

Posicionamento na web para o emprendemento

Curso en liña | Duración: 100 horas



Formación
con expertos
na materia



Titulación
ao finalizar o curso
con éxito



Gratuito
Curso 100%
subvencionado

Curso 100% gratuíto • Posicionamento na web para o emprendemento



Formación para persoas traballadoras e autónomas. Apúntate xa!

Xa podes apuntarte aos **cursos gratuítos** dirixidos a persoas traballadoras por conta allea, autónomas ou en ERTE de Galicia, cuxo obxectivo principal é mellorar as competencias e impulsar o talento profesional dos galegos e galegas co apoio continuo de titores especializados.

Esta formación impártese en **modalidade en liña** e con ela poderás:

- Ampliar coñecementos e habilidades.
- Mellorar a túa proxección laboral e mellorar o teu perfil profesional.
- Ter acceso a unha gran variedade de recursos e ferramentas para a aprendizaxe.

Esta formación está **100% subvencionada** pola **Xunta de Galicia e o Ministerio de Taballo e Economía Social**.

Obxectivos xerais do curso:

Aplicar técnicas de posicionamento de páxinas web á hora de emprender un negocio, tanto as correspondentes ao posicionamento natural ou SEO, como a creación de campañas de publicidade en liña (SEM), á vez que aprender a executar accións que fagan que un novo negocio sitúese entre os primeiros postos nos resultados das procuras que realizan os usuarios en Google, Yahoo, MSN e outros buscadores, e obter os coñecementos básicos para deseñar unha web 3.0 como estratexia para dar maior presenza a un negocio.

Todos os cursos inclúen un módulo transversal sobre igualdade de oportunidades entre mulleres e homes e sobre corresponsabilidade familiar e doméstica.

1. COMO POSICIONAR PÁXINAS WEB CANDO SE EMPRENDE UN NEGOCIO

1.1. Posicionamento en buscadores de empresas de nova creación.

- 1.1.1. Buscadores e directorios.
- 1.1.2. Relevancia dos resultados.
- 1.1.3. Tráfico cualificado.
- 1.1.4. Técnicas penalizables de posicionamento.

1.2. Palabras chave.

- 1.2.1. A importancia das palabras chave.
- 1.2.2. Analizar o tráfico que recibe o sitio web.

1.3. Onde utilizar as palabras chave?

- 1.3.1. Dominio e URL.
- 1.3.2. O título da páxina. Encabezados e texto da páxina.
- 1.3.3. As etiquetas meta.

1.4. Ligazóns (I).

- 1.4.1. Ligazóns internas.
- 1.4.2. Conseguir ligazóns externas. Alta en directorios.

1.5. Ligazóns (II).

- 1.5.1. Marcadores sociais. Intercambio de ligazóns.
- 1.5.2. Ligazóns que penalizan.
- 1.5.3. Mapa do sitio (Sitemap).

1.6. Contidos difíciles de posicionar cando se crea unha empresa.

- 1.6.1. Imaxes.
- 1.6.2. Flash.
- 1.6.3. A librería SWFObject.
- 1.6.4. O arquivo robots.txt .

2. O EMPRENDEDOR COMO ANALISTA WEB: COMO DESEÑAR UNHA WEB E MEDIR O TRÁFICO CON GOOGLE ANALYTICS

2.1. Deseño e Usabilidade da páxina Web do novo negocio en liña.

- 2.1.1. Pasos previos ao deseño web: dominio, aloxamento, etc.
- 2.1.2. Como elixir un proveedor para un deseño web a medida.

- 2.1.3. Prácticos: Aplicacións de software dispoñibles.
- 2.1.4. Caso real: Virtual Shop.
- 2.1.5. Estrutura do negocio en liña: BackOffice e Frontoffice.
- 2.1.6. Caso Real: Concepción dun negocio en liña.
- 2.1.7. Caso práctico resolvido.

2.2. Xestión de Blogue Corporativo.

- 2.2.1. Como adecuar os contidos para fidelizar ao cliente.
- 2.2.2. O Blogue na estratexia en liña: Facebook Connect, etc.
- 2.2.3. Como crear un blogue con Blogger, paso a paso.
- 2.2.4. Como crear un blogue con Wordpress, paso a paso.
- 2.2.5. Caso práctico resolvido.

2.3. Marketing 3.0.

- 2.3.1. Value Management: Prepararse para o Marketing 3.0.
- 2.3.2. Co-Creation: O cliente como creador do produto.
- 2.3.3. Comunidades 3.0: Comunicación Cliente-Cliente.
- 2.3.4. Creación de campañas de Comunicación na Web Semántica.
- 2.3.5. Exemplo Real: A nosa marca e o seu ADN social.
- 2.3.6. Exercicio Práctico: Crear unha estratexia de Marketing dinámica 3.0.

Módulo transversal sobre igualdade de oportunidades entre mulleres e homes e sobre corresponsabilidade familiar e doméstica (10 horas de duración).



Falamos?

900 100 957 (teléfono gratuito)

hola@cursosfemxa.es

IMPORTANTE:

.....

- Lembra que esta formación NON é bonificada, está 100% subvencionada.
- É necesario dispoñer de computador e de conexión a internet fluída para a realización destes cursos.
- Terán prioridade de praza as persoas con discapacidade.
- Hai un 10% de prazas para persoas traballadoras da Administración Pública.
- Todos os cursos inclúen un módulo transversal sobre igualdade de oportunidades entre mulleres e homes e sobre corresponsabilidade familiar e doméstica.