

FORMACIÓN PRESENCIAL 100% SUBVENCIONADA

Contenidos Alternativos en Salas de Cine

¿Cuáles son los objetivos del curso?

La cultura y el cine digital están propiciando la implantación de nuevos contenidos alternativos en las salas de proyección, como conciertos, series, circo o deportes. Este tipo de contenidos atraen a nuevos espectadores, que hasta ahora no eran consumidores de cine, o no de forma habitual.

La llegada de contenidos no cinematográficos a la gran pantalla es imparable y se hace necesario que los profesionales del sector audiovisual actualicen sus conocimientos o empiecen a integrar estos conocimientos en su día a día para sacarle todo el partido a esta nueva era digital que permite ver otras cosas en la gran pantalla que antes no se podían ver.

Con este **curso gratuito de Contenidos Alternativos en Salas de Cine,** adquirirás las destrezas necesarias para poder identificar y describir los diferentes medios alternativos de difusión de contenidos.

¿Qué vas a aprender?

- ¿QUÉ SON LOS CONTENIDOS ALTERNATIVOS?.
 - El cine como nueva ventana de proyección de contenidos.
 - Tipos de contenidos alternativos.
 - El futuro de los contenidos en cines.
- MERCADO DE CONTENIDOS ALTERNATIVOS EN CINES.
 - Proveedores y exhibidores.
 - · Contratación, negociación y venta.
 - Marketing de contenidos alternativos.
- ASPECTOS TÉCNICOS.
 - Tecnologías de transmisión (satélite, 3D, fibra óptica, vivos vs pregrabados...).

¿Cómo son las clases?

Este curso se imparte en modalidad presencial con una duración de 16 horas.

Formación 100% subvencionada por:



NO hay plazas disponibles para trabajadores de la Administración Pública. Recuerda que esta formación **NO es bonificada,** está subvencionada y es completamente gratuita.



¡Plazas limitadas!

Solicita la tuya a través de nuestra

web, teléfonos o correo electrónico



atencionalumno@femxa.com

www.cursosfemxa.es







