

Xestión do marketing 2.0

Especialidade formativa
En liña | Duración: 90 h teóricas



Formación
con expertos
na materia



**Diploma de
aproveitamento**



Gratuito
Formación 100%
subvencionada

Curso 100% gratuíto

Xestión do marketing 2.0

Cursos para traballadores/as e autónomos/as de Galicia.

A túa experiencia xa che diferencia... só falta seguir abrindo camiño a novas responsabilidades, a mellores oportunidades e a un perfil profesional máis completo. Apúntate xa aos cursos gratuítos dirixidos a traballadores/as e autónomos/as de Galicia.

Esta formación está 100% subvencionada pola Xunta de Galicia e o Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Obxectivo xeral do curso:

- Utilizar as técnicas de marketing 2.0, e recoñecer as súas aplicacións na reputación e presenza web das organizacións.

Formación 100%
subvencionada por:



**XUNTA
DE GALICIA**

**CONSELLERÍA DE
EMPREGO, COMERCIO
E EMIGRACIÓN**



**MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL**

**SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTADAL
SEPE**

■ **Introdución á tecnoloxía web 2.0**

- Nacemento da web 2.0
- Intercreatividade e web 2.0
- Mapa de aplicacións
- Evolución da radio coas tecnoloxías 2.0
- Tecnoloxías 2.0 aplicadas á empresa

■ **Máis aló do banner**

- A publicidade tradicional
- O crash das .com
- Marca comercial
- Publicidade en medios tradicionais
- Internet como medio de comunicación
- Nova xeración de publicidade na internet
- Dez regras para realizar márketing a través de Internet

■ **Email marketing, unha arma de dobre fío**

- Email marketing
- Email Marketing fronte a marketing tradicional
- Diferenza entre email marketing e spam
- Análise das estatísticas dos envíos
- Erros nas campañas de email marketing
- Como sacar o máximo proveito das túas campañas de email marketing
- SEM ou marketing en buscadores
- Email marketing e redes sociais
- Marco xurídico

■ **Elixindo as palabras adecuadas**

- Marketing
- Aproveitamento dos buscadores con fins de marketing
- Consellos de posicionamento en buscadores
- Que estratexia seguir?
- Elixindo as palabras craves adecuadas
- Erros comúns

■ Elixindo as palabras adecuadas

- Marketing
- Aproveitamento dos buscadores con fins de marketing
- Consellos de posicionamento en buscadores
- Que estratexia seguir?
- Elixindo as palabras craves adecuadas
- Erros comúns

■ escoitar aos social media

- O concepto de marketing e internet
- Que é o social media marketing?
- Como lograr marketing social media?
- Como calcular o ROI en social media marketing?
- Exemplos de empresas

■ Viralizar a mensaxe

- A campaña de marketing viral
- Os seis principios do marketing viral
- Principais elementos dunha campaña viral
- O como da mensaxe
- Medios interactivos
- As redes sociais e a campaña viral
- Vantaxes e aspectos comúns da publicidade viral
- Inconvenientes na publicidade viral

■ Xestionar a reputación online

- A reputación online
- As redes sociais como arma de dobre fío
- A reputación é vital
- A información voa na rede, a nosa reputación tamén
- Como construír unha reputación online da empresa?
- Consellos
- Medir a reputación social

■ **Analítica web**

- Como facer unha análise web?
- Ferramentas de medición web
- Que se consegue co concepto de analítica web?
- Redes sociais e analítica web
- Axencias de medios e analítica web
- Publicidade online e analítica web
- A analista web, un novo perfil profesional
- Analítica web para medios de comunicación
- O futuro da analítica web



Falamos?

900 100 957 (teléfono gratuito)

hola@cursosfemxa.es

IMPORTANTE:

.....

- Lembra que esta formación NON é bonificada, está subvencionada e é completamente gratuíta.