

Posicionamiento en buscadores

Curso en liña | Duración: 55 horas



Formación
con expertos
na materia



Titulación
ao finalizar o curso
con éxito



Gratuito
Curso 100%
subvencionado



Formación para persoas traballadoras e autónomas. Apúntate xa!

Xa podes apuntarte aos **cursos gratuítos** dirixidos a persoas traballadoras por conta allea, autónomas ou en ERTE de Galicia, cuxo obxectivo principal é mellorar as competencias e impulsar o talento profesional dos galegos e galegas co apoio continuo de titores especializados.

Esta formación impártese en **modalidade en liña** e con ela poderás:

- Ampliar coñecementos e habilidades.
- Mellorar a túa proxección laboral e mellorar o teu perfil profesional.
- Ter acceso a unha gran variedade de recursos e ferramentas para a aprendizaxe.

Esta formación está **100% subvencionada** pola **Xunta de Galicia e o Ministerio de Taballo e Economía Social**.

Obxectivo xeral do curso:

Adquirir os coñecementos, habilidades e estratexias necesarias para lograr posicionar a súa páxina web nas primeiras posicións.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Conceptos xerais sobre SEO

- 1.1.1. De que falamos cando falamos?
- 1.1.2. Por que Google?
- 1.1.3. Que é o SEO?
- 1.1.4. Sitio web. Consideracións xerais
- 1.1.5. Está o noso sitio indexado?

1.2. Buscadores: funcionamento e algoritmos

- 1.2.1. Ferramentas para saber se o teu sitio está indexado e como o está
- 1.2.2. Como ve Google a nosa páxina
- 1.2.3. Ferramentas
- 1.2.4. Que sucede cando hai problemas
- 1.2.5. Webmasters Tools
- 1.2.6. Algoritmo de Google: Page Rank I
- 1.2.7. Algoritmos de Google: Page Rank e Trusty Rank II
- 1.2.8. Algoritmos de Google: Page Rank e Trusty Rank III

1.3. Contidos prácticos

- 1.3.1. Lectura relacionada co sistema SEO
- 1.3.2. Análise da importancia do posicionamento dun negocio nos buscadores xerais

2. FACTORES ON-SITE

2.1. Elección de palabras chave

2.2. Factores “na páxina” .On page

2.3. Factores “no servidor”. On server

2.4. Creación de contidos

2.5. Black Hat SEP: prácticas SEO penalizables

2.6. Contidos prácticos

- 2.6.1. Síntese dos factores On-site que inflúen á hora de levar a nosa páxina web ás primeiras opcións dos buscadores
- 2.6.2. Selección das palabras clave co obxectivo de crear unha páxina Web que apareza nos primeiros postos da clasificación dos buscadores

3. FACTORES OFF-SITE

- 3.1. Linkbuilding e kinkbating
- 3.2. Analítica Web
- 3.3. Algoritmo de Google, Page Rank e Trust Rank
- 3.4. Boas e malas prácticas
- 3.5. Contidos prácticos
 - 3.5.1. Síntese dos conceptos Linkbuilding e Kinkbating
 - 3.5.2. Procura do algoritmo de Google, Page Rank e Trust Rank
 - 3.5.3. Identificación de boas e malas prácticas relacionadas cos factores Off-site

4. OBXECTIVOS

- 4.1. Formulación
- 4.2. Casos de éxito
- 4.3. Casos reais
- 4.4. Contidos prácticos
 - 4.4.1. Interiorización da importancia de establecer os obxectivos que se queren alcanzar co posicionamento en buscadores
 - 4.4.2. Analizar un caso de éxito de posicionamento Web que marcasse tendencia
 - 4.4.3. Debate relacionado cos pasos para seguir para posicionar unha páxina Web

5. ESTRATEXIA E METODOLOXÍA. CONCLUSIÓNS E SEGUIMIENTO

- 5.1. Que
- 5.2. Por que
- 5.3. Como
- 5.4. Quen
- 5.5. Onde
- 5.6. Canto
- 5.7. Conclusións
- 5.8. Contidos prácticos
 - 5.8.1. Conclusión das estratexias e metodoloxías máis adecuadas para alcanzar un correcto posicionamento en buscadores.

Módulo transversal sobre igualdade de oportunidades entre mulleres e homes e sobre corresponsabilidade familiar e doméstica (5 horas de duración).

Falamos?

900 100 957 (teléfono gratuito)

hola@cursosfemxa.es

IMPORTANTE:

.....

- Lembra que esta formación NON é bonificada, está 100% subvencionada.
- É necesario dispoñer de computador e de conexión a internet fluída para a realización destes cursos.
- Terán prioridade de praza as persoas con discapacidade.
- Hai un 10% de prazas para persoas traballadoras da Administración Pública.
- Todos os cursos inclúen un módulo transversal sobre igualdade de oportunidades entre mulleres e homes e sobre corresponsabilidade familiar e doméstica.