desafíos ambientales a los que nos enfrentamos en el siglo XXI, generando así la necesidad de implantar el teletrabajo a gran escala y de virtualizar procesos formativos:

- A. **Teletrabajo:** digitalizar los espacios de trabajo y procesos laborales ofrece grandes beneficios, como modelos de colaboración más ágiles, flexibles y eficientes que optimizan los recursos e insumos, aminorando el impacto negativo al planeta, obteniendo como resultado:
- **Reducción de las emisiones de CO₂:** contribuimos a reducir la huella de carbono, así como otros contaminantes atmosféricos con efecto invernadero o sobre el cambio climático, puesto que disminuimos el uso del vehículo y transporte para los desplazamientos a las oficinas. Ejemplo: con la opción de teletrabajar solo dos días por semana, se prevé una reducción de 3 millones de toneladas de CO₂/año que, para contextualizar, equivaldría a eliminar las emisiones de toda la industrial del metal de España. De esta manera, cooperamos en la desaceleración del cambio climático.
 - **Reducción del consumo energético:** normalmente los centros de trabajo se encuentran dotados de una gran cantidad de ordenadores, bombillas, impresoras, fotocopias y sistemas de climatización cuyo consumo energético es elevado. Con el teletrabajo hemos logrado reducir el uso de la electricidad, teniendo en cuenta que las oficinas consumen el doble de energía que los hogares.
 - **Reducción del consumo de papel:** trabajar desde casa implica el uso de herramientas digitales colaborativas, como por ejemplo Teams, y otras aplicaciones de videoconferencia para la realización de reuniones, eventos, formación, etc., como Zoom o BigBlueButton. Esto implica una reducción considerable del consumo de papel, al encontrarse toda la documentación accesible y modificable de manera digital.
 - **Menor uso de plástico:** este resultado del teletrabajo se materializa en diferentes aspectos. Uno de ellos, y en relación con el punto anterior, es el menor consumo de recursos perecederos de oficina, como los cartuchos de tinta u otros objetos plásticos de corta vida útil destinados a la documentación impresa. Ello se debe a que todos los materiales y plannings con los que trabajamos se encuentran almacenados de forma digital. Asimismo, se reduce el uso de vasos no reutilizables empleados en las máquinas de café, además del consumo de snacks propios de máquinas de vending y alimentos precocinados, en su mayoría presentados en envases de plástico. Otro aspecto que destacar con relación a este punto es un menor empleo de materiales químicos de limpieza de oficinas, lo cual también trae como consecuencia un ahorro en el consumo de plástico.
- B. **Formación online/presencial:**
- **Virtualización de procesos documentales:** digitalizamos los documentos vinculados a la matriculación, medición de la satisfacción del alumnado y entrega del diploma, eliminando su entrega en papel. La desaparición de documentos físicos y el uso de plataformas de gestión documental han favorecido la reducción del consumo de papel y otros insumos como tintas y tóner.
 - **Formación en Cultura Empresarial Verde:** en apoyo a una educación sostenible, desde 2021 Femxa ofrece a los alumnos, de forma totalmente gratuita y de libre acceso, cursos online que permiten conocer los conceptos básicos que componen la Cultura Empresarial Verde, así como el significado y las características de la Economía Circular, el nuevo modelo de producción y el consumo sostenible. Están disponibles en: <https://www.grupofemxa.es/rsc-medioambiente/>

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados por la ONU

Femxa considera a las personas como un factor clave de su actividad empresarial y, por ello, manifiesta su compromiso y vinculación con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional, además de con los principios en los que se basa el **Pacto Mundial de Naciones Unidas** (“UN Global Compact”), los cuales derivan de declaraciones de Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medioambiente y anticorrupción.

En este sentido, como socio del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, Femxa muestra su compromiso por **contribuir de forma activa en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por la ONU**, a través del desarrollo de iniciativas que tienen un impacto directo en los siguientes:

- **Objetivo 4. Educación de calidad:** garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- **Objetivo 5. Igualdad de género:** lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- **Objetivo 13. Acción por el clima:** adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

4. Huella de carbono digital

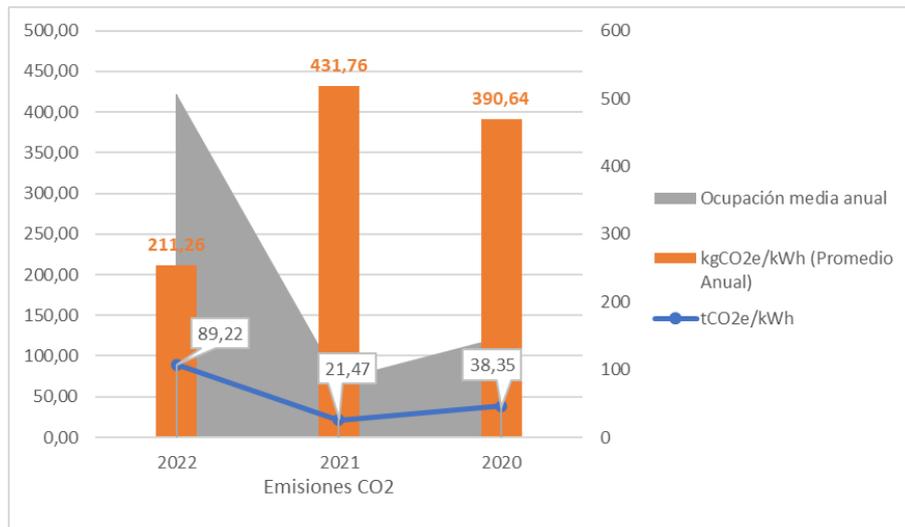
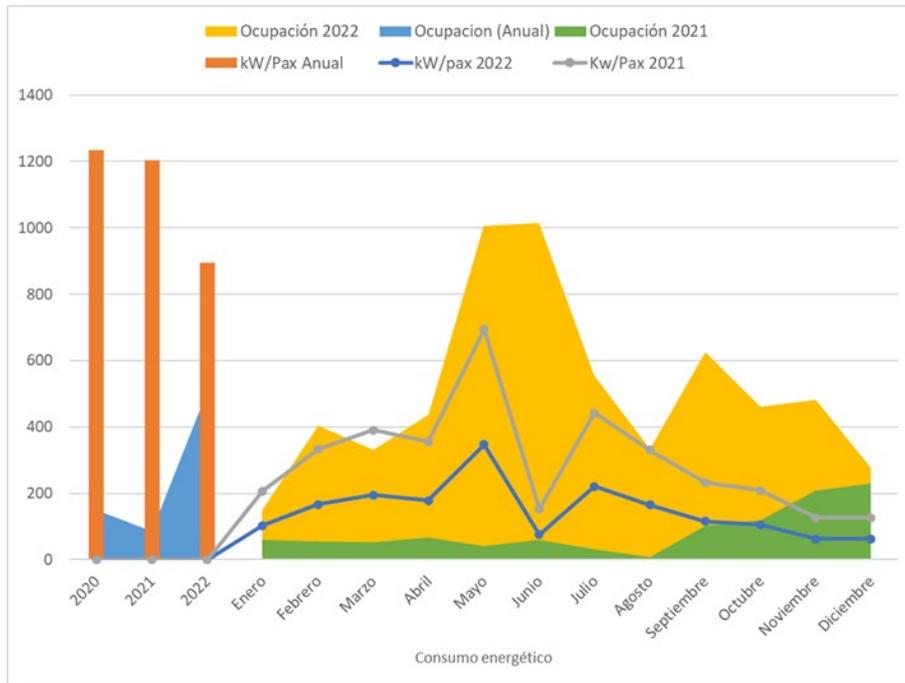
Los espacios corporativos inteligentes y las soluciones de workplace y de teletrabajo evitan la emisión de millones de toneladas de CO₂. Sin embargo, también debemos analizar qué impacto tiene para el medioambiente la adopción de esas tecnologías e identificar mejoras para lograr una transformación digital verde y con un genuino impacto positivo en nuestro entorno y en la sociedad.

La huella de carbono digital es producida por los gases de efecto invernadero resultantes del uso de las TIC, generando tantas o más consecuencias que la huella de carbono, puesto que ya supone entre un 1,8% y un 2,8% de las emisiones totales. Tal es el impacto que se prevé que, en 10 años, esta huella iguale a la que genera el sector del transporte.

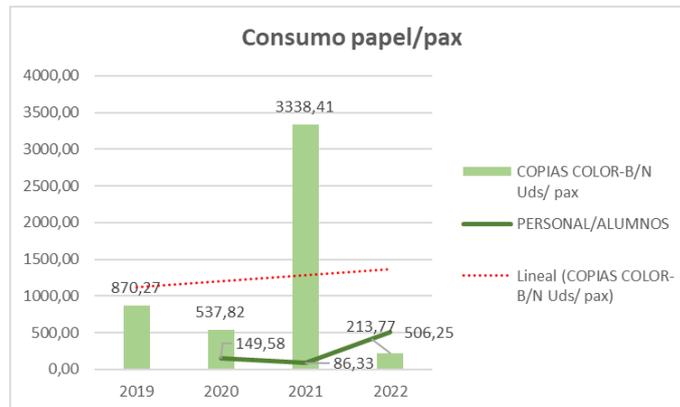
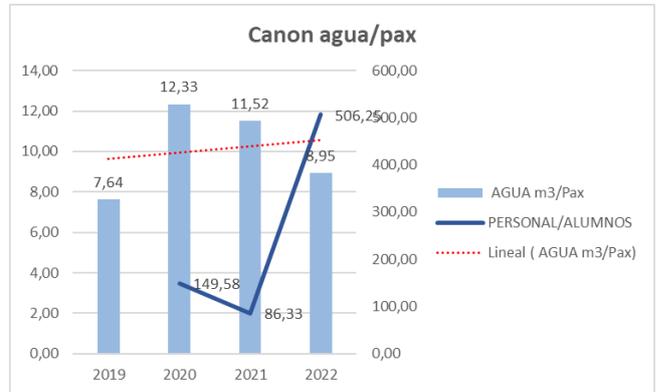
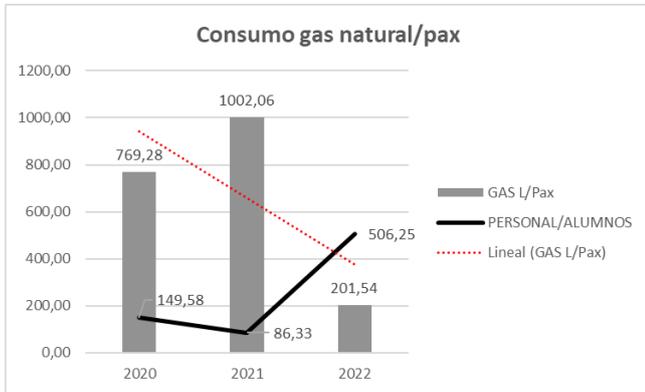
Esto es consecuencia, principalmente, de los centros de datos y su consumo de electricidad global causado por el uso de Internet, semejante al consumo de electricidad de un solo país. En Femxa contamos con Políticas y Guías de buenas prácticas en el uso de las TIC que fomentan el uso eficiente y seguro de estos recursos.

Todas estas actuaciones y medidas descritas han contribuido a una economía verde, circular y respetuosa con el medioambiente. Realizando un breve análisis de los datos registrados que poseemos sobre los impactos ambientales más relevantes relacionados con nuestra actividad, podemos corroborar la reducción de ciertos consumos y/o residuos generados en nuestros procesos, aminorando así el impacto medioambiental y fomentando la educación de nuestros grupos de interés hacia una economía responsable y respetuosa con el ecosistema.

En los siguientes gráficos se representan los consumos más relevantes derivados de estos impactos ambientales comparados entre los últimos años, en relación con la ocupación de los centros existentes. Además, se han calculado las emisiones de CO₂ producidas en función de los datos recogidos de consumo eléctrico y gas natural en los centros que lo utilizan.



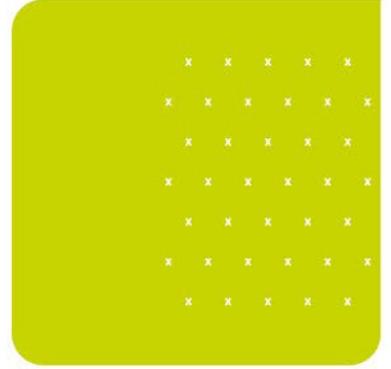
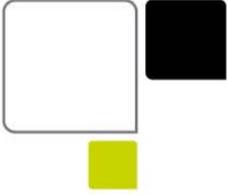
En ambos gráficos se observa una notable reducción del consumo eléctrico y, en consecuencia, de las emisiones de CO₂ emitidas a la atmósfera. Se resalta que se han emitido más toneladas de CO₂ a la atmósfera en el año 2022, si bien ello se debe al aumento de la ocupación de centros en comparación con años anteriores. Esto puede verse reflejado comparando los datos con el promedio anual de CO₂ emitido, apreciando un aumento de la cantidad de centros incluidos en el SIG. En el año 2021 estaban incluidos 8 centros mientras que, en 2022, esta cantidad se ha multiplicado, contando ya con 22 centros.



En los datos recopilados con relación al consumo de papel se puede apreciar un notable descenso. Esto es debido a la transformación digital de los procesos anteriormente mencionada, así como al teletrabajo implantado a gran escala en la plantilla. En cuanto al agua, ha sucedido lo mismo, apreciándose una importante reducción de su consumo y, en su defecto, en la reducción de vertidos.

Comparando los consumos medios, en función de la ocupación media anual de los centros durante los años 2021-2022, los resultados han sido los siguientes, incluyendo el porcentaje de reducción:





femxa

info@grupofemxa.es | www.grupofemxa.es

ESPAÑA | MÉXICO | PERÚ

