

Especial Comunidad Valenciana

• Formación **100% gratuita** •
Trabajadores, autónomos y ERTE

Gestión logística

Modalidad online • 150 horas de duración

Objetivos del curso

- Adquirir los conocimientos relativos al concepto, objetivos y funciones de la logística y ser capaz de desempeñar las funciones de técnico en logística con la eficacia requerida, así como manejar los sistemas de información y distribución conforme a la necesidad de la empresa.
- Controlar los canales de distribución español y europeos y poder planificar la estrategia logística y gestionarla adecuadamente.

¿Qué vas a aprender?:

■ FUNDAMENTOS DE LA LOGÍSTICA, OBJETIVOS Y FUNCIONES.

- Concepto de logística empresarial.
 - Ámbito de influencia.
 - Actividades en logística empresarial.
- Los objetivos en la logística.
 - El coste de la distribución.
 - Costos variables.
 - Costos fijos.
- Definición de proceso logístico.
- Escalonamiento.
 - Almacenes centrales.
 - Almacenes reguladores o secundarios.
 - Depósitos.
 - Parques o espacios de espera.
 - Buffers o pulmones.

- Diseño del proceso logístico.
- Posición de la logística en la empresa:
 - Logística funcional.
 - Distribución física.

■ **SISTEMA DE INFORMACIÓN LOGÍSTICO Y TÉCNICAS DE INTEGRACIÓN.**

- El sistema de información logístico.
 - Definición.
 - Funciones básicas del sistema de información.
- Integración del sistema logístico.
 - Concepto de distribución como un sistema integrado.
- Concepto de sistema.
- Centros de actividad del sistema de distribución.

■ **SISTEMA DISTRIBUTIVO ESPAÑOL.**

- Características del sistema distributivo español.
- El hipermercado.
 - Definición.
 - Elementos endógenos que explican el fenómeno hipermercado en España.
 - El cliente del hipermercado.
- El supermercado.
 - Características.
 - Tipología.
 - Evolución y futuro.
- Agrupaciones de detallistas.
 - Los grupos de compras.
 - Las centrales de compra.
 - Las centrales de servicios.

■ **DISTRIBUCIÓN EUROPEA.**

- Claves para la expansión.
 - Los costes.
 - El entorno.
 - El control.
 - La moneda.
 - Las comunicaciones.
- Las estrategias Europeas de los distribuidores físicos.
- Servicios de logística.
 - Política en materia de distribución física.

■ **DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN.**

- La función comercial en la empresa.
 - La Dirección Comercial.
 - La organización comercial.
- Distribución total y canales de distribución.
- Distribución indirecta.
 - Ventajas de utilizar intermediarios.
 - Desventajas en el uso de intermediarios.
- ¿Distribución directa o indirecta? Toma de decisiones.
 - Tipos de intermediarios.
- La franquicia comercial.
 - Introducción.
 - Desarrollo del Franchising en España.
 - Los tipos de franquicia.
 - Características de la franquicia de servicios.
- Implementación de la distribución.

■ **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA LOGÍSTICA.**

- Definición.
- Fases del plan estratégico logístico.
 - Análisis de la situación inicial.
 - Estudio del entorno y su evolución.
 - Diseño de los objetivos a largo plazo.
 - Determinación de los objetivos concretos.
 - Acciones concretas para conseguir los objetivos.
 - Personas concretas responsables de las acciones.
 - Alternativas para nosotros y nuestros competidores.
 - Evaluación del plan.
 - Control del plan.
- Definición de la Dirección de la distribución física.
 - Responsabilidad del diseño de un sistema.
 - Responsabilidad de la administración del sistema.
 - Perfil del director de logística.

■ **GESTIÓN LOGÍSTICA Y TOMA DE DECISIONES.**

- La conceptualización del problema logístico.
 - La red logística.
 - Análisis de factores de coste.

- El proceso de gestión.
 - El entorno logístico.
 - El producto.
 - El sistema de transporte.
 - El sistema de almacenamiento.
 - Metas.
 - Objetivos del servicio logístico al cliente.
 - Prospectiva de futuro.
 - Análisis.
- El control logístico.
 - Las entradas, el proceso y la salida.
 - Niveles estándar y objetivos.
 - El monitor.
 - Presupuestos.
 - Objetivos en el servicio al cliente.
 - El concepto de centro de beneficios.
 - Sistemas de apoyo a las decisiones.
- Auditorías logísticas.
 - Auditoría global.
 - Demanda.
 - Servicio al cliente.
 - Características del producto.
 - Costes logísticos.
 - Política de precios.

■ **GESTIÓN DE ALMACENES.**

- Evolución del almacenaje.
- Clasificación de los almacenes.
- Diseño del Almacén.
- Organización.
- Costes y aprovechamiento del almacén.

■ **CONTROL DE INVENTARIO.**

- Problemas de financiación.
- Niveles y control de existencias.
- Tomas de decisiones sobre niveles de existencia.
 - Análisis de la categoría de los productos.
 - Fijación de niveles de existencias.

- Métodos de reaprovisionamiento.
- Stock de seguridad.
- Estimación de la serie económica.

■ LOCALIZACIÓN DE ALMACENES.

- Política de almacenaje.
 - Almacenes propios o compartidos.
 - Número de almacenes.
- Dimensionamiento de las unidades de producción.
 - Repartición geográfica.
 - Adaptación a la demanda.
 - Optimización de la dimensión.
 - Estimación de los recursos necesarios.
- Localización de las unidades de producción.
- Métodos de localización de almacenes.
 - Determinación de los niveles de distribución.
 - Método de la distancia menor.
 - Método de analogía mecánica.
 - Método numérico analítico.

■ MANIPULACIÓN DE MATERIALES.

- Objetivos y características del sistema.
- Clasificación de los sistemas de manipulación.
- Automatización de la manipulación.
- Sistemas de embalaje.
- Agrupación de carga.
 - Paletas.
 - Contenedores.
- Equipos de manipulación.

■ SISTEMAS DE TRANSPORTE.

- Principales medios de transporte.
 - Sistemas viales.
 - El ferrocarril.
 - Transporte fluvial.
 - Transporte marítimo.
 - Transporte aéreo.
 - Tuberías y cintas transportadoras.

- Tendencias en el transporte.
- Transporte por cuenta propia o por contrato.
- Evaluación de los costes.
- Criterios de decisión.
- Control del sistema.

■ **PROGRAMACIÓN DE LOS TRANSPORTES.**

- Naturaleza de los problemas de transporte.
- Método de costo mínimo.
- Método de la esquina noroeste.
- Método de vogel.
- Método de la distribución modificada.
- Cálculo de la ruta más económica.
- Secuenciación de vehículos.
 - Secuenciación de rutas. Método de ahorro.
 - Tamaño de la flota de vehículos.

■ **LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO.**

- El objetivo de rentabilidad de las compras.
 - Disminución del precio de compra.
 - Disminución de los costes de compra.
 - Disminución de los costes de existencias.
- La gestión de contingencias en las compras.
- Objetivos generales y específicos de la gestión de materiales.
- Selección de objetivos.
- Funciones de la gestión de aprovisionamiento.
 - Definición. Necesidades.
 - ¿Fabricar o comprar?
 - Selección de proveedores.
 - Análisis de ofertas.
 - Puesta a disposición.
 - Control de calidad.

■ **ORGANIZACIÓN Y COMPRAS Y DIRECCIÓN DE MATERIALES.**

- Formas de organizar la función de compras.
- Dirección de compras y unidades organizativas.
 - Programación y control de producción.
 - Almacén de pedidos.

- Departamento de compras.
- Departamento de tráfico.
- Distribución.
- Evolución de la gestión de compras.
- Procedimientos básicos de actuación.
- El sistema de información de compras.

■ **LOGÍSTICA DE PLANTA.**

- Logística interna.
- Unidades de carga.
 - Aspectos de diseño.
 - El contenedor en producción y montaje.
 - Normalización.
- Manipulación, mantenimiento y transporte.
 - Equipo sin restricciones de movimiento.
 - Equipo con restricciones a un área.
 - Equipo con restricciones a una línea.
 - Robots fijos y móviles.
- Almacenes internos.
- Proceso de paletización.
- Mantenimiento y logística.

Recuerda que esta formación NO es bonificada, está subvencionada y es completamente gratuita. NO hay plazas disponibles para trabajador@s de la Administración Pública. Es necesario disponer de ordenador y de conexión a internet fluida, para la realización de estos cursos.

CURSOS
femxa.es

¿Aún tienes dudas? ¡Te ayudamos!

900 100 957 (teléfono gratuito)

hola@cursosfemxa.es

**Formación 100%
subvencionada por:**



**GENERALITAT
VALENCIANA**

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

