

¡Mejora como profesional y aprende a integrar nuevos conocimientos y técnicas de venta para aumentar las posibilidades de éxito de cualquier negocio!

Comercio electrónico

¿Cuáles son los objetivos del curso?:

Adquirir conocimientos sobre los fundamentos, procedimientos y herramientas disponibles en internet para el marketing y la comercialización electrónica dentro del marco legal y conforme a los medios de pago más utilizados.

¿Qué vas a aprender?:

- INTRODUCCIÓN.
 - La sociedad de la información. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
 - Nuevos medios: internet y el comercio. Internet y la empresa.

- EL COMERCIO ELECTRÓNICO
 - Concepto.
 - Negocios en la red. Modelos de negocio.
 - Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional.
 - Tipos de comercio electrónico. Comercio electrónico
 - Relación cliente-proveedor.
 - El proceso de compra.
 - Comercio electrónico según el medio utilizado.

- LA TIENDA ELECTRÓNICA
 - Promoción sitios webs,
 - Tiendas virtuales o productos
 - Servicios en internet y medios digitales.

■ MARKETING EN LA RED.

- Marketing “one to one”. El cliente “on line”.
- Herramientas de gestión y administración de un sitio web.
- Plan de marketing on line.
- Herramientas clave: comunicación y logística.
- El proceso de venta por Internet.
- Técnicas de captación y fidelización de clientes. Conceptos relacionados.
- Soportes para el comercio electrónico. E-Recursos humanos.
- Los infomediarios. Proveedores de soluciones.

■ CRM. ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS PARA LA CONFECCIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD ONLINE.

■ DIFUSIÓN.

- Plataformas tecnológicas.
- Transmisión de información.
- Ventajas e inconvenientes.

■ ENTORNO JURÍDICO.

- Contratación electrónica e imposición fiscal.
- Protección de datos, dominios y ética.
- Seguridad en las compras.
- Medios de pago disponibles.

¿Cómo son las clases?:

Este curso se imparte en **modalidad online** con una duración de **40 horas**.

La formación se realiza a través de nuestro **Campus Virtual**, con esta modalidad dispondrás de todo el contenido didáctico en la plataforma del curso y estará accesible, desde el día de inicio de curso, las 24 horas todos los días de la semana. Además, tendrás acceso a un equipo de tutores, a través del correo electrónico y/o el teléfono gratuito.

Formación 100% subvencionada por:



SEPE

Curso 100% gratuito. Sin cargo al crédito de formación.