

Employer branding: fidelización del capital humano

1 hora de duración



Formación con expertos en la materia

Tendrás a tu disposición un tutor que resolverá todas tus dudas



Aula virtual

La mejor formación desde la comodidad de tu hogar



Diploma Especialidad SEPE

Una vez finalizado el curso con éxito, obtendrás tu Certificado de Aprovechamiento

Formación 100%
subvencionada por:

Curso de Employer branding: fidelización del capital humano

¡Fórmate y avanza en tu carrera profesional!



Curso 100% subvencionado

La **Asociación Empresarial para la Discapacidad (AEDIS)** pone en marcha un plan de formación gratuita dirigida prioritariamente a personas que en razón de su actividad están relacionadas con los procesos de negociación colectiva y/o diálogo social, como:

- Participantes en las mesas de negociación.
- Otras personas relacionadas con el proceso de negociación colectiva y/o diálogo social: personal de dirección, recursos humanos, etc., que bien participan de forma directa o a través de su dirección dando apoyo, asistencia técnica sindical o empresarial.

Pueden optar a este plan formativo:

- Profesionales de las entidades asociadas a AEDIS.
- Profesionales de otras entidades vinculadas a nuestro sector de actividad: centros y servicios de atención a personas con discapacidad.

Esta formación está 100% subvencionada por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, por lo que no consume créditos de formación de las empresas y no supone coste alguno para los participantes.

Objetivo principal del curso

Al finalizar esta jornada los asistentes podrán aplicar el Employer Branding, o Marca Empleadora, como elemento diferenciador a la hora de atraer talento y de mantener a los profesionales de la empresa.

Temario

¿Qué aprenderás con nosotros?

■ 1. QUÉ ES EL EMPLOYER BRANDING O MARCA EMPLEADORA

1.1. Imagen de la empresa tanto interna como externa

■ 2. PRINCIPALES FACTORES DEL EMPLOYER BRANDING

2.1. Equipo humano que compone la empresa

2.2. Incentivos (salarial, formativo, conciliación, etc.)

2.3. Transparencia

2.4. Uso correcto de los canales de comunicación: canales internos, redes sociales, etc.

2.5. Motivos de renuncia

■ 3. PROPUESTA DE VALOR

3.1. Necesidades de la empresa

3.2. Estrategias para atraer talento

3.3. Estrategias para fidelizar al personal





¡Solicita aquí tu plaza!

www.cursosfemxa.es/aedis

Formación 100%
subvencionada por:

