



¡Mejora como profesional de la educación y aprende a integrar nuevos conocimientos y técnicas de enseñanza en tus clases!

## Gestión de Contenidos Digitales

### ¿Cuáles son los objetivos del curso?:

Con este **curso gratuito de gestión de contenidos digitales**, aprenderás los conocimientos necesarios para realizar una buena planificación y organización de los contenidos, así como las aplicaciones y herramientas necesarias para una buena usabilidad y accesibilidad de los contenidos:

- Desde el punto de vista técnico, gracias a este curso conocerás cuáles son los canales alternativos a una CDN (Red de Distribución de Contenidos) y conocerás cuáles son las características de las redes sociales en Internet.
- Desde el aspecto legal, aprenderás a crear contenidos atendiendo a la normativa vigente en lo referente a La Ley de Protección de Datos.
- Desarrollarás competencias digitales para manejar gestores de contenidos como Blogger, Contao, Cushy CMS, Drupal, Joomla, y hasta serás capaz de crear tu propio Wordpress paso a paso.
- Adquirirás conocimientos técnicos para desarrollar contenidos con imágenes, vídeos, infografías, audio integrado, diagramas, etc.
- Evaluarás el contenido y tendrás a tu disposición herramientas digitales para su divulgación, así como para analizar el rendimiento de los contenidos digitales y para crear sitios web más accesibles para la comunidad educativa.

### ¿Qué vas a aprender?:

- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES.
  - Análisis del entorno de la información.
  - Estudios de usuarios y webmetría.

#### ■ DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS.

- Aspectos técnicos.
- Aspectos legales.

#### ■ APLICACIONES Y HERRAMIENTAS.

- Lenguajes de etiquetado.
- Sistemas de gestión de contenidos en el web (CMS).
- Sistemas de indización y de recuperación de la información.
- Principales proveedores y soluciones.

#### ■ ORGANIZACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES.

- Selección y evaluación de contenidos digitales.
- Organización y representación.
- Interacción y visualización.
- Catalogación.
- Canales.
- Publicación, pull, push.
- Formatos, multidestino.
- Empleo. Rendimiento.
- Preservación y conservación.

#### ■ USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD A LOS CONTENIDOS.

- Adaptación a colectivos de usuarios con necesidades especiales.

## ¿Cómo son las clases?:

Este curso se imparte en **modalidad online** con una duración de **60 horas**.

La formación se realiza a través de nuestro **Campus Virtual**, con esta modalidad dispondrás de todo el contenido didáctico en la plataforma del curso y estará accesible, desde el día de inicio de curso, las 24 horas todos los días de la semana. Además, tendrás acceso a un equipo de tutores, a través del correo electrónico y/o el teléfono gratuito.

**Formación 100% subvencionada por:**



**Curso 100% gratuito. Sin cargo al crédito de formación.**