

¡Amplía tus competencias profesionales, actualiza tus conocimientos y mantente al corriente de todos los cambios en tu sector!

Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias

¿Cuáles son los objetivos del curso?

Con este **curso gratuito de Google Adwords** aprenderás las nociones básicas sobre las posibilidades de Google Adwords y sus aplicaciones publicitarias en la empresa.

Aprende a construir campañas publicitarias eficaces en esta plataforma, crear grupos de anuncios y elegir palabras clave a tu favor; descubre cómo pujar de manera exitosa, segmenta de forma atinada, mide el éxito de tus campañas y aumenta los ratios de conversión.

¿Qué vas a aprender?

- QUÉ ES GOOGLE ADWORDS.
- FORMATOS Y SOPORTES PUBLICITARIOS.
 - Configuración de anuncios y campañas publicitarias.
 - URL de destino y URL mostrada.
- VENTAJAS DE SU USO.
 - Investigación de mercados.
 - Análisis de las palabras clave.
 - Temas y subtemas.
 - Organización de la cuenta.
 - Coste.
 - Resultados: ranking de anuncios.

¿Cómo son las clases?

Este curso se imparte en **modalidad online** con una duración de **30 horas**.

La formación se realiza a través de nuestro **Campus Virtual**, con esta modalidad dispondrás de todo el contenido didáctico en la plataforma del curso y estará accesible, desde el día de inicio de curso, las 24 horas todos los días de la semana. Además, tendrás acceso a un equipo de tutores, a través del correo electrónico y/o el teléfono gratuito.

Formación 100% subvencionada por:



NO hay plazas disponibles para trabajadores de la Administración Pública.

Recuerda que esta formación **NO es bonificada**, está subvencionada y es completamente gratuita.