

Redes sociais e marketing 2.0

Especialidade formativa
En liña | Duración: 60 h teóricas



Formación
con expertos
na materia



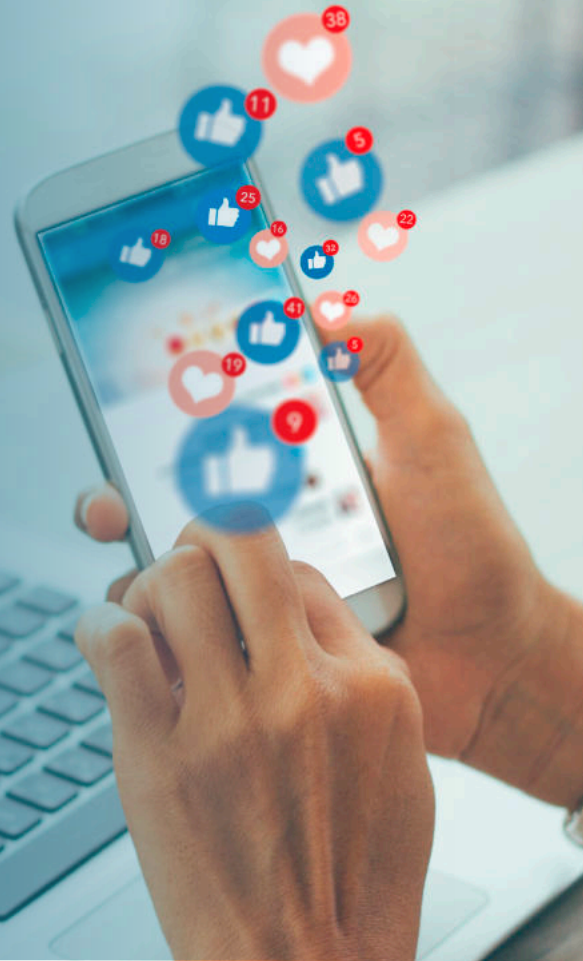
**Diploma de
aproveitamento**



Gratuito
Formación 100%
subvencionada

Curso 100% gratuíto

Redes sociais e marketing 2.0



Cursos para traballadores/as e autónomos/as de Galicia.

A túa experiencia xa che diferencia... só falta seguir abrindo camiño a novas responsabilidades, a mellores oportunidades e a un perfil profesional máis completo. Apúntate xa aos cursos gratuítos dirixidos a traballadores/as e autónomos/as de Galicia.

Esta formación está 100% subvencionada pola Xunta de Galicia e o Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Obxectivo xeral do curso:

- Diferenciar as características da contorna 2.0, a nova comunicación online e o impacto das redes sociais e todas as posibilidades que nos ofrecen para proxectar a imaxe/marca a través da web social. Tamén xestionar a imaxe da súa empresa na internet a través das redes sociais e adecuar os contidos para internet, en base ás necesidades dos usuarios. Finalmente establecer obxectivos de comunicación en redes sociais e elaborar un plan de comunicación e a súa implementación.

Formación 100%
subvencionada por:



**XUNTA
DE GALICIA**

**CONSELLERÍA DE
EMPREGO, COMERCIO
E EMIGRACIÓN**



**GOBIERNO
DE ESPAÑA**

**MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL**

**SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTADAL
SEPE**

■ O protocolo na empresa

- Concepto de protocolo
- Tipos de protocolo
- Protocolo na empresa

■ Relacións públicas e marketing

- Introducción
- A publicidade e a web
- O márketing unidireccional da interrupción
- Antigas normas do márketing
- As relacións públicas e a prensa
- Antigas normas das relacións públicas
- Novas normas do márketing e das relacións públicas

■ A figura do community manager

- Que é un community manager e de que se encarga?
- Habilidades, aptitudes e actitudes dun community manager
- Funcións e responsabilidades dun community manager
- Os obxectivos dun community manager
- Tipos de community manager

■ Redes sociais e web 2.0 (I)

- Medios sociais
- Redes sociais

■ Redes sociais e web 2.0 (II)

- Blogs
- Microblogging
- Wikis
- Podcast
- Plataformas de vídeo
- Plataformas de fotografía

Falamos?

900 100 957 (teléfono gratuito)

hola@cursosfemxa.es

IMPORTANTE:

.....

- Lembra que esta formación NON é bonificada, está subvencionada e é completamente gratuíta.