

¡Mejora como profesional y aprende a integrar nuevos conocimientos y técnicas de venta para aumentar las posibilidades de éxito de cualquier negocio!

## Tienda Virtual: Prestashop

### ¿Cuáles son los objetivos del curso?:

PrestaShop ha sido reconocido como uno de los mejores softwares de comercio electrónico. Es líder en la actualidad y el más recomendado para crear la **tienda online de pequeños y medianos negocios**.

Es fácil de utilizar y nos permite crear la tienda o realizar los cambios de una forma rápida y ágil, introduciendo o eliminando productos de nuestra web. Con esta herramienta, en poco tiempo podrás comenzar a vender tus productos a través de Internet.

El negocio online no deja de crecer cada año. No te quedes atrás ¡conoce y aprende a utilizar la plataforma de venta líder en el mercado online!

Con este **curso gratuito de Prestashop** aprenderás a crear y mantener una tienda virtual basada en el sistema Open Source, Prestashop, incluyendo la personalización de la misma, así como su implementación para atraer nuevos clientes, realizando promociones gratuitas y de pago del comercio.

### ¿Qué vas a aprender?:

- CREACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL.
  - Introducción a la tienda virtual.
  - Tipo de nombres de dominio. Como elegir un nombre.
  - Tipos de Hosting Web. Como elegir un Hosting.
  - Contratación de Dominios y Hosting web.
  - Instalación de Prestashop.
  - Personalización del aspecto de Prestashop mediante plantillas.
  
- GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL.
  - Introducción al comercio virtual.
  - Configuración General.
  - Categorías / Productos.

- Módulos de pago.
- Módulos de envío.
- Clientes y Pedidos.
- Configuración de los usuarios.
- Copias de seguridad.

#### ■ GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL (II).

- Atributos de productos.
- Grupo de precios.
- Impuestos I.V.A.
- Idiomas y traducciones.
- Monedas.
- Operaciones con módulos.
- Importar datos de productos.
- Actualización de la versión.

#### ■ CÓMO CONSEGUIR MÁS CLIENTES.

- Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual.
- Posicionamiento en Google y optimización SEO.
- Pago por clic Google Adword.
- Promoción en redes sociales.
- Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing.

## ¿Cómo son las clases?:

Este curso se imparte en **modalidad online** con una duración de **60 horas**.

La formación se realiza a través de nuestro **Campus Virtual**, con esta modalidad dispondrás de todo el contenido didáctico en la plataforma del curso y estará accesible, desde el día de inicio de curso, las 24 horas todos los días de la semana. Además, tendrás acceso a un equipo de tutores, a través del correo electrónico y/o el teléfono gratuito.

**Formación 100% subvencionada por:**



**NO** hay plazas disponibles para trabajadores de la Administración Pública. Recuerda que esta formación **NO es bonificada**, está subvencionada y es completamente gratuita.

Cursos  
**femxa**.es

## ¡Plazas limitadas!

Solicita la tuya a través de nuestra  
**web, teléfonos o correo electrónico**

 **900 100 957**

 **619 926 324**

[atencionalumno@femxa.com](mailto:atencionalumno@femxa.com)

[www.cursosfemxa.es](http://www.cursosfemxa.es)

