

¡Mejora como profesional y aprende a integrar nuevos conocimientos y técnicas de venta para aumentar las posibilidades de éxito de cualquier negocio!

Gestión de Redes Sociales

¿Cuáles son los objetivos del curso?:

La proliferación de las redes sociales ha generado un nuevo canal de comunicación para que las empresas lleguen a sus clientes, además de ser una manera de promover su imagen de marca.

Con este nuevo canal de comunicación, la figura de un community manager cualificado y su constante actualización se hace indispensable en el ámbito empresarial.

El **curso gratuito de Gestión de Redes Sociales** tiene como objetivo adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar las funciones propias del perfil de Community Manager utilizando las redes sociales, a partir de un Plan de Marketing Digital definido.

¿Qué vas a aprender?:

- PERFIL DEL COMMUNITY MANAGER.
 - Qué es un Community Manager. El día a día de un CM.
 - El departamento de Social media: perfiles, objetivos, recursos.
 - Marca Personal.
 - Testimonios: Community Managers.

- MARKETING & COMUNICACIÓN 2.0.
 - La Web 2.0 y Prosumidores 2.0. Qué son los Social Media y Comunicación 2.0.
 - La Marca 2.0 y la reputación online.
 - La Blogosfera.
 - Long Tail, e-Commerce 2.0 y eCRM.

- Cloud Computing.
- Crowdsourcing y Crowdfunding.
- Innovación en Comunicación y Marketing: Mundos aumentados, mundos virtuales, mundos espejo, mundo lifelogging, Inteligencia Artificial, Marketing.
- Inteligencia económica y Open Data.
- Marketing en buscadores.
- Marketing Viral.
- Mobile Marketing.

■ USO PROFESIONAL DE LAS REDES SOCIALES.

- Plataformas: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Tuenti, Google+ , CV Digital Eficaz, Pinterest, geoposicionamiento, enfoque práctico RSS/Podcasting, plataformas de juegos sociales, blogs: Wordpress. Demand Media.
- El ecosistema de las Apps y el entorno multidispositivo.
- Métricas y ROI en redes sociales.
- Herramientas para controlar los Social Media y SMO.
- El Plan de Comunicación.
- Creación de contenidos para tu comunidad.
- Gestionar contenidos en un evento 2.0.
- Aspectos jurídicos de las Nuevas Tecnologías ilustrados con casos prácticos.
- Fidelización en redes sociales e Internet.

■ PLAN DE MARKETING DIGITAL.

- Propuestas aplicadas a un Plan de Marketing Digital.
- Resultados de un Plan de Marketing Digital.

¿Cómo son las clases?:

Este curso se imparte en **modalidad online** con una duración de **100 horas**.

La formación se realiza a través de nuestro **Campus Virtual**, con esta modalidad dispondrás de todo el contenido didáctico en la plataforma del curso y estará accesible, desde el día de inicio de curso, las 24 horas todos los días de la semana. Además, tendrás acceso a un equipo de tutores, a través del correo electrónico y/o el teléfono gratuito.

Formación 100% subvencionada por:



Curso 100% gratuito. Sin cargo al crédito de formación.