

¡Amplía tus competencias profesionales, actualiza tus conocimientos y mantente al corriente de todos los cambios en tu sector!

Analítica Web para medir Resultados de Marketing

¿Cuáles son los objetivos del curso?

Con este **curso gratuito de analítica web** aprenderás a identificar las herramientas y variables de analítica web para obtener resultados acerca de la información y los comportamientos que aporta el rastro de los usuarios en la web y web 2.0, y así, establecer a tiempo correcciones y decisiones sobre todo lo que influye en el modelo de presencia online de una empresa, introduciendo mejoras en las acciones estratégicas del marketing.

¿Qué vas a aprender?

- INTRODUCCIÓN A LA ANALÍTICA WEB.
 - Por qué es necesaria la analítica web.
 - Analítica web 2.0.
 - Qué necesitamos para hacer analítica web.
 - Pasos recomendados al iniciar la realización de una analítica web.

- PERFORMANCE MARKETING.
 - Ventajas que nos ofrece el performance marketing.
 - La evolución del marketing online: branding vs. Performance.
 - Evolución hacia el marketing de afiliados.

- LA TOMA DE DECISIONES BASADAS EN DATOS.
 - Tenemos que dejar de hacer reporting y hacer análisis.
 - Consejos para realizar analítica web.
 - La analítica web y el e-mail marketing deben complementarse.

- Analítica web, SEM y SEO.
- La planificación de medios.
- Analítica y los programas de afiliación.
- Web 2.0, la analítica debe ir más allá de la web.
- Análisis del buzz marketing.
- Reputación online.
- Usabilidad y diseño de interacción en la web.

■ A/B MULTIVARIATE TESTING

- Las landing pages.
- Cómo llevamos a cabo un «experimento».
- Cómo funciona el a/b testing.

■ GOOGLE ANALYTICS Y OTRAS HERRAMIENTAS.

- Google analytics.
- Google optimizer.

■ MEDICIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS DE NUESTRA WEB.

- Métricas en internet.
- La tasa de conversión es la medida estratégica de nuestro rendimiento.
- La tasa o porcentaje de rebote.
- ¿Cuáles son las kpi's idóneas en función de los objetivos de nuestro site?
- Métricas complementarias a la tasa de conversión.
- Primeros puntos a analizar respecto a nuestra web.
- Algunas recomendaciones para mejorar la conversión.

¿Cómo son las clases?

Este curso se imparte en **modalidad online** con una duración de **30 horas**.

La formación se realiza a través de nuestro **Campus Virtual**, con esta modalidad dispondrás de todo el contenido didáctico en la plataforma del curso y estará accesible, desde el día de inicio de curso, las 24 horas todos los días de la semana. Además, tendrás acceso a un equipo de tutores, a través del correo electrónico y/o el teléfono gratuito.

Formación 100% subvencionada por:



NO hay plazas disponibles para trabajadores de la Administración Pública.

Recuerda que esta formación **NO es bonificada**, está subvencionada y es completamente gratuita.