



Confederación Española de Comercio

¡Mejora como profesional y aprende a integrar nuevos conocimientos y técnicas para completar tu formación!

Creación de Blogs y Redes Sociales

¿Cuáles son los objetivos del curso?

Esta actividad formativa consta de los siguientes objetivos, a conseguir por los alumnos y alumnas al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje:

- Conocer qué es la web 2.0.
- Identificar las redes sociales más extendidas (Facebook, Twitter, etc.).
- Aprender el posicionamiento en buscadores y herramientas de monitorización de visitas.

¿Qué vas a aprender?

■ 1. ¿Qué es la web 2.0?

- 1.1. Paso de la Web 1.0 a la Web 2.0
- 1.2. Definición y características de la Web 2.0
- 1.3. Principales aplicaciones de la Web 2.0

■ 2. Introducción a las redes sociales

- 2.1. Conceptos básicos
- 2.2. Historia de las redes sociales
- 2.3. La privacidad en las redes sociales
- 2.4. Buenos hábitos en el uso de redes sociales
- 2.5. Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en internet

■ 3. Tipos y usos de redes sociales

- 3.1. Las distintas clasificaciones de redes sociales
- 3.2. Redes sociales más extendidas (Facebook, Twitter, etc.)

■ **4. Servicios de albergue de información con componente social**

- 4.1. YouTube
- 4.2. Flickr
- 4.3. Slideshare
- 4.4. Scribd
- 4.5. Delicious

■ **5. Introducción a los blogs**

- 5.1. ¿Qué es un blog?
- 5.2. Conceptos básicos
- 5.3. Servicios de creación de blogs

■ **6. Creación de un blog**

- 6.1. Suscripción/alta en un servicio de blog
- 6.2. Panel de control
- 6.3. Menú de navegación

■ **7. Añadir contenido**

- 7.1. Añadir artículos/entradas
- 7.2. Crear categorías
- 7.3. Editar entradas
- 7.4. Activar/desactivar comentarios

■ **8. Edición avanzada**

- 8.1. Crear enlaces
- 8.2. Introducir sonido
- 8.3. Introducir fotos
- 8.4. Introducir videos

■ **9. Personalización del blog**

- 9.1. Editar perfil
- 9.2. Cambiar el diseño del blog
- 9.3. Crear galería de imágenes
- 9.4. Personalizar las fotos

■ 10. Añadir plugins

- 10.1. Utilidad
- 10.2. Formulario de contacto
- 10.3. Contador de visitas
- 10.4. Conectar el blog con las redes sociales
- 10.5. Adaptación a móviles e iPads

■ 11. Difusión del blog

- 11.1. Crear presencia en las redes sociales
- 11.2. Portales y blogs
- 11.3. Posicionamiento en buscadores y herramientas de monitorización de visitas

¿Cómo son las clases?

Este curso se imparte en **modalidad online** con una duración de **60 horas**.

La formación se realiza a través de nuestro **Campus Virtual**, con esta modalidad dispondrás de todo el contenido didáctico en la plataforma del curso y estará accesible, desde el día de inicio de curso, las 24 horas todos los días de la semana. Además, tendrás acceso a un equipo de tutores, a través del correo electrónico y/o el teléfono gratuito.

Formación 100% subvencionada por:



Plan de formación de ámbito estatal, dirigido a la capacitación para el desarrollo de las funciones relacionadas con la negociación colectiva (Resolución de 10 de mayo de 2019, del Servicio Público de Empleo Estatal). Los cursos disponibles están dirigidos a personas vinculadas con organizaciones sindicales y empresariales de ámbito estatal, que en razón de su actividad están relacionadas con los procesos de negociación colectiva, bien a través de su participación directa, bien a través de su dirección, apoyo, o asistencia técnica sindical o empresarial.