



# Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos

Preparación para las  
Pruebas Libres de Ciclo  
de Grado Superior

x x  
x x  
x x

x x  
x x  
x x



Duración:  
1600 horas



Facilidades  
de pago



Prácticas  
en empresas



Certifica  
tus estudios

**Programa viajes y ofrece servicios turísticos, ¡hazte un hueco en el sector!**

**femxa**  
escuelas profesionales

## Descripción

España es un país predominantemente turístico, siendo este sector nuestro principal motor económico. Además, el sector turístico de nuestro país apuesta cada vez más por destacar en los estándares de calidad ofrecidos.

Es por esto que cada vez se solicitan perfiles con mejor formación y especialización en el sector y son necesarios cursos completos y totalmente profesionales, como este que Femxa Escuelas Profesionales te ofrece.

**Este curso está ajustado al temario oficial del Ciclo Formativo de Grado Superior y cuenta con una carga lectiva de 1.600 horas.**

El curso preparatorio de FP en Técnico en Agencias de Viajes de Femxa Escuelas Profesionales está diseñado para ofrecerte todas la herramientas y conocimientos que necesitarás en tu día a día profesional pero también para ayudarte a superar las pruebas libres del Ministerio de Educación que te permitirán conseguir tu título oficial. Este preparatorio de FP cuenta con una carga lectiva de 1.600 horas.

No necesitarás cumplir ningún requisito especial de acceso, ni tampoco para obtener la titulación propia de Femxa, que avalará tus conocimientos y tu capacitación.

Además, dispondrás de máxima flexibilidad para poder compaginar tus estudios con tus necesidades diarias, a la vez que contarás con la ayuda de tutores pedagógicos y especialistas.



# Titulación y avales

Los alumnos que superen esta formación, obtendrán un **diploma expedido por Femxa** que certifica el correcto aprovechamiento del curso.



## Titulación Oficial del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes

Una vez finalizado el curso, puedes presentarte a las convocatorias de pruebas libres que organice tu Comunidad Autónoma para obtener un Título de Formación Profesional de grado D (Ciclo Formativo de Grado Superior) con validez en todo el territorio nacional.

**Te preparamos para el acceso a las Pruebas Oficiales de Formación Profesional convocadas por cada Comunidad Autónoma.**

Según la nueva Ley Orgánica de Formación Profesional, los módulos formativos de los certificados de profesionalidad han pasado a formar parte del catálogo de Formación Profesional, por lo que, al superar la formación equivalente al módulo formativo MF0268\_3 - Gestión de unidades de información y distribución turística, que acompaña a este curso, también obtendrás directamente el siguiente Título oficial de Formación Profesional de Grado B, con validez en todo el territorio nacional:

» **Título oficial de la Unidad de Competencia UC0268\_3 Gestionar unidades de información y distribución turística**, que convalida parte de los Certificados de Profesionalidad:

- HOTI0108 Promoción Turística Local e Información al Visitante
- HOTG0108 Creación y Gestión de Viajes Combinados y Eventos
- HOTG0208 Venta de Productos y Servicios Turísticos

y de los Títulos de Formación Profesional:

- Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos
- Técnico Superior en Guía, Información y Asistencia Turísticas



# Titulación y avales

## ¿Quieres obtener tu título oficial de Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos?

Podrás acceder a las pruebas libres de grado superior cuando reúnas alguno de los siguientes requisitos de **acceso directo**:

- Estar en posesión del Título de Bachiller, o de un certificado acreditativo de haber superado todas las materias del Bachillerato.
- Haber superado el segundo curso de cualquier modalidad de Bachillerato experimental.
- Estar en posesión de un Título de Técnico (Formación Profesional de Grado Medio).
- Estar en posesión de un Título de Técnico Superior, Técnico Especialista o equivalente a efectos académicos.
- Haber superado 3º de BUP (Bachillerato Unificado Polivalente).
- Haber superado el Curso de Orientación Universitaria (COU).
- Estar en posesión de cualquier Titulación Universitaria o equivalente.

**Acceso mediante prueba** (para quienes no tengan alguno de los requisitos anteriores):

- Haber superado la prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior (se requiere tener al menos 19 años en el año que se realiza la prueba o 18 para quienes poseen el título de Técnico).
- Haber superado la prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años.

x x x x x x x x x x x

x x x x x x x x x x x



x x x x x x

# ¿Qué vas a aprender?

x x x x x x

## Índice de contenidos

### » 1. Estructura del mercado turístico.

Tema 1. Contextualización del sector turístico.

Tema 2. Identificación de las tipologías turísticas y sus tendencias.

Tema 3. Análisis de la oferta turística.

Tema 4. Caracterización de la demanda turística.

### » 2. Protocolo y relaciones públicas.

Tema 1. Aplicación del protocolo institucional.

Tema 2. Aplicación del protocolo empresarial.

Tema 3. Aplicación de los fundamentos y los elementos de las RR.PP. en el ámbito turístico.

Tema 4. La comunicación con los clientes.

Tema 5. Gestión de quejas, reclamaciones y sugerencias.

Tema 6. Actitudes de atención al cliente.

### » 3. Marketing turístico.

Tema 1. Caracterización del Marketing turístico.

Tema 2. Interpretación de la segmentación de mercados turísticos.

Tema 3. Identificación del marketing-mix y sus elementos.

Tema 4. Análisis de las nuevas tecnologías aplicadas al marketing turístico.

Tema 5. Caracterización y elaboración del plan de marketing.

Tema 6. Interpretación del proceso de decisión en el consumidor.

Tema 7. Caracterización de los criterios de consumerismo.

### » 4. Destinos turísticos.

Tema 1. Identificación de la geografía turística de España.

Tema 2. Identificación de la geografía turística de Europa y del resto del mundo.

Tema 3. Identificación de los principales destinos turísticos de España.

Tema 4. Identificación de los principales destinos turísticos de Europa y del resto del mundo.

## » 5. Recursos turísticos.

Tema 1. Identificación de los recursos turísticos del territorio.

Tema 2. Interpretación de los conceptos básicos del arte.

Tema 3. Identificación y análisis del Patrimonio histórico-artístico y sociocultural de España.

Tema 4. Patrimonio natural y paisajístico.

Tema 5. Interpretación global del patrimonio histórico, artístico y sociocultural.

## » 6. Gestión de productos turísticos

Tema 1. Análisis de los viajes combinados.

Tema 2. Diseño y cotización de viajes combinados.

Tema 3. Coordinación de viajes combinados con los prestatarios de los servicios.

Tema 4. Identificación del mercado de eventos.

Tema 5. Organización de eventos.

Tema 6. Supervisión de eventos.

## » 7. Venta de servicios turísticos.

Tema 1. Tipología de servicios en las agencias de viajes.

Tema 2. Aplicación de técnicas de venta

Tema 3. Venta de servicios

Tema 4. Operaciones de cierre y postventa

## » 8. Dirección de entidades de intermediación turística.

Tema 1. Caracterización de entidades de intermediación turística.

Tema 2. Organización de entidades de intermediación turística.

Tema 3. Control de la rentabilidad en entidades de intermediación turística.

Tema 4. Realización de la gestión administrativa y comercial.

Tema 5. Dirección de RR. HH. en las entidades de intermediación turística.

Tema 6. Calidad en los servicios de intermediación turística.

## » 9. Inglés.

Tema 1. Análisis de mensajes orales.

Tema 2. Interpretación de mensajes escritos.

Tema 3. Emisión de textos escritos.

Tema 4. Identificación e interpretación de los elementos culturales más significativos de los países de lengua extranjera (inglesa).

## » 10. Formación y orientación laboral.

Tema 1. Búsqueda activa de empleo.

Tema 2. Gestión del conflicto y equipos de trabajo.

Tema 3. Contrato de trabajo.

Tema 4. Seguridad social, empleo y desempleo.

Tema 5. Evaluación de riesgos profesionales.

Tema 6. Planificación de la prevención de riesgos en la empresa.

Tema 7. Aplicación de medidas de prevención y protección en la empresa.

## » 11. Empresa e iniciativa emprendedora.

Tema 1. Iniciativa emprendedora.

Tema 2. La empresa y su entorno.

Tema 3. Creación y puesta en marcha de una empresa.

Tema 4. Función administrativa.

### Y además...

Completa tu formación con los siguientes cursos anexos sin coste adicional:

**Plan de Marketing Digital.** Con este curso podrás aprender a elaborar un plan de marketing digital desde cero aplicando las técnicas de investigación de mercado para conocer en profundidad tu negocio y sus posibilidades, el comportamiento del consumidor y las opciones que te ofrecen las plataformas digitales actuales.

**Construye tu Estrategia en Redes Sociales.** Con este curso adquirirás los conocimientos necesarios para desarrollar una exitosa compañía de marketing digital en redes sociales. Aprende cómo estar al tanto de las tendencias, conoce las herramientas de análisis más punteras y crea estrategias digitales que llamen la atención de tu público objetivo.

**Habilidades de Venta.** Conoce los conceptos fundamentales sobre la compra y la toma de decisiones del cliente. Dale a tu carrera profesional el impulso que estabas deseando y consigue unos resultados de venta óptimos en tu negocio. Además, conseguirás un Título certificado por la Universidad Nebrija, una de las instituciones académicas más prestigiosas de nuestro país.





# Salidas profesionales



## » Ocupaciones y puestos de trabajo relacionados

Con esta formación y obteniendo la titulación oficial, podrás trabajar en el sector turístico en el subsector de las agencias de viajes minoristas, mayoristas y mayoristas-minoristas, así como en las agencias especializadas en recepción y eventos, en las áreas de:

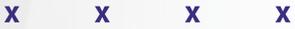
- Administración.
- Reservas.
- Producto.
- Venta de servicios/productos turísticos y eventos

En general, podrás desarrollar tu actividad profesional como:

- Jefa / jefe de oficina de agencia de viajes.
- Jefa / jefe de departamento en agencia de viajes.
- Agente de viajes.
- Consultor / consultora de viajes.
- Organizador / organizadora de eventos.
- Vendedor / vendedora de servicios de viaje y viajes programados
- Promotor / promotora comercial de viajes y servicios turísticos.
- Empleada / empleado del departamento de «booking» o reservas.



Formamos  
tu futuro



# Metodología educativa

Nuestra metodología online, con ayuda de material impreso y tutorías personales, está pensada para que tú, como alumno, adquieras un nivel de conocimiento adecuado a tu ocupación profesional. Te ofrecemos un alto grado de interactividad y seguimiento que sirve de refuerzo al aprendizaje y a la asimilación de la información.

## 100% flexible

El ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para que puedas conciliar la formación con tus responsabilidades personales y laborales. Podrás acceder al curso cuándo y desde donde quieras (24/7), solo necesitas un ordenador con conexión a internet.

Además, recibirás el material didáctico impreso en tu domicilio o, si lo prefieres, puedes recogerlo en nuestro centro Femxa más cercano, ¡tú eliges!

## Tutor personal

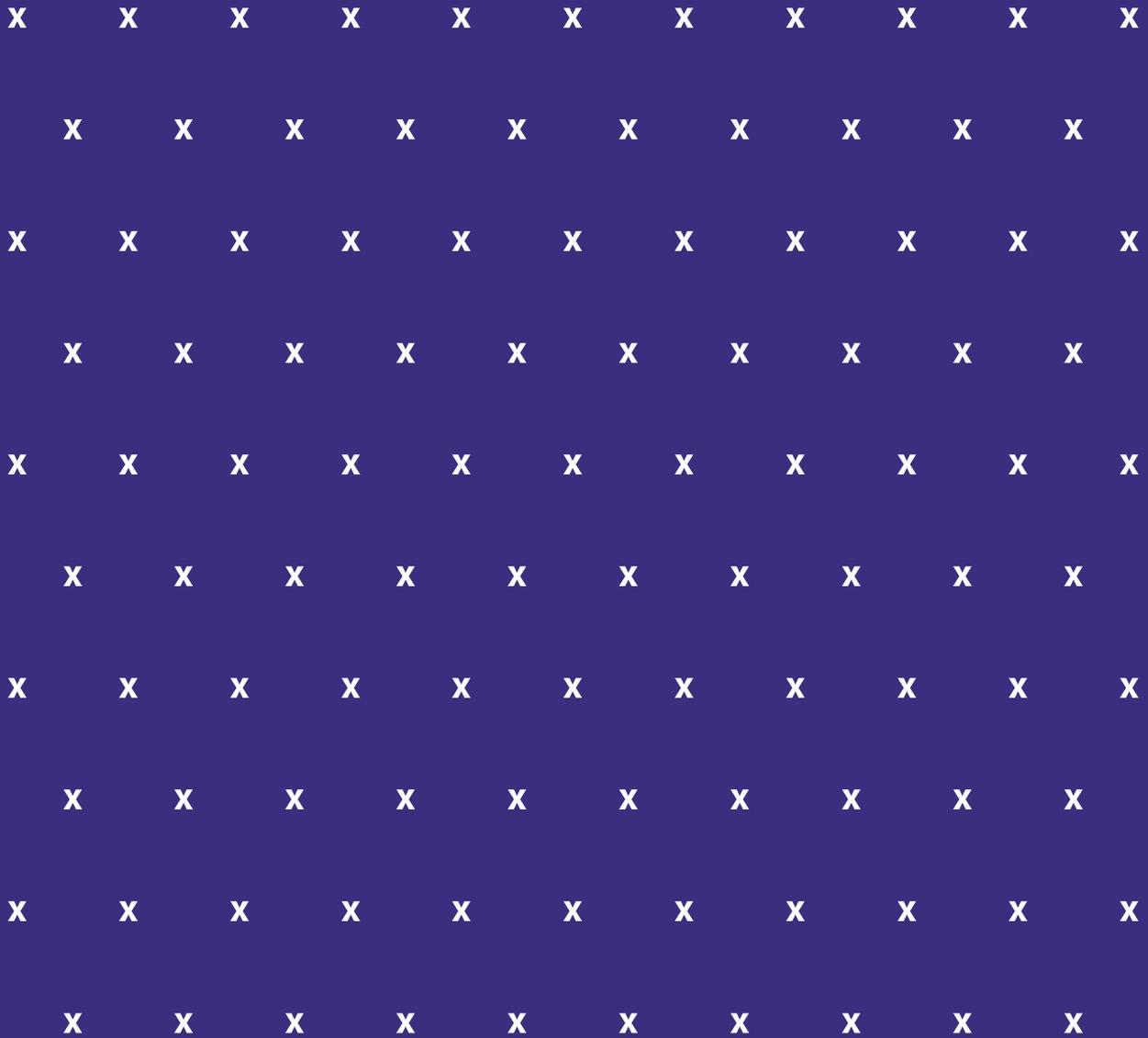
Desde el primer día que formes parte de Femxa Escuelas Profesionales, te asignaremos un tutor personal que te guiará durante tu proceso formativo y con el que podrás realizar tutorías presenciales en tu centro Femxa más cercano, además de contactar a través de la plataforma, por teléfono o por email.

Con tu tutor personal podrás reforzar aquellas competencias necesarias para que tu formación sea la adecuada.

## Campus virtual

Utiliza tu propio campus virtual para acceder a todo el material teórico, participar en foros de debate, contactar con tu tutor personal o interactuar con otros alumnos.

- ▶ Intuitivo y fácil de usar
- ▶ Disponible 24/7
- ▶ Recursos multimedia
- ▶ Herramientas de comunicación
- ▶ Soporte técnico profesional y ágil



# femxa

escuelas profesionales

