AEDIS
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL PARA LA DISCAPACIDAD

# Redes sociales y marketing 2.0

60 horas de duración

**Formación con expertos en la materia**

Tendrás a tu disposición un tutor que resolverá todas tus dudas

**Modalidad Online**

Los mejores contenidos y herramientas para aprender a distancia, donde y cuando quieras

**Diploma Especialidad SEPE**

Una vez finalizado el curso con éxito, obtendrás tu Certificado de Aprovechamiento

Formación 100% subvencionada por:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL SEPE

# Curso de Redes sociales y marketing 2.0

¡Fórmate y avanza en tu carrera profesional!

AEDIS
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL PARA LA DISCAPACIDAD

## Curso 100% subvencionado

La **Asociación Empresarial para la Discapacidad (AEDIS)** pone en marcha un plan de formación gratuita dirigida prioritariamente a personas que en razón de su actividad están relacionadas con los procesos de negociación colectiva y/o diálogo social, como:

- Participantes en las mesas de negociación.
- Otras personas relacionadas con el proceso de negociación colectiva y/o diálogo social: personal de dirección, recursos humanos, etc., que bien participan de forma directa o a través de su dirección dando apoyo, asistencia técnica sindical o empresarial.

Pueden optar a este plan formativo:

- Profesionales de las entidades asociadas a AEDIS.
- Profesionales de otras entidades vinculadas a nuestro sector de actividad: centros y servicios de atención a personas con discapacidad.

Esta formación está 100% subvencionada por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, por lo que no consume créditos de formación de las empresas y no supone coste alguno para los participantes.

## Objetivos principales del curso

- Diferenciar el tipo y uso de las redes sociales según el objetivo de posicionamiento digital.
- Crear contenidos para internet, en base a las necesidades de los destinatarios de la información.
- Gestionar la creación y seguimiento de campañas de marketing y comunicación.

# Temario

¿Qué aprenderás con nosotros?

## 1. REDES SOCIALES CORPORATIVAS Y LA GESTIÓN DE CONTENIDOS

1.1. Relaciones públicas y marketing

1.2. La figura del Community Manager

1.3. Medios sociales

1.4. Redes sociales

1.4.1. Peculiaridades y posibilidades

1.4.2. Redes sociales como parte de la estrategia de marketing digital

1.5. Imagen de marca y posicionamiento digital

1.6. Gestión de presupuesto en redes sociales: acciones de pago

1.7. Estrategia de contenidos: fases y tipos de contenidos digitales

1.8. Fases de creación de contenidos digitales

1.9. Documentos en la creación de contenido digital: plan de distribución, calendario editorial, mapa de contenido, guía de estilo

1.10. Métodos de testeo y selección de contenido: el test A/B

1.11. Herramientas de publicación de contenido.

## 2. GESTIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING DE PAGO

2.1. Formatos de publicidad de pago en buscadores y redes sociales: diferencias y ventajas .

2.2. Creación de campañas de medios de pago. Las palabras clave.

2.3. Experiencia de usuario: aspectos que hacen una campaña más atractiva y eficaz.

2.4. Técnicas de medida y monitorización de resultados.

AEDIS
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL PARA LA DISCAPACIDAD

¡Solicita aquí tu plaza!

**www.cursosfemxa.es/aedis**

Formación 100% subvencionada por:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL
SEPE