

¡Amplía tus competencias profesionales para mejorar la productividad y satisfacer las necesidades de tus clientes!

Gestión de redes sociales

¿Cuáles son los objetivos del curso?

La proliferación de las redes sociales ha generado un nuevo canal de comunicación para que las empresas lleguen a sus clientes, además de ser una manera de promover su imagen de marca.

Con este nuevo canal de comunicación, la figura de un community manager cualificado y su constante actualización se hace indispensable en el ámbito empresarial.

El **curso gratuito de comunidades virtuales** tiene como objetivo adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar las funciones propias del perfil de Community Manager, utilizando las redes sociales, a partir de un Plan de Marketing Digital definido.

¿Qué vas a aprender?

- PERFIL DEL COMMUNITY MANAGER.
 - Qué es un Community Manager. El día a día de un CM.
 - El departamento de Social media: perfiles, objetivos, recursos.
 - Marca Personal.
 - Testimonios Community Managers.
- MARKETING & COMUNICACIÓN 2.0
 - La Web 2.0 y Prosumidores 2.0. Qué son los Social Media y Comunicación 2.0.
 - La Marca 2.0 y la reputación online.
 - La Blogosfera.
 - Long Tail, ecommerce 2.0 y ecrm.
 - Cloud Computing.
 - Crowdsourcing y Crowdfunding.

- Innovación en Comunicación y Marketing: Mundos aumentados, mundos virtuales, mundos espejo, mundo lifelogging, Inteligencia Artificial, Marketing.
- Inteligencia económica y Open Data.
- Marketing en buscadores.
- Marketing Viral.
- Mobile Marketing.

■ USO PROFESIONAL DE LAS REDES SOCIALES.

- Plataformas: – Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Tuenti, Google+, CV Digital Eficaz, Pinterest, Geoposicionamiento, enfoque práctico, RSS/Podcasting, Plataformas de juegos sociales, Blogs: WordPress. Demand Media
- El ecosistema de las Apps y el entorno multidispositivo.
- Métricas y ROI en redes sociales.
- Herramientas para controlar los Social Media y SMO.
- El Plan de Comunicación.
- Creación de contenidos para tu comunidad.
- Gestionar contenidos en un evento 2.0.
- Aspectos jurídicos de las Nuevas Tecnologías ilustrados con casos prácticos.
- Fidelización en redes sociales e Internet.

■ PLAN DE MARKETING DIGITAL.

- Propuestas aplicadas a un Plan de Marketing Digital.
- Resultados de un Plan de Marketing Digital.

¿Cómo son las clases?

Este curso se imparte en **modalidad online** con una duración de **100 horas**. La formación se realiza a través de nuestro **Campus Virtual**, con esta modalidad dispondrás de todo el contenido didáctico en la plataforma del curso y estará accesible, desde el día de inicio de curso, las 24 horas todos los días de la semana. Además, tendrás acceso a un equipo de tutores, a través del correo electrónico y/o el teléfono gratuito.

Formación 100% subvencionada por:



NO hay plazas disponibles para trabajadores de la Administración Pública. Recuerda que esta formación **NO es bonificada**, está subvencionada y es completamente gratuita.

Cursos
femxa.es

¡Plazas limitadas!

Solicita la tuya a través de nuestra
web, teléfonos o correo electrónico

 **900 100 957**

 **619 926 324**

atencionalumno@femxa.com

www.cursosfemxa.es

