

¡Amplía tus competencias profesionales, actualiza tus conocimientos y mantente al corriente de todos los cambios en tu sector!

Fundamentos del Plan de Marketing en Internet

¿Cuáles son los objetivos del curso?

Con este **curso gratuito de fundamentos de plan de marketing en internet** aprenderás a identificar los elementos de un plan de marketing en internet y del diseño de una web comercial efectiva.

¿Qué vas a aprender?

- CONCEPTOS BÁSICOS DE MARKETING.
 - Marketing: concepto y evolución.
 - Elementos de mercado.
 - Variables del marketing.
 - Plan de marketing.

- MARKETING EN INTERNET.
 - Plan de marketing digital.
 - Producto.
 - Precio.
 - Distribución.

- PROMOCIÓN Y HERAMIENTAS PROMOCIONALES EN INTERNET.
 - Campaña de e-mail.
 - Banner.
 - Anuncios clasificados.
 - Programas de asociados.
 - Buscadores.

- Autorrespondedores.
- Grupos de News.
- Boletín-E.
- Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

■ DISEÑO DE UNA WEB COMERCIAL EFECTIVA.

- Introducción.
- Influencia del contenido en el diseño.
- Estilo narrativo.
- Tiempo de carga.

¿Cómo son las clases?

Este curso se imparte en **modalidad online** con una duración de **30 horas**.

La formación se realiza a través de nuestro **Campus Virtual**, con esta modalidad dispondrás de todo el contenido didáctico en la plataforma del curso y estará accesible, desde el día de inicio de curso, las 24 horas todos los días de la semana. Además, tendrás acceso a un equipo de tutores, a través del correo electrónico y/o el teléfono gratuito.

Formación 100% subvencionada por:



NO hay plazas disponibles para trabajadores de la Administración Pública.
Recuerda que esta formación **NO es bonificada**, está subvencionada y es completamente gratuita.