

¡Mejora como profesional, aprende a integrar nuevos conocimientos y técnicas para completar tu formación!

Desarrollo web para comercio electrónico

¿Cuáles son los objetivos del curso?:

El e-commerce se está extendiendo como una de las formas de venta online más eficaces. Poder llegar a un gran número de clientes potenciales y que finalicen el proceso de compra de una manera ágil y sencilla, depende, en gran medida, del desarrollo del sitio web. El diseño web de nuestra página es uno de los aspectos más importantes para su éxito, además de ser atractiva, hay que tener en cuenta la usabilidad de la web y/o la rápida conversión y para ello es importante pensar bien en la estructura: gama de colores, tipografía, el servidor o el dominio que vamos a utilizar.

El objetivo de este curso online de **Desarrollo web para comercio electrónico** es aprender a desarrollar y administrar páginas web para comercio electrónico.

¿Qué vas a aprender?:

- **MARKETING WEB.**
 - Venta estratégica.
 - Visibilidad en buscadores.
 - Presentación de la información.
 - Audiencia.
 - Entorno de negocio.
 - Beneficios y costes.

- **DISEÑO WEB.**
 - La Web: Diseño efectivo, desarrollo y uso.
 - Organización del contenido: CMS.
 - Estructura.

- Presentaciones multimedia.
- Objetivos medibles.
- Roles. Workflows (Flujos de trabajo) .
- La Web corporativa.
- Estándares.
- Usabilidad.
- Creación de un modelo de usuario.
- Test de usabilidad.
- Feed RSS.
- Tiempos de carga y respuesta.
- Beneficios del desarrollo de un buen sitio web.

■ WWW: PROTOCOLOS Y LENGUAJES.

- World Wide Web.
- Conceptos básicos.
- URL.
- Cliente-servidor.
- Protocolos HTTP y HTTPS. HTTP y MIME.
- Lenguajes markup.
- CGI. Applet.
- Cookies.
- Configuración de los principales navegadores.
- Sistemas operativos móviles.
- Configuraciones.
- Servicios Web.
- Conexiones seguras.
- Verificación de los estándares de una web -W3C (World Wide Web Consortium).

■ DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES WEB.

- Elección de la plataforma.
- Lenguajes.
- Componentes del Estándar J2EE: Servlets y JSPs.
- Elementos críticos en páginas e-commerce.
- Imágenes Digitales.
- Edición multimedia.
- El video digital.
- Historia. Píxel.
- Frame (fotograma).
- Relación de Aspecto (Aspect Ratio).

- FPS (Frames per second).
- Vídeo progresivo/entrelazado.
- Compresión de vídeo.
- Contenedor de vídeo.
- Estándares de vídeo analógico y digital.
- Emisión de TV analógica: PAL, NTSC y SECAM.
- Formatos estándares analógicos: VHS, S-VHS, Vídeo8.
- Formatos estándares digitales de reproducción: DV, miniDV, DVD, Blu-Ray.
- Interfaces de señal de vídeo: analógicas y digitales.
- Audio digital.
- La señal de audio como archivo.
- Storyboard para diseñar películas y animaciones.
- Hardware para la manipulación de audio/vídeo digital.
- Tarjeta de sonido.
- Conexiones de audio.
- Capturadora de vídeo analógico.
- Tarjeta de vídeo.
- Animaciones Flash.
- Captura de vídeo digital.

¿Cómo son las clases?:

Este curso se imparte en **modalidad online** con una duración de **150 horas**.

La formación se realiza a través de nuestro **Campus Virtual**, con esta modalidad dispondrás de todo el contenido didáctico en la plataforma del curso y estará accesible, desde el día de inicio de curso, las 24 horas todos los días de la semana. Además, tendrás acceso a un equipo de tutores, a través del correo electrónico y/o el teléfono gratuito.

Formación 100% subvencionada por:



Recuerda que esta formación **NO es bonificada**, está subvencionada y es completamente gratuita.

Cursos
femxa.es

¡Plazas limitadas!

Puedes inscribirte en nuestra
web, teléfonos o correo electrónico

 **900 100 957**

 **619 926 324**

atencionalumno@femxa.com

www.cursosfemxa.es

