

¡Amplía tus competencias profesionales, actualiza tus conocimientos y mantente al corriente de todos los cambios en tu sector!

Marketing Online: Diseño y Promoción de Sitios Web

¿Cuáles son los objetivos del curso?

Por lo general, para conseguir los objetivos de una empresa utilizando estrategias de marketing, no basta con gestionar bien las redes sociales, es necesario contar con un plan de marketing donde se reflejen los objetivos de tu negocio, la estrategia y la manera de atraer nuevos clientes y fidelizarlos, entre otros aspectos.

Tanto para pequeños negocios como grandes empresas, o emprendedores, contar con un buen plan de marketing marcará la diferencia para el desarrollo y crecimiento del negocio.

El objetivo de este **curso gratuito de diseño y promoción de sitios web** es aprender a realizar las operaciones básicas de diseño y promoción de sitios web teniendo en cuenta el comportamiento del cliente online, la navegabilidad y las técnicas de publicidad online, a partir del marketing online.

¿Qué vas a aprender?

- INTERNET MARKETING: CONCEPTOS GENERALES Y HERRAMIENTAS
 - El concepto Marketing.
 - Etapa de orientación a la producción.
 - Orientación a las ventas.
 - De la etapa de ventas al marketing.
 - El marketing tras la llegada de Internet.
 - Breve historia de Internet.
 - Internet como herramienta de marketing.
 - Beneficios de Internet para el Marketing.
 - Diferencias de ideas y conceptos entre el marketing online y el marketing tradicional.
 - Los catálogos electrónicos.

- El nacimiento del marketing electrónico.
- Cómo desarrollar un Electronic Marketing Plan (EMP).

■ EL PLAN DE MARKETING

- Las fases de un e-Marketing Plan (EMP).
- Análisis de la situación.
- Análisis interno de la propia empresa.
- Análisis del entorno.
- Entorno general.
- Entorno comercial.
- Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades.
- Los objetivos de un e-Marketing Plan (EMP).
- El Modelo AIDA. Las variables del e-Marketing Mix.

■ EL COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE ONLINE

- Las variables en los modelos de comportamiento del consumidor.
- Las variables Independientes.
- Características personales.
- Características ambientales.
- Las variables intervinientes (Moderadas).
- Las variables dependientes: Las decisiones de compra.
- El proceso de toma de decisión del consumidor.
- Modelo genérico de decisión de compra.

■ CÓMO PROMOCIONAR Y CONSTRUIR UN SITIO WEB

- Plataforma: el proceso de construcción de un sitio web.
- Front-office y Back-office.
- Fases proceso de construcción de un sitio web.
- Seleccionar un modelo de hospedaje o alojamiento Web.
 - Registrar un nombre de dominio.
 - Crear y administrar el contenido.
- Diseñar el sitio web.
 - Construir el sitio web y probarlo.
- Presentación: el diseño efectivo de un sitio web WON versus WOE.
 - La estructura de un sitio web.
 - La estructura jerárquica.
 - Otras estructuras no jerárquicas.
- La página de bienvenida (homepage).

■ NAVEGABILIDAD

- Las barras de navegación.
- Los mapas del sitio web.
- Herramientas de búsqueda y ayudas.
- Consistencia.
- Rendimiento.
- Apariencia.
- Control de la calidad.

■ ¿QUIÉNES CONSTRUYEN LOS WEB SITES?

- Los contenidos.
- Las cookies como herramienta de ayuda a la personalización de contenidos.
- Como atraer navegantes a un sitio web.
- Estrategias online.
- Posicionamiento en buscadores.
- Titles.
- META description.
- META keywords.
- HTML body structure.

■ ALGUNOS CONSEJOS ADICIONALES

- Publicidad online.
- Banners.
- Alternativas a los banners convencionales.
- Cómo se contrata la publicidad online.

■ ALGUNOS CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA PUBLICIDAD ONLINE

- Formas de contratación de publicidad online.
- Programas de afiliación.
- E-Mail marketing.
- Ventajas de la publicidad online.
- Estrategias offline.

¿Cómo son las clases?

Este curso se imparte en **modalidad online** con una duración de **30 horas**.

La formación se realiza a través de nuestro **Campus Virtual**, con esta modalidad dispondrás de todo el contenido didáctico en la plataforma del curso y estará accesible, desde el día de inicio de curso, las 24 horas todos los días de la semana. Además, tendrás acceso a un equipo de tutores, a través del correo electrónico y/o el teléfono gratuito.

Formación 100% subvencionada por:



NO hay plazas disponibles para trabajadores de la Administración Pública.
Recuerda que esta formación **NO es bonificada**, está subvencionada y es completamente gratuita.