

# Curso Especializado de Gestión Comercial en Redes Sociales

IT School



Duración:  
230 horas  
+ 95 horas extras



Facilidades  
de pago



Prácticas  
en empresas



Certifica  
tus estudios

¡Una buena gestión comercial  
en Redes Sociales te convertirá  
en un profesional solicitado!

x	x	x
x	x	x
x	x	x

**femxa**  
escuelas profesionales

## Descripción

Las redes sociales son el escaparate de los productos de una empresa y las oportunidades aparecen para aquellos que conocen el mercado y sus necesidades.

Los agentes de redes sociales se encargan de analizar la presencia de marca en redes sociales para enfocarse en su público objetivo y cautivarlo. Después sugieren maneras de arreglar o cambiar la estrategia existente en la empresa para brindar tácticas de marketing de redes sociales específicas para la marca.

Se capaz de realizar una buena gestión comercial en Redes Sociales te convertirá en un profesional solicitado en el mundo del marketing digital.

**Este curso cuenta con una carga lectiva de 230 horas más 95 horas de formación complementaria adicional.**

No necesitarás cumplir ningún requisito especial de acceso. Con tu titulación de Femxa, avalarás tus conocimientos y capacitación. Además, dispondrás de máxima flexibilidad para poder compaginar tus estudios con tus necesidades diarias, a la vez que contarás con la ayuda de tutores pedagógicos y especialistas.

## Titulación

Los alumnos que superen esta formación, obtendrán un **diploma expedido por Femxa** que certifica el correcto aprovechamiento del curso.





x x x x x x

# ¿Qué vas a aprender?

x x x x x x

## Temario

- » **Historia de las Redes Sociales, evolución y situación actual.**
- » **Tipología de Redes Sociales.**
- » **Compartir conocimientos y contenidos en la red.**
- » **Seguridad e imagen en las Redes Sociales.**
- » **Construye tu estrategia en Redes Sociales.**
- » **Las Redes Sociales como herramienta dinamizadora.**
  - La Red Social o Comunidad Virtual
  - Perfil del gestor y dinamizador
- » **Gestión de ventas, marketing directo y utilización de Redes Sociales en la gestión comercial.**
  - Gestión de la venta y su cobro. Atención de quejas y reclamaciones
  - Herramientas de la gestión comercial. Seguimiento después de eventos o acciones comerciales.
  - Marketing directo
  - Marketing digital. Utilización de las redes sociales y otras herramientas web en la gestión comercial y de marketing.
- » **Estrategia en Redes Sociales y Community Manager.**

# ¿Qué vas a aprender?

## Y además...

Completa tu formación con los siguientes cursos anexos sin coste adicional:

**Seguridad de la información: ciberseguridad.** Conoce las diferentes amenazas que pueden dañar a los sistemas de información e identifica las principales herramientas de seguridad y su aplicación en cada caso.

**Curso de inglés My Ardor English adaptado a tu nivel.** El método online My Ardor English, desarrollado por Oxford University Press, es una solución global de e-learning con 12 niveles de cursos para aprender inglés, con objetivos que van creciendo en dificultad y competencias.

**Negocios Online y Comercio Electrónico.** Descubre los aspectos más relevantes en la creación, desarrollo y gestión de negocios online: la importancia del posicionamiento, la calidad de los contenidos, la planificación de ofertas y servicios, etc. Además, conseguirás un Título certificado por la Universidad Nebrija, una de las instituciones académicas más prestigiosas de nuestro país.





x x x x x x

# Salidas profesionales

x x x x x x



## Ocupaciones y puestos de trabajo relacionados

Con el curso especializado de Gestión Comercial en Redes Sociales se te abren la puerta a salidas laborales como:

- Estratega de campañas
- Community Manager
- Social Media Manager



x x x x x

**Formamos  
tu futuro**

x x x x x x x



# Metodología educativa

Nuestra metodología online, con ayuda de material impreso y tutorías personales, está pensada para que tú, como alumno, adquieras un nivel de conocimiento adecuado a tu ocupación profesional. Te ofrecemos un alto grado de interactividad y seguimiento que sirve de refuerzo al aprendizaje y a la asimilación de la información.

## 100% flexible

El ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para que puedas conciliar la formación con tus responsabilidades personales y laborales. Podrás acceder al curso cuándo y desde donde quieras (24/7), solo necesitas un ordenador con conexión a internet.

Además, recibirás el material didáctico impreso en tu domicilio o, si lo prefieres, puedes recogerlo en nuestro centro Femxa más cercano, ¡tú eliges!

## Tutor personal

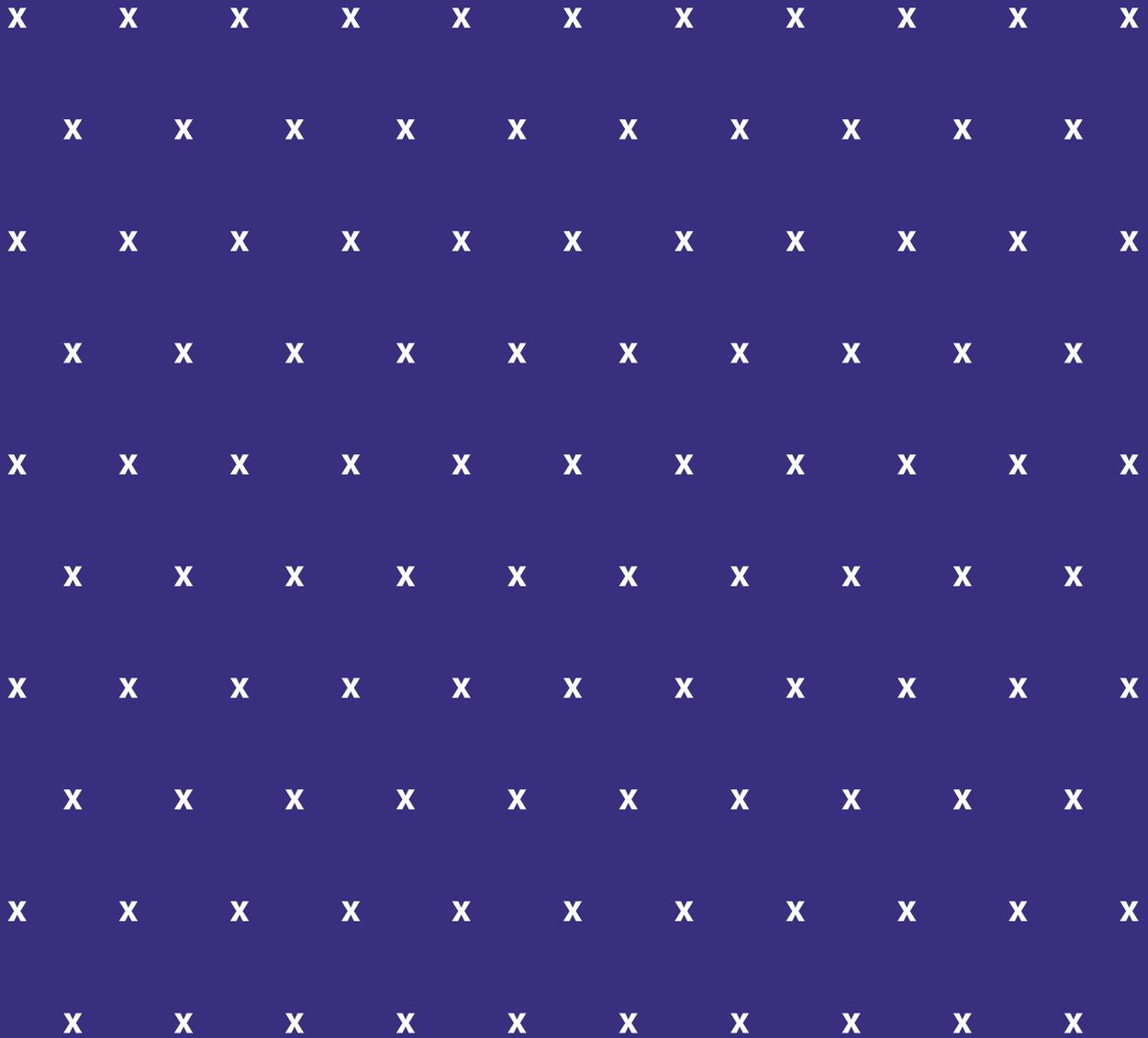
Desde el primer día que formes parte de Femxa Escuelas Profesionales, te asignaremos un tutor personal que te guiará durante tu proceso formativo y con el que podrás realizar tutorías presenciales en tu centro Femxa más cercano, además de contactar a través de la plataforma, por teléfono o por email.

Con tu tutor personal podrás reforzar aquellas competencias necesarias para que tu formación sea la adecuada.

## Campus virtual

Utiliza tu propio campus virtual para acceder a todo el material teórico, participar en foros de debate, contactar con tu tutor personal o interactuar con otros alumnos.

- ▶ Intuitivo y fácil de usar
- ▶ Disponible 24/7
- ▶ Recursos multimedia
- ▶ Herramientas de comunicación
- ▶ Soporte técnico profesional y ágil



# femxa

escuelas profesionales

