

Curso 100% gratuito



Gestión de Contenidos Digitales

60 horas de duración



Formación con expertos en la materia

Tendrás a tu disposición un tutor que resolverá todas tus dudas



Modalidad online

Los mejores contenidos y herramientas para aprender a distancia, donde y cuando quieras



Diploma Especialidad SEPE

Una vez finalizado el curso con éxito, obtendrás tu Certificado de Aprovechamiento

Gestión de Contenidos Digitales (60 horas)

ACADE
EDUCACIÓN PRIVADA

Curso gratuito para personas trabajadoras, autónomas y en ERTE del sector educación

Prepárate para conocer las últimas tendencias educativas y ampliar tus conocimientos con los cursos gratuitos en modalidad online, con los que podrás formarte desde cualquier lugar, a tu ritmo y sin limitaciones horarias.

Esta formación está 100% subvencionada por el Ministerio de Trabajo y Economía Social y dirigida principalmente a personas trabajadoras por cuenta ajena, autónomas y en ERTE, pertenecientes a empresas del sector Educación, tales como:

- Empresas de enseñanza privada y concertada: colegios, academias, etc.
- Centros de asistencia y educación infantil.
- Colegios mayores universitarios.
- Centros y servicios de atención a la discapacidad.
- Centros de educación universitaria e investigación.
- Autoescuelas.
- Reforma juvenil y protección de menores.
- Sector de ocio educativo y animación sociocultural.

Objetivo principal del curso

Aprender a gestionar contenidos digitales de forma eficaz y eficiente.

Contenidos

¿Qué aprenderás con nosotros?

ACADE
EDUCACIÓN PRIVADA

1 PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES.

- Análisis del entorno de la información.
- Estudios de usuarios y webmetría.

2 DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS.

- Aspectos técnicos.
- Aspectos legales.

3 APLICACIONES Y HERRAMIENTAS.

- Lenguajes de etiquetado.
- Sistemas de gestión de contenidos en el web (CMS).
- Sistemas de indización y de recuperación de la información.
- Principales proveedores y soluciones.

4 ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES.

- Selección y evaluación de contenidos digitales.
- Organización y representación.
- Interacción y visualización.
- Catalogación.
- Canales.
- Publicación, pull, push .
- Formatos, multidestino.
- Empleo. Rendimiento.
- Preservación y conservación.

5 USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD A LOS CONTENIDOS.

- Adaptación a colectivos de usuarios con necesidades especiales.

ACADE

EDUCACIÓN PRIVADA

Formación 100%
subvencionada por:

