

Marketing e reputación en liña: comunidades virtuais

Curso en liña | Duración: 190 horas



Formación
con expertos
na materia



Titulación
ao finalizar o curso
con éxito



Gratuito
Curso 100%
subvencionado

Curso 100% gratuíto • Marketing e reputación en liña: comunidades virtuais



Formación para persoas traballadoras e autónomas. Apúntate xa!

.....

Xa podes apuntarte aos **cursos gratuítos** dirixidos a persoas traballadoras por conta allea, autónomas ou en ERTE de Galicia, cuxo obxectivo principal é mellorar as competencias e impulsar o talento profesional dos galegos e galegas co apoio continuo de titores especializados.

Esta formación impártese en **modalidade en liña** e con ela poderás:

- Ampliar coñecementos e habilidades.
- Mellorar a túa proxección laboral e mellorar o teu perfil profesional.
- Ter acceso a unha gran variedade de recursos e ferramentas para a aprendizaxe.

Esta formación está **100% subvencionada** pola **Xunta de Galicia e o Ministerio de Taballo e Economía Social**.

Obxectivo xeral do curso:

.....

Adquirir os coñecementos necesarios para desempeñar as funcións propias do perfil de Community Manager, desenvolver un plan de márketing en liña na súa totalidade, así como levar a cabo as actuacións necesarias para a xestión de reputación en liña da empresa e mellorar o seu posicionamento web.

Todos os cursos inclúen un módulo transversal sobre igualdade de oportunidades entre mulleres e homes e sobre corresponsabilidade familiar e doméstica.

Temario

Curso de Marketing e reputación en liña: comunidades virtuais

1. AS REDES SOCIAIS NA EMPRESA.

- 1.1. Redes Sociais: Facebook, LinkedIn, Xing, Twitter.
- 1.2. Os Beneficios da Social Media na Empresa.
- 1.3. Como integrar as Redes Sociais na Estratexia corporativa.
- 1.4. Seleccionar as Canles Adecuadas.
- 1.5. Medir o Impacto.

2. A CREACIÓN DE CONTIDOS SOCIAIS.

- 2.1. Páxinas web 2.0.
- 2.2. Os Blogues na estratexia corporativa.
- 2.3. Integración de plataforma na web.
- 2.4. Vídeo e Fotografía.

3. MARKETING EN LIÑA.

- 3.1. Introducción do Marketing na internet.
- 3.2. Social Media Marketing.
- 3.3. Novo Consumidor.
- 3.4. Como detectar tendencias.
- 3.5. Publicidade nos Medios Sociais.
- 3.6. Como medir accións en liña.

4. POSICIONAMENTO EN BUSCADORES.

- 4.1. Que é o posicionamento?
- 4.2. Como funciona un buscador.
- 4.3. Factores "On the page".
- 4.4. Factores "Off the page".
- 4.5. Consellos para contratar servizos de posicionamento en buscadores.

5. SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION: FERRAMENTAS PARA ACCIÓNS DE SMO.

- 5.1. Ferramentas básicas.
- 5.2. Ferramentas de xestión.

- 5.3. Ferramentas de multiposting.
- 5.4. Ferramentas de xestión integral.
- 5.5. Ferramentas de monitorización integral.

6. MODERACIÓN E XESTIÓN DE CONTIDOS EN COMUNIDADES VIRTUAIS.

- 6.1. Introducción.
 - 6.1.1. Os contidos como base da conversación.
- 6.2. A importancia dos contidos nunha comunidade.
 - 6.2.1. Tipos de comunidades.
 - 6.2.2. Tipos de contidos.
- 6.3. Tarefas e responsabilidades do Community Manager.
 - 6.3.1. O responsable dunha comunidade virtual xestiona, modera e dinamiza.
 - 6.3.2. Procura, identificación e selección de contidos e persoas.
 - 6.3.3. Caso práctico de creación, xestión, moderación e dinamización dunha comunidade.
 - 6.3.4. Contidos comerciais para comunidades comerciais.
 - 6.3.5. As 3 leis das comunidades virtuais.
- 6.4. Boas prácticas e malas prácticas.
 - 6.4.1. A confianza é a base dunha comunidade.
 - 6.4.2. Seguimento de contidos, persoas e marcas na rede.
- 6.5. Aspectos legais e propiedade intelectual.
- 6.6. Guía rápida para xestionar contidos na rede.

7. ONLINE REPUTATION MANAGEMENT: XESTIÓN DA REPUTACIÓN ONLINE.

- 7.1. Introducción.
- 7.2. Que é o ORM?
 - 7.2.1. Definición de reputación online.
- 7.3. O plan de reputación on-line.
 - 7.3.1. Análise.
 - 7.3.2. Diagnóstico.
 - 7.3.3. Plan de activos.
 - 7.3.4. Monitorización.
- 7.4. Desenvolvemento e implementación do plan.
 - 7.4.1. Xestión de activos.
 - 7.4.2. Monitorización.
 - 7.4.3. Desenvolvemento do Plan de Comunicación Online.
 - 7.4.4. O mapa de públicos/GDI.

7.4.5. Identificación de valores de capacidade de desenvolvemento.

7.4.6. Construción de contidos en función dos grupos de interese.

7.4.7. Táctica de activos.

7.5. Análise da estratexia de portavocía online.

7.6. Principais ameazas na estratexia de ORM.

7.6.1. Debilidades en posicionamento en buscadores para palabras chave.

7.6.2. Carencia de portavocía na rede e falta dun protocolo de actuación.

7.6.3. Falta de propagación e socialización.

7.6.4. Desprotección ante inimigos que posicinan por falta de activos propios.

7.6.5. Outras ameazas.

7.7. Casos de xestión de reputación online actuais.

7.7.1. Casos de éxito.

7.7.2. Casos de situacións de crises.

7.8. Melloras e peores prácticas.

7.8.1. Melloras prácticas.

7.8.2. Peores prácticas.

Módulo transversal sobre igualdade de oportunidades entre mulleres e homes e sobre corresponsabilidade familiar e doméstica (10 horas de duración).



Falamos?

900 100 957 (teléfono gratuito)

hola@cursosfemxa.es

IMPORTANTE:

- Lembra que esta formación NON é bonificada, está 100% subvencionada.
- É necesario dispoñer de computador e de conexión a internet fluída para a realización destes cursos.
- Terán prioridade de praza as persoas con discapacidade.
- Hai un 10% de prazas para persoas traballadoras da Administración Pública.
- Todos os cursos inclúen un módulo transversal sobre igualdade de oportunidades entre mulleres e homes e sobre corresponsabilidade familiar e doméstica.