



Aplicación de las herramientas digitales en la innovación educativa

Formación online • 50 horas de duración

x x x x x x x x x x x
x x x x x x x x x x x
x x x x x x x x x x x

femxa

CARACTERÍSTICAS

X X X X X X X X X X X



Objetivo principal del curso

Con el curso de Aplicación de las herramientas digitales en la innovación educativa, adquirirás las habilidades y conocimientos necesarios para utilizar de forma adecuada las herramientas digitales en el ámbito de la innovación educativa.



Modalidad
100% online



Diploma de Aprovechamiento



Apoyo y asesoramiento continuo



Formación online (bonificable hasta el 100%)



TEMARIO

x x x x x

¿Qué **aprenderás**
con nosotros?

1

Las Redes Sociales.

- 1.1. Las redes sociales aplicadas a la educación.
- 1.2. Servicios y tipos de redes sociales.
- 1.3. Análisis y utilización de las redes sociales como innovación en el contexto educativo.
- 1.4. Privacidad, intimidad y protección.
- 1.5. La legalidad de los contenidos y las nuevas tipologías de propiedad intelectual.
- 1.6. Investigación y análisis de casos de éxito en las redes sociales.
- 1.7. Lectura documental sobre los beneficios que provocan las redes sociales en la educación.
- 1.8. Búsqueda de información en Internet sobre casos de proyectos innovadores en educación. Puesta en común a través del foro
- 1.9. Realización de un esquema en el que se establezcan las diferentes medidas para garantizar la privacidad, intimidad y protección en las redes sociales.
- 1.10. Elaboración de un dossier donde se recopilen las diferentes páginas Web que nos sirven como recurso para ampliar información.

2

Entornos Virtuales de Aprendizaje en la Web.

- 2.1. Introducción a la Web 2.0.
- 2.2. La biblioteca y la Web 2.0.
- 2.3. Evolución: la web 3.0.
- 2.4. Definición de las características de la biblioteca 2.0 / web 2.0 / 3.0.
- 2.5. Búsqueda en Internet de casos de éxito de bibliotecas virtuales. Posterior puesta en común a través del foro.
- 2.6. Visualización de un vídeo explicativo sobre la evolución tecnológica de la Web.
- 2.7. Análisis de las diferencias entre las Web 1.0, 2.0 y 3.0.
- 2.8. Elaboración de un dossier donde se recopilen las diferentes páginas web que nos sirven como recurso para ampliar información.

3

Las Webblogs.

- 3.1. Concepto de blog.
- 3.2. Principios y técnicas de trabajo con blogs.
- 3.3. Terminología con blogging.
- 3.4. Pautas para el desarrollo de un blog.
- 3.5. Realización de un esquema en el que se incluya la información relativa a los diferentes tipos de blogs estableciendo sus características propias.
- 3.6. Elaboración de un listado con la terminología blogging más empleada.
- 3.7. Lectura de documentación sobre los principios y técnicas de trabajo con blogs.
- 3.8. Colaboración en el diseño de un blog educativo utilizando las distintas herramientas de la Web.
- 3.9. Elaboración de un dossier donde se recopilen las diferentes páginas web que nos sirven como recurso para ampliar información.

4 Plataformas para Wikis.

- 4.1. El origen de wiki. Características.
- 4.2. Wikis como herramienta educativa.
- 4.3. Configurar y editar un wiki.
- 4.4. Plataformas de wikis.
- 4.5. Sindicación de contenidos.
- 4.6. Identificación de las características de las wikis a través de un ejercicio práctico.
- 4.7. Análisis de las plataformas de wikis existentes en la red a través del acceso a las mismas.
- 4.8. Desarrollo de los procesos de configuración y edición de una wiki mediante un ejercicio práctico.
- 4.9. Descripción de ventajas e inconvenientes que proporciona la sindicación de contenidos.
- 4.10. Elaboración de un dossier donde se recopilen las diferentes páginas web que nos sirven como recurso para ampliar información.

5 Plataformas E-Learning.

- 5.1. Definición y tipos de plataformas e-learning.
- 5.2. Uso de las plataformas e-learning como innovación en el campus virtual.
- 5.3. La plataforma Moodle.
- 5.4. Realización de un ejercicio práctico en el que se definan e identifiquen los diferentes tipos de plataformas e-learning.
- 5.5. Instalación y exploración de las plataformas educativas e-learning, especialmente la plataforma Moodle.
- 5.6. Análisis de los elementos importantes a la hora de gestionar y desarrollar un curso en Moodle a través de la realización de un ejercicio práctico.
- 5.7. Elaboración de un dossier donde se recopilen las diferentes páginas web que nos sirven como recurso para ampliar información.



100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

¿Qué ventajas tiene la formación online?:



Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



Tutor personal: se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



Vídeos y herramientas multimedia: Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Soporte técnico: un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



Tutorías telefónicas: el tutor estará disponible telefónicamente.

X X X X X X X X X X X
X X X X X X X X X X X
X X X X X X X X X X X
X X X X X X X X X X X
X X X X X X X X X X X
X X X X X X X X X X X
X X X X X X X X X X X
X X X X X X X X X X X
X X X X X X X X X X X
X X X X X X X X X X X

femxa



T. 986 493 464 | info@grupofemxa.es | www.grupofemxa.es

Grupo Femxa es una marca registrada por Grupo Femxa Formación y Empleo S.L.. Asimismo, es una marca usada bajo licencia por Femxa Formación S.L.U., Adquiere Servicios Integrados S.L., Centro de Estudios Activa Formación S.L.U., Nred Soluciones Formativas S.L.U., Learning and Support Services S.L.U. y FollowUp & Control S.L.U.