Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas

Preparación para las Pruebas Libres de Ciclo de Grado Superior

Duración: 1600 horas

Facilidades de pago

Prácticas en empresas

Certifica tus estudios

femxa
escuelas profesionales

¡Asesora al viajero para que no se pierda nada de tu ciudad!

femxa
escuelas profesionales

Descripción

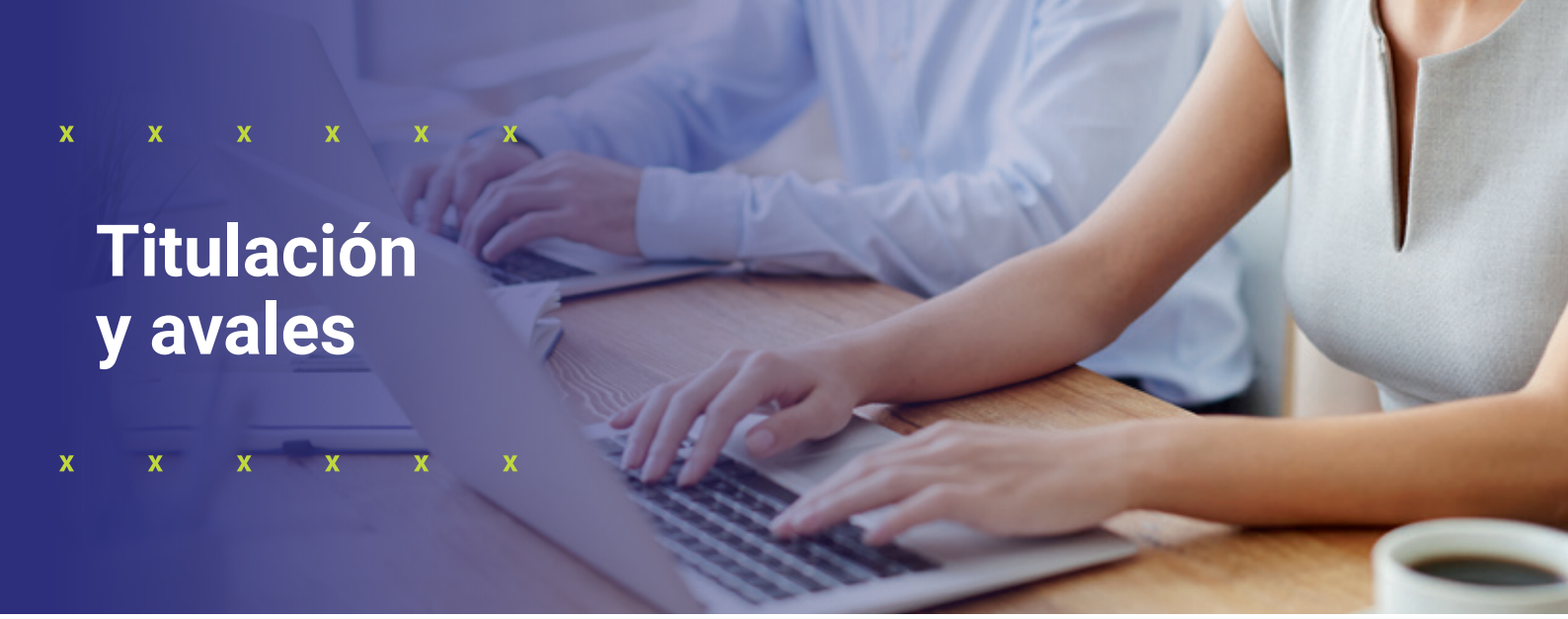
En uno de los sectores con más empleabilidad de nuestro país, este curso te enseña a planificar, promocionar e informar sobre destinos turísticos de base territorial, guiando y asistiendo a viajeros y clientes en sus trayectos por las diferentes localidades. El poder ofrecer un servicio de calidad al turista que elige pasar su tiempo de esparcimiento en nuestra ciudad hace que se marque la diferencia con otros lugares. Por ello cada vez es más demandado un perfil profesional formado, que conozca el trabajo y le añada valor a lo que ofrece el paquete vacacional contratado por el visitante.

Este curso está ajustado al temario oficial del Ciclo Formativo de Grado Superior y cuenta con una carga lectiva de 1.600 horas.

El curso de Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas de Femxa Escuelas Profesionales está ajustado al Certificado de Profesionalidad y cuenta con una carga lectiva de 1 600 horas.

No necesitarás cumplir ningún requisito especial de acceso, ni tampoco para obtener la titulación propia de Femxa, que avalará tus conocimientos y tu capacitación.

Además, dispondrás de máxima flexibilidad para poder compaginar tus estudios con tus necesidades diarias, a la vez que contarás con la ayuda de tutores pedagógicos y especialistas.



Titulación y avales

Los alumnos que superen esta formación, obtendrán un **diploma expedido por Femxa** que certifica el correcto aprovechamiento del curso.

Titulación Oficial del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes

Una vez finalizado el curso, puedes presentarte a las convocatorias de pruebas libres que organice tu Comunidad Autónoma para obtener un Título de Formación Profesional de grado D (Ciclo Formativo de Grado Superior) con validez en todo el territorio nacional.

Te preparamos para el acceso a las Pruebas Oficiales de Formación Profesional convocadas por cada Comunidad Autónoma.

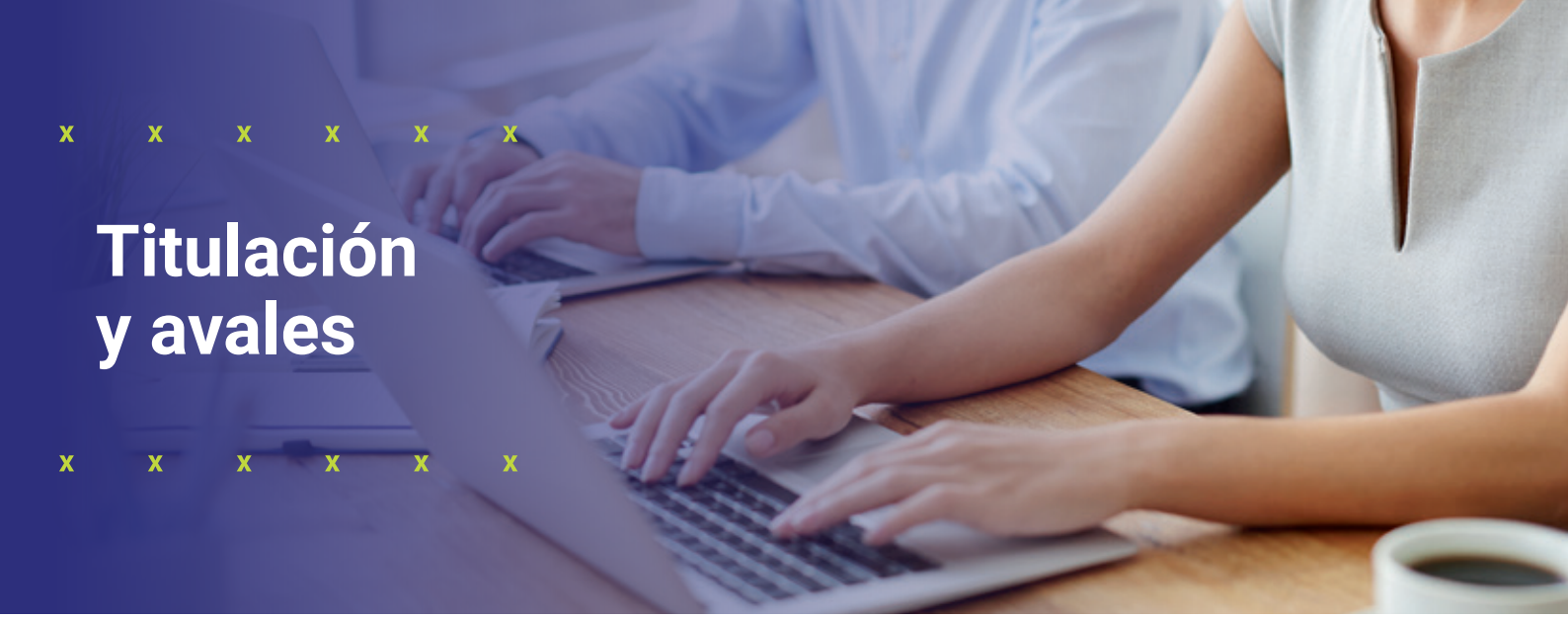
Según la nueva Ley Orgánica de Formación Profesional, los módulos formativos de los certificados de profesionalidad han pasado a formar parte del catálogo de Formación Profesional, por lo que, al superar la formación equivalente al módulo formativo **MF0268_3 - Gestión de unidades de información y distribución turísticas,** que acompaña a este curso, también obtendrás directamente el siguiente Título oficial de Formación Profesional de Grado B, con validez en todo el territorio nacional:

Título oficial de la Unidad de Competencia UC0268_3 Gestionar unidades de información y distribución turísticas, que convalida parte de los Certificados de Profesionalidad:

- HOTI0108 Promoción Turística Local e Información al Visitante
- HOTG0108 Creación y Gestión de Viajes Combinados y Eventos
- HOTG0208 Venta de Productos y Servicios Turísticos

y de los Títulos de Formación Profesional:

- Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos
- Técnico Superior en Guía, Información y Asistencia Turísticas



Titulación y avales

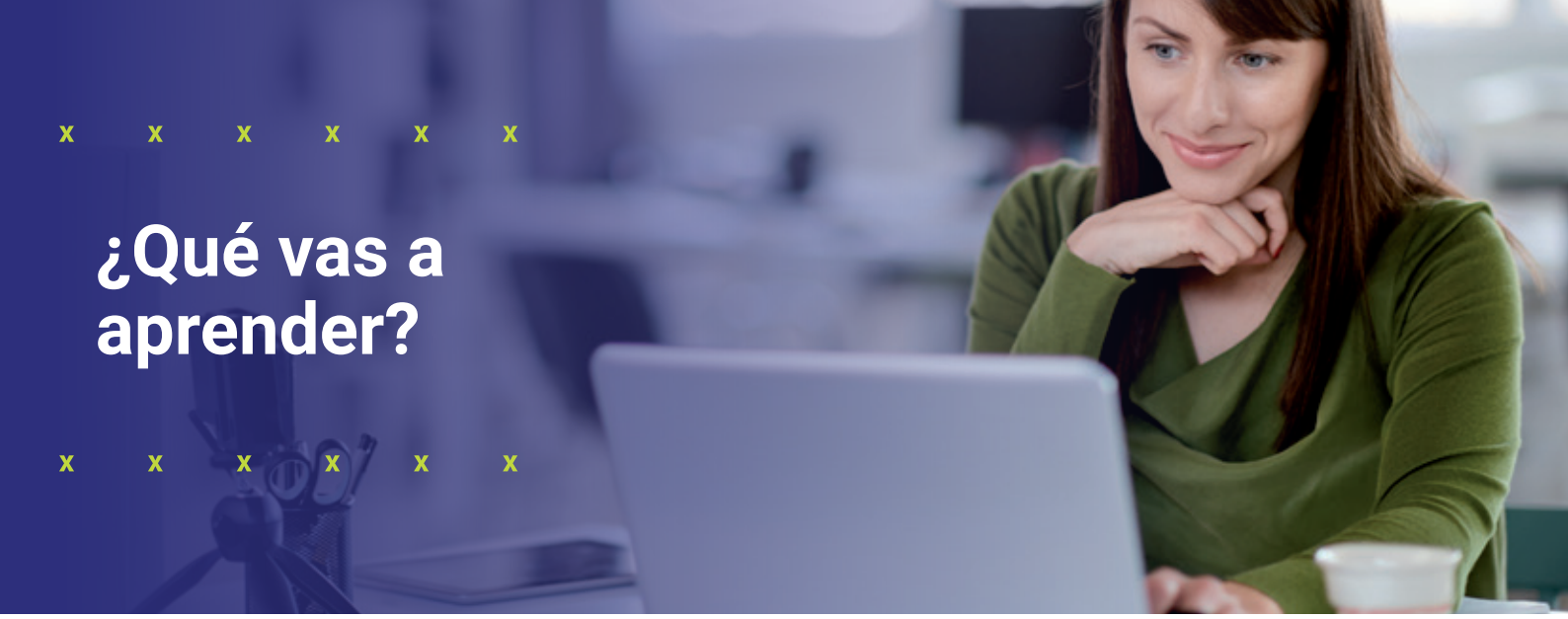
¿Quieres obtener tu título oficial de Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas?

Podrás acceder a las pruebas libres de grado superior cuando reúnas alguno de los siguientes requisitos de **acceso directo**:

- Estar en posesión del Título de Bachiller, o de un certificado acreditativo de haber superado todas las materias del Bachillerato.
- Haber superado el segundo curso de cualquier modalidad de Bachillerato experimental.
- Estar en posesión de un Título de Técnico (Formación Profesional de Grado Medio).
- Estar en posesión de un Título de Técnico Superior, Técnico Especialista o equivalente a efectos académicos.
- Haber superado 3º de BUP (Bachillerato Unificado Polivalente).
- Haber superado el Curso de Orientación Universitaria (COU).
- Estar en posesión de cualquier Titulación Universitaria o equivalente.

Acceso mediante prueba (para quienes no tengan alguno de los requisitos anteriores):

- Haber superado la prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior (se requiere tener al menos 19 años en el año que se realiza la prueba o 18 para quienes poseen el título de Técnico).
- Haber superado la prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años.



¿Qué vas a aprender?

Índice de contenidos

1. Estructura del mercado turístico.

Tema 1. Contextualización del sector turístico.
Tema 2. Identificación de las tipologías turísticas y sus tendencias.
Tema 3. Análisis de la oferta turística.
Tema 4. Caracterización de la demanda turística.

2. Protocolo y relaciones públicas.

Tema 1. Aplicación del protocolo institucional.
Tema 2. Aplicación del protocolo empresarial.
Tema 3. Aplicación de los fundamentos y los elementos de las RR.PP. en el ámbito turístico.
Tema 4. La comunicación con los clientes.
Tema 5. Gestión de quejas, reclamaciones y sugerencias.
Tema 6. Actitudes de atención al cliente.

3. Marketing turístico.

Tema 1. Caracterización del Marketing turístico.
Tema 2. Interpretación de la segmentación de mercados turísticos.
Tema 3. Identificación del marketing-mix y sus elementos.
Tema 4. Análisis de las nuevas tecnologías aplicadas al marketing turístico.
Tema 5. Caracterización y elaboración del plan de marketing.
Tema 6. Interpretación del proceso de decisión en el consumidor.
Tema 7. Caracterización de los criterios de consumerismo.

4. Destinos turísticos.

Tema 1. Identificación de la geografía turística de España.
Tema 2. Identificación de la geografía turística de Europa y del resto del mundo.
Tema 3. Identificación de los principales destinos turísticos de España.
Tema 4. Identificación de los principales destinos turísticos de Europa y del resto del mundo.

5. Recursos turísticos.

Tema 1. Identificación de los recursos turísticos del territorio.

Tema 2. Interpretación de los conceptos básicos del arte.

Tema 3. Identificación y análisis del Patrimonio histórico-artístico y sociocultural de España.

Tema 4. Patrimonio natural y paisajístico.

Tema 5. Interpretación global del patrimonio histórico, artístico y sociocultural.

6. Servicios de información turística.

Tema 1. Descripción de los sistemas de información turística.

Tema 2. Definición de los tipos de oficinas de información turística y sus fines.

Tema 3. Estructuración de los servicios de información turística.

Tema 4. Diseño del plan de atención al público en oficinas de información.

Tema 5. Comunicación y difusión de los servicios y productos de los sistemas de información turística.

7. Procesos de guía y asistencia turística.

Tema 1. Caracterización de los servicios de asistencia y guía.

Tema 2. Diseño de itinerarios, visitas y otros servicios.

Tema 3. Descripción de los requisitos inherentes a los desplazamientos de viajeros.

Tema 4. Aplicación de técnicas de comunicación y de dinamización de grupos.

Tema 5. Desarrollo de los procesos de asistencia y guía.

Tema 6. Control de los procedimientos de entradas y salidas de viajeros en terminales de transporte.

8. Diseño de productos turísticos.

Tema 1. Análisis del potencial turístico de una zona.

Tema 2. Oportunidades de creación, modificación y eliminación de productos/servicios o destinos turísticos.

Tema 3. Diseño de productos/servicios y/o destinos turísticos.

Tema 4. Implementación de los productos/servicios y/o destinos turísticos.

Tema 5. Dinamización de los recursos territoriales.

9. Segunda lengua extranjera.

Las Administraciones Educativas desarrollarán los contenidos de este módulo profesional en función de la segunda lengua extranjera seleccionada

10. Inglés.

Tema 1. Análisis de mensajes orales.

Tema 2. Interpretación de mensajes escritos.

Tema 3. Emisión de textos escritos.

Tema 4. Identificación e interpretación de los elementos culturales más significativos de los países de lengua extranjera (inglesa).

11. Formación y orientación laboral.

Tema 1. Búsqueda activa de empleo.
Tema 2. Gestión del conflicto y equipos de trabajo.
Tema 3. Contrato de trabajo.
Tema 4. Seguridad social, empleo y desempleo.
Tema 5. Evaluación de riesgos profesionales.
Tema 6. Planificación de la prevención de riesgos en la empresa.
Tema 7. Aplicación de medidas de prevención y protección en la empresa.

12. Empresa e iniciativa emprendedora.

Tema 1. Iniciativa emprendedora.
Tema 2. La empresa y su entorno.
Tema 3. Creación y puesta en marcha de una empresa.
Tema 4. Función administrativa.

Y además...

Completa tu formación con los siguientes cursos anexos sin coste adicional:

Plan de Marketing Digital. Con este curso podrás aprender a elaborar un plan de marketing digital desde cero aplicando las técnicas de investigación de mercado para conocer en profundidad tu negocio y sus posibilidades, el comportamiento del consumidor y las opciones que te ofrecen las plataformas digitales actuales.

Construye tu Estrategia en Redes Sociales. Con este curso adquirirás los conocimientos necesarios para desarrollar una exitosa compaña de marketing digital en redes sociales. Aprende cómo estar al tanto de las tendencias, conoce las herramientas de análisis más punteras y crea estrategias digitales que llamen la atención de tu público objetivo.

Interacción con Clientes. La Escucha Activa. Aprende a escuchar de manera proactiva y obtén los mayores beneficios en tu negocio con el aprendizaje de unas sencillas técnicas al alcance de cualquiera y consigue un Título certificado por la Universidad Nebrija, una de las instituciones académicas más prestigiosas de nuestro país.

CENTRO COLABORADOR | UNIVERSIDAD NEBRIJA

Salidas profesionales

Ocupaciones y puestos de trabajo relacionados

Una vez que hayas acabado con la formación que te ofrece Femxa Escuelas Profesionales, y una vez superadas las Pruebas Libres de FP, podrás desarrollar tu actividad profesional como autónomo, o empleado público en las oficinas de turismo de cada localidad, o bien en el sector hotelero, en cualquiera de las formas en las que se presta servicio de alojamiento turístico. Nuestro curso te ayudará a encontrar una salida profesional ejerciendo como:

- Guía local.
- Guía acompañante.
- Guía en emplazamientos de bienes de interés cultural.
- Informador/a turístico/a.
- Jefe/a de oficinas de información.
- Promotor/a turístico/a.
- Técnico/a de empresa de consultoría turística.
- Agente de desarrollo turístico local.
- Asistente en medios de transporte terrestre o marítimo.
- Asistente en terminales (estaciones, puertos y aeropuertos).
- Encargado/a de facturación en terminales de transporte.
- Asistente en ferias, congresos y convenciones.
- Encargado/a de servicios en eventos.

Formamos tu futuro

Metodología educativa

Nuestra metodología online, con ayuda de material impreso y tutorías personales, está pensada para que tú, como alumno, adquieras un nivel de conocimiento adecuado a tu ocupación profesional. Te ofrecemos un alto grado de interactividad y seguimiento que sirve de refuerzo al aprendizaje y a la asimilación de la información.

100% flexible

El ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para que puedas conciliar la formación con tus responsabilidades personales y laborales. Podrás acceder al curso cuándo y desde donde quieras (24/7), solo necesitas un ordenador con conexión a internet.

Además, recibirás el material didáctico impreso en tu domicilio o, si lo prefieres, puedes recogerlo en nuestro centro Femxa más cercano, ¡tú eliges!

Tutor personal

Desde el primer día que formes parte de Femxa Escuelas Profesionales, te asignaremos un tutor personal que te guiará durante tu proceso formativo y con el que podrás realizar tutorías presenciales en tu centro Femxa más cercano, además de contactar a través de la plataforma, por teléfono o por email.

Con tu tutor personal podrás reforzar aquellas competencias necesarias para que tu formación sea la adecuada.

Campus virtual

Utiliza tu propio campus virtual para acceder a todo el material teórico, participar en foros de debate, contactar con tu tutor personal o interactuar con otros alumnos.

- Intuitivo y fácil de usar
- Disponible 24/7
- Recursos multimedia
- Herramientas de comunicación
- Soporte técnico profesional y ágil

femxa
escuelas profesionales

Tel. 900 470 911 | escuelasprofesionales@cursosfemxa.es | **www.cursosfemxa.es/escuelasprofesionales**