

Ferramentas na internet: comercio electrónico

Curso en liña | Duración: 90 horas



Formación
con expertos
na materia



Titulación
ao finalizar o curso
con éxito



Gratuito
Curso 100%
subvencionado



x x x x x

x x x x

x x x x x

Formación para persoas traballadoras e autónomas. Apúntate xa!

Xa podes apuntarte aos **cursos gratuítos** dirixidos a persoas traballadoras por conta allea, autónomas ou en ERTE de Galicia, cuxo obxectivo principal é mellorar as competencias e impulsar o talento profesional dos galegos e galegas co apoio continuo de titores especializados.

Esta formación impártese en **modalidade en liña** e con ela poderás:

- Ampliar coñecementos e habilidades.
- Mellorar a túa proxección laboral e mellorar o teu perfil profesional.
- Ter acceso a unha gran variedade de recursos e ferramentas para a aprendizaxe.

Esta formación está **100% subvencionada** pola **Xunta de Galicia e o Ministerio de Taballo e Economía Social**.

Obxectivo xeral do curso:

Dominar as principais ferramentas existentes na internet, adquirir os coñecementos en relación ás técnicas de marketing na rede e ser capaz de publicitar, vender e adquirir produtos de modo seguro e eficiente a través dela.

Todos os cursos inclúen un módulo transversal sobre igualdade de oportunidades entre mulleres e homes e sobre corresponsabilidade familiar e doméstica.

1. INTRODUCCIÓN E CONCEPTOS XERAIS

- 1.1. Introducción e conceptos básicos
- 1.2. Regras de comportamento na rede: Netiquette
- 1.3. Configuración e uso do Navegador
- 1.4. Elementos básicos de conexión e a súa instalación
- 1.5. O correo electrónico
- 1.6. Utilización do correo electrónico
- 1.7. Ferramentas que utilizan o correo electrónico
- 1.8. Outras ferramentas da internet: buscadores, anuncios clasificados, banners, ferramentas interactivas

2. COMERCIO ELECTRÓNICO

- 2.1. Conceptos básicos de comercio electrónico
 - 2.1.1. Introducción ao comercio electrónico
 - 2.1.2. Clasificación do comercio electrónico
 - 2.1.3. Tipos de negocio
- 2.2. Aspectos xurídicos do comercio electrónico
 - 2.2.1. A comunicación comercial.
 - 2.2.2. A contratación na internet
 - 2.2.3. O comercio electrónico seguro
 - 2.2.4. A responsabilidade
 - 2.2.5. Os usos na internet
 - 2.2.6. Propiedade intelectual

3. MARKETING E INTERNET

- 3.1. Conceptos básicos de márketing
 - 3.1.1. Marketing: concepto e evolución
 - 3.1.2. Elementos de mercado
 - 3.1.3. Variables do márketing
 - 3.1.4. Plan de márketing
 - 3.2. Marketing na internet
 - 3.2.1. Plan de márketing dixital
 - 3.2.2. Produto
 - 3.2.3. Prezo
- co cliente (CRM).

- 3.2.4. Distribución
- 3.3. Promoción e ferramentas promocionais na internet
 - 3.3.1. Campaña de e-mail
 - 3.3.2. Banner
 - 3.3.3. Anuncios clasificados
 - 3.3.4. Programas de asociados
 - 3.3.5. Buscadores
 - 3.3.6. Autorrespondedores
 - 3.3.7. Grupos de News
 - 3.3.8. Boletín-E
 - 3.3.9. Programas para a xestión da relación

4. A WEB

- 4.1. Deseño dunha web comercial efectiva
 - 4.1.1. Introducción
 - 4.1.2. Influencia do contido no deseño
 - 4.1.3. Estilo narrativo
 - 4.1.4. Tempo de carga
- 4.2. Xestión e administración da web
 - 4.2.1. Dominio
 - 4.2.2. Hospedaxe
 - 4.2.3. Ferramentas de xestión e administración
- 4.3. Seguridade na internet
 - 4.3.1. Perigos e protección
 - 4.3.2. Certificados dixitais
 - 4.3.3. Sistemas de pago con tarxeta de crédito
 - 4.3.4. Outros sistemas de pago electrónicos
 - 4.3.5. Requisitos dun sitio web seguro e eficaz

Módulo transversal sobre igualdade de oportunidades entre mulleres e homes e sobre corresponsabilidade familiar e doméstica (10 horas de duración).



Falamos?

900 100 957 (teléfono gratuito)

hola@cursosfemxa.es

IMPORTANTE:

- Lembra que esta formación NON é bonificada, está 100% subvencionada.
- É necesario dispoñer de computador e de conexión a internet fluída para a realización destes cursos.
- Terán prioridade de praza as persoas con discapacidade.
- Hai un 10% de prazas para persoas traballadoras da Administración Pública.
- Todos os cursos inclúen un módulo transversal sobre igualdade de oportunidades entre mulleres e homes e sobre corresponsabilidade familiar e doméstica.