Business Strategy. Modelos de negocio y estrategias startup

Formación **online** • 75 horas de duración

3 créditos ECTS

femxa

CENTRO COLABORADOR

UNIVERSIDAD NEBRIJA

CARACTERÍSTICAS

Objetivo principal del curso

Con este curso online podrás adquirir los conocimientos necesarios para diseñar nuevos modelos de negocio, la metodología lean startup y analizar internet como canal para impulsar nuevas estrategias startup.

75 horas • 3 créditos ECTS
Válidos en concursos-oposición, traslados, bolsas de contratación, oposiciones y plazas interinas.

Doble titulación:
- Diploma de Aprovechamiento de Femxa.
- Título certificado por la Universidad Nebrija*.

Formación de calidad:
Metodología 100% online y tutor especializado.

COMPROMISO FEMXA
Riesgo Cero

Formación online (bonificable hasta el 100%)

* Enseñanzas que no conducen a la obtención de un título con valor oficial.

TEMARIO

x x x x x

¿Qué **aprenderás** con nosotros?

1 ANALIZAR Y DISEÑAR MODELOS DE NEGOCIO.

- Motivación y Comunicación.
    - Introducción.
    - Segmentos de clientes.
    - Propuesta de valor.
    - Canales.
    - Relaciones con los clientes.
    - Fuentes de ingresos.
    - Recursos clave.
    - Actividades clave.
    - Asociaciones clave.
    - Estructura de costes.
- Contenidos prácticos.

2 PATRONES DE MODELO DE NEGOCIO.

- Modelos empresariales.
    - Patrones de modelo de negocio.
    - El patrón desagregado.
    - Patrón de larga cola.
    - El patrón de las plataformas multilaterales.
    - El patrón gratis.
    - El patrón abierto.

- Contenidos prácticos.
    - Empresa centrada en clientes: Yoigo.
    - Empresa centrada en la innovación: Apple.
    - Empresa centrada en infraestructuras.
    - Amazón. Modelo de negocio de larga cola.
    - Modelo de negocio en plataformas multilaterales.
    - Televisón. Modelo de negocio gratis.
    - Spotify: modelo de negocio misto con freemium y publicidad.
    - Vodafone: modelo de negocio gratis con ceboy anzuelo.
    - Representación de los modelos de innovación abierta en el Canvas.
    - Actividad.

3 DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO.

- El plan de negocio. Executive summary.
    - Herramientas de diseño.
    - Aportaciones de clientes.
    - Ideación.
    - Pensamiento visual.
    - Creación de prototipos.
    - Storytelling.
    - Escenarios.
    - Estrategia de océano azul.
- Contenidos prácticos.

4 ESTRATEGIA.

- Estrategias para la implantación de Modelos de negocio.
    - Estrategia.
    - Análisis externo.
    - Análisis interno.
    - Análisis interno.
    - Coexistencia de varios modelos de negocio.
    - Estrategia de océano azul.
- Contenidos prácticos.

5 ¿CÓMO GENERAR NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO? EL PROCESO.

- Conceptos fundamentales.
    - Introducción a la metodología customer development.
    - Introducción al desarrollo de clientes.
    - Supuestos erróneos.
    - La búsqueda de un modelo de negocio.
- Diseño.
    - Diseño de un modelo de negocio.
    - El manifiesto del desarrollo de clientes.
- Contenidos prácticos.

6 LEAN STARTUP.

- Management Lean startup.
    - Introducción.
    - Principios del Lean Thinking.
    - La filosofía Lean Startup.
- Estrategias Lean startup.
    - El circuito crear-medir-aprender.
- El método Lean startup y la gestión de Recursos Humanos.
    - La sabiduría de los cincos porqués.
    - Las cinco culpas.
- Contenidos prácticos.

METODOLOGÍA

100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado,** con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

¿Qué ventajas tiene la formación online?:

Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.

Tutor personal: se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.

Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.

Vídeos y herramientas multimedia: Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.

Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.

Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.

Soporte técnico: un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.

Tutorías telefónicas: el tutor estará disponible telefónicamente.

femxa

CENTRO COLABORADOR

UNIVERSIDAD NEBRIJA

UNE 19601 BUREAU VERITAS Certification

CARTA DIVERSIDAD 2023 2025

Empresa Solidaria

Tel. 900 100 957 | hola@cursosfemxa.es | **www.cursosfemxa.es**