

Xestión de comunidades virtuais

Curso en liña | Duración: 110 horas



Formación
con expertos
na materia



Titulación
ao finalizar o curso
con éxito



Gratuíto
Curso 100%
subvencionado



Formación para persoas traballadoras e autónomas. Apúntate xa!

.....

Xa podes apuntarte aos **cursos gratuítos** dirixidos a persoas traballadoras por conta allea, autónomas ou en ERTE de Galicia, cuxo obxectivo principal é mellorar as competencias e impulsar o talento profesional dos galegos e galegas co apoio continuo de titores especializados.

Esta formación impártese en **modalidade en liña** e con ela poderás:

- Ampliar coñecementos e habilidades.
- Mellorar a túa proxección laboral e mellorar o teu perfil profesional.
- Ter acceso a unha gran variedade de recursos e ferramentas para a aprendizaxe.

Esta formación está **100% subvencionada** pola **Xunta de Galicia e o Ministerio de Taballo e Economía Social**.

Obxectivo xeral do curso:

.....

Adquirir os coñecementos necesarios para desempeñar as funcións propias do perfil de Community Manager, utilizando as redes sociais, a partir do Plan de Marketing Dixital definido.

Curso de Xestión de comunidades virtuais

1. PERFIL DELCOMMUNITY MANAGER

- 1.1. Que é un Community Manager. O día a día dun CM
- 1.2. O departamento de Social media: perfís, obxectivos, recursos
- 1.3. Marca persoal
- 1.4. Testemuños Community Manager

2. MARKETING & COMUNICACIÓN 2.0

- 2.1. A Web 2.0 e Prosumidores 2.0. Que son a Social Media e Comunicación 2.0
- 2.2. A Marca 2.0 e a reputación en liña
- 2.3. A Blogosfera
- 2.4. Long Tail, eCommerce 2.0 e eCRM
- 2.5. Cloud computing
- 2.6. Crowdsourcing e Crowdfunding
- 2.7. Innovación en comunicación e marketing: mundos aumentados, mundos virtuais, mundos espello, mundo lifelogging, Intelixencia Artificial, marketing
- 2.8. Intelixencia económica e Open Data
- 2.9. Marketing en buscadores
- 2.10. Marketing Viral
- 2.11. Mobile marketing

3. USO PROFESIONAL DAS REDES SOCIAIS

- 3.1. Plataformas
- 3.2. O ecosistema das apps e a contorna multidispositivo
- 3.3. Métricas e ROI en redes sociais
- 3.4. Ferramentas para controlar a social media e SMO
- 3.5. O Plan de Comunicación
- 3.6. Creación de contidos para a túa comunidade
- 3.7. Xestionar contidos nun evento 2.0
- 3.8. Aspectos xurídicos das novas tecnoloxías ilustrados con casos prácticos
- 3.9. Fidelización en redes sociais e Internet

4. PLAN DE MARKETING DIGITAL

4.1. Propuestas aplicadas a un Plan de Marketing Digital

4.2. Resultados de un Plan de Marketing Digital

Módulo transversal sobre igualdade de oportunidades entre mulleres e homes e sobre corresponsabilidade familiar e doméstica (10 horas de duración).



Falamos?

900 100 957 (teléfono gratuito)

hola@cursosfemxa.es

IMPORTANTE:

.....

- Lembra que esta formación NON é bonificada, está 100% subvencionada.
- É necesario dispoñer de computador e de conexión a internet fluída para a realización destes cursos.
- Terán prioridade de praza as persoas con discapacidade.
- Hai un 10% de prazas para persoas traballadoras da Administración Pública.
- Todos os cursos inclúen un módulo transversal sobre igualdade de oportunidades entre mulleres e homes e sobre corresponsabilidade familiar e doméstica.