

Xestión de comunidades virtuais

Especialidade formativa

En liña | Duración: 100 h teóricas



Formación
con expertos
na materia



**Diploma de
aproveitamento**



Gratuíto
Formación 100%
subvencionada

Curso 100% gratuíto

Xestión de comunidades virtuais



Cursos para traballadores/as e autónomos/as de Galicia.

A túa experiencia xa che diferencia... só falta seguir abrindo camiño a novas responsabilidades, a mellores oportunidades e a un perfil profesional máis completo. Apúntate xa aos cursos gratuítos dirixidos a traballadores/as e autónomos/as de Galicia.

Esta formación está 100% subvencionada pola Xunta de Galicia e o Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Obxectivo xeral do curso:

- Adquirir os coñecementos necesarios para desempeñar as funcións propias do perfil de Community Manager, utilizando as redes sociais, a partir do Plan de Marketing Dixital definido.

Formación 100%
subvencionada por:



**XUNTA
DE GALICIA**

**CONSELLERÍA DE
EMPREGO, COMERCIO
E EMIGRACIÓN**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

■ **Perfil del community manager**

- Que é un Community Manager. O día a día dun CM
- O departamento de Social media: perfís, obxectivos, recursos
- Marca Persoal
- Testemuños Community Managers

■ **Marketing e comunicación 2.0**

- A Web 2.0 e Prosumidores 2.0. Que son a Social Media e Comunicación 2.0
- A Marca 2.0 e a reputación en liña
- A blogosfera
- Long Tail, eCommerce 2.0 e eCRM
- Cloud computing
- Crowdsourcing e Crowdfunding
- Innovación en comunicación e marketing: mundos aumentados, mundos virtuais, mundos espello, mundo lifelogging, intelixencia artificial, marketing
- Intelixencia económica e open data
- Marketing en buscadores
- Marketing viral
- Mobile marketing

■ **Uso profesional das redes sociais**

- Plataformas
- O ecosistema das apps e a contorna multidispositivo
- Métricas e ROI en redes sociais
- Ferramentas para controlar a Social Media e SMO
- O Plan de Comunicación
- Creación de contidos para a túa comunidade
- Xestionar contidos nun evento 2.0
- Aspectos xurídicos das novas tecnoloxías ilustrados con casos prácticos
- Fidelización en redes sociais e Internet

■ **Plan de marketing dixital**

- Propostas aplicadas a un Plan de Marketing Dixital
- Resultados dun Plan de Marketing Dixital

Falamos?

900 100 957 (teléfono gratuito)

hola@cursosfemxa.es

IMPORTANTE:

.....

- Lembra que esta formación NON é bonificada, está subvencionada e é completamente gratuíta.