



Confederación Española de Comercio

¡Mejora como profesional y aprende a integrar nuevos conocimientos y técnicas de venta para aumentar las posibilidades de éxito de cualquier negocio!

Fundamentos para la Creación de Tiendas Virtuales y Desarrollo de la Actividad Comercial Online

¿Cuáles son los objetivos del curso?:

Con este **curso gratuito de fundamentos para la creación de tiendas online y la actividad comercial online** aprenderás a identificar los aspectos básicos relativos a las principales prestaciones de internet relacionadas con la actividad empresarial y comercial en red y puesta en marcha de una tienda virtual.

¿Qué vas a aprender?:

- LA EMPRESA EN INTERNET.
 - La informática en la empresa.
 - Internet.
 - El comercio electrónico.
 - Usabilidad.

- E-COMMERCE: APLICACIÓN Y DESARROLLO.
 - La empresa en internet.
 - Modelos de negocio.
 - Aspectos legales.
 - Seguridad y medios de pago.
 - Marketing on-line.

- PUESTA EN MARCHA DE UNA TIENDA VIRTUAL.
 - La lista de la compra.
 - Estrategias.
 - Planificación de campaña en internet.
 - Errores y barreras para el crecimiento del e-commerce.
 - Los nueve problemas del e-business.

¿Cómo son las clases?:

Este curso se imparte en **modalidad online** con una duración de **75 horas**.

La formación se realiza a través de nuestro **Campus Virtual**, con esta modalidad dispondrás de todo el contenido didáctico en la plataforma del curso y estará accesible, desde el día de inicio de curso, las 24 horas todos los días de la semana. Además, tendrás acceso a un equipo de tutores, a través del correo electrónico y/o el teléfono gratuito.

Formación 100% subvencionada por:



Curso 100% gratuito. Sin cargo al crédito de formación.