

Redes sociais e márketing 2.0

Curso en liña | Duración: 70 horas



Formación
con expertos
na materia



Titulación
ao finalizar o curso
con éxito



Gratuito
Curso 100%
subvencionado



Formación para persoas traballadoras e autónomas. Apúntate xa!

Xa podes apuntarte aos **cursos gratuítos** dirixidos a persoas traballadoras por conta allea, autónomas ou en ERTE de Galicia, cuxo obxectivo principal é mellorar as competencias e impulsar o talento profesional dos galegos e galegas co apoio continuo de titores especializados.

Esta formación impártese en **modalidade en liña** e con ela poderás:

- Ampliar coñecementos e habilidades.
- Mellorar a túa proxección laboral e mellorar o teu perfil profesional.
- Ter acceso a unha gran variedade de recursos e ferramentas para a aprendizaxe.

Esta formación está **100% subvencionada** pola **Xunta de Galicia e o Ministerio de Taballo e Economía Social**.

Obxectivos xerais do curso:

Diferenciar as características da contorna 2.0, a nova comunicación online e o impacto das redes sociais e todas as posibilidades que nos ofrecen para proxectar a imaxe/marca a través da web social. Tamén xestionar a imaxe da súa empresa na internet a través das redes sociais e adecuar os contidos para internet, en base ás necesidades dos usuarios. Finalmente establecer obxectivos de comunicación en redes sociais e elaborar un plan de comunicación e a súa implementación.

Todos os cursos inclúen un módulo transversal sobre igualdade de oportunidades entre mulleres e homes e sobre corresponsabilidade familiar e doméstica.

1. O PROTOCOLO NA EMPRESA.

- 1.1. Concepto de protocolo.
- 1.2. Tipos de protocolo.
- 1.3. Protocolo na empresa.

2. RELACIÓNS PÚBLICAS E MARKETING.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. A publicidade e a Web.
- 2.3. O márketing unidireccional da interrupción.
- 2.4. Antigas normas do márketing.
- 2.5. As relacións públicas e a prensa.
- 2.6. Antigas normas das relacións públicas.
- 2.7. Novas normas do márketing e das relacións públicas.

3. A FIGURA DO COMMUNITY MANAGER.

- 3.1. Que é un Community Manager e de que se encarga?
- 3.2. Habilidades, aptitudes e actitudes dun Community Manager.
- 3.3. Funcións e responsabilidades dun Community Manager.
- 3.4. Os obxectivos dun Community Manager.
- 3.5. Tipos de Community Manager.

4. REDES SOCIAIS E WEB 2.0 (I).

- 4.1. Medios sociais.
- 4.2. Redes sociais.

5. REDES SOCIAIS E WEB 2.0 (II).

5.1. Blogues.

5.2. Microblogging.

5.3. Wikis.

5.4. Podcast.

5.5. Plataformas de vídeo.

5.6. Plataformas de fotografía.

Módulo transversal sobre igualdade de oportunidades entre mulleres e homes e sobre corresponsabilidade familiar e doméstica (10 horas de duración).



Falamos?

900 100 957 (teléfono gratuito)

hola@cursosfemxa.es

IMPORTANTE:

- Lembra que esta formación NON é bonificada, está 100% subvencionada.
- É necesario dispoñer de computador e de conexión a internet fluída para a realización destes cursos.
- Terán prioridade de praza as persoas con discapacidade.
- Hai un 10% de prazas para persoas traballadoras da Administración Pública.
- Todos os cursos inclúen un módulo transversal sobre igualdade de oportunidades entre mulleres e homes e sobre corresponsabilidade familiar e doméstica.