



Business Strategy. Modelos de Negocio y Estrategias Startup



»» Sin requisitos de acceso

Modalidad: • Online
Duración: • 75 horas

Área formativa:
• Marketing y publicidad



CARACTERÍSTICAS



Objetivo principal del curso

Con este **curso de business strategy**, aprenderás los conocimientos necesarios sobre los nuevos modelos de negocio y analizar internet como impulsor de los nuevos conceptos de negocio.





TEMARIO

¿Qué **aprenderás**
con nosotros?

1 ANALIZAR Y DISEÑAR MODELOS DE NEGOCIO.

- Motivación y Comunicación.
 - Introducción.
 - Segmentos de clientes.
 - Propuesta de valor.
 - Canales.
 - Relaciones con los clientes.
 - Fuentes de ingresos.
 - Recursos clave.
 - Actividades clave.
 - Asociaciones clave.
 - Estructura de costes.
- Contenidos prácticos.

2 PATRONES DE MODELO DE NEGOCIO.

- Modelos empresariales.
 - Patrones de modelo de negocio.
 - El patrón desagregado.
 - Patrón de larga cola.
 - El patrón de las plataformas multilaterales.
 - El patrón gratis.
 - El patrón abierto.



- Contenidos prácticos.
 - Empresa centrada en clientes: Yoigo.
 - Empresa centrada en la innovación: Apple.
 - Empresa centrada en infraestructuras.
 - Amazon. Modelo de negocio de larga cola.
 - Modelo de negocio en plataformas multilaterales.
 - Televisión. Modelo de negocio gratis.
 - Spotify: modelo de negocio misto con freemium y publicidad.
 - Vodafone: modelo de negocio gratis con cebo anzuelo.
 - Representación de los modelos de innovación abierta en el Canvas.
 - Actividad.

3 DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO.

- El plan de negocio. Executive summary.
 - Herramientas de diseño.
 - Aportaciones de clientes.
 - Ideación.
 - Pensamiento visual.
 - Creación de prototipos.
 - Storytelling.
 - Escenarios.
 - Estrategia de océano azul.
- Contenidos prácticos.

4 ESTRATEGIA.

- Estrategias para la implantación de Modelos de negocio.
 - Estrategia.
 - Análisis externo.
 - Análisis interno.
 - Análisis interno.
 - Coexistencia de varios modelos de negocio.
 - Estrategia de océano azul.
- Contenidos prácticos.

**5 ¿CÓMO GENERAR NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO?
EL PROCESO.**

- Conceptos fundamentales.
 - Introducción a la metodología customer development.
 - Introducción al desarrollo de clientes.
 - Supuestos erróneos.
 - La búsqueda de un modelo de negocio.
- Diseño.
 - Diseño de un modelo de negocio.
 - El manifiesto del desarrollo de clientes.
- Contenidos prácticos.

6 LEAN STARTUP.

- Management Lean startup.
 - Introducción.
 - Principios del Lean Thinking.
 - La filosofía Lean Startup.
- Estrategias Lean startup.
 - El circuito crear-medir-aprender.
- El método Lean startup y la gestión de Recursos Humanos.
 - La sabiduría de los cinco porqués.
 - Las cinco culpas.
- Contenidos prácticos.



METODOLOGÍA

Nuestra **metodología online** está pensada para que tú, como alumno, adquieras un nivel de conocimiento adecuado a tu ocupación profesional. Te ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

100% online: flexibilidad.

Una vez matriculado, recibirás las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso. Nuestra plataforma cuenta con todos los desarrollos necesarios para ofrecer un servicio de alto nivel y competir con los **estándares de calidad, usabilidad y seguridad más exigentes**, incorporando múltiples **herramientas de comunicación 2.0** y permitiendo un completo **seguimiento de los cursos y de la actividad de alumnos y tutores**.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con tus responsabilidades personales y laborales. ¡Tú organizas tu tiempo!



nred
soluciones formativas

Introduzca los datos de inicio de sesión

Nombre de usuario

Contraseña

[¿Ha olvidado su contraseña?](#)

Entrar



Atención al usuario

¿Problemas técnicos con la plataforma?
900 101 546
Lunes a viernes de 8:00 a 15:00 y de
15:00 a 22:00
soporte@contadoselearning.com



Preguntas Frecuentes

¿Tienes dudas de la plataforma?
Consulta las respuestas a las preguntas
frecuentes de los usuarios y aclara tus
dudas.



Manual de Uso

Consulta el Manual en PDF
Acceso a la plataforma, herramientas,
funcionamiento, seguimiento del curso,
preguntas frecuentes.



¿Qué te vas a encontrar?:



FÁCIL DE UTILIZAR

No se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online te guiará paso a paso en todo el proceso de formación.



TUTOR PERSONAL

Resuelve todas tus dudas en directo en horario de tutorías o consulta con tu tutor personal a través de email.



DESDE CUALQUIER PC

Sin desplazamientos. Estés donde estés, con tus claves de acceso podrás hacer el curso desde cualquier ordenador.



VÍDEOS Y HERRAMIENTAS MULTIMEDIA

Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



DISPONIBLE LAS 24 HORAS

¡Conéctate en cualquier momento del día!



CONTENIDO DESCARGABLE

Podrás descargar el material del curso y todo el material complementario.



SOPORTE TÉCNICO

Contarás con el apoyo de un equipo de soporte informático para cualquier necesidad que pueda surgirte.



TUTORÍAS TELEFÓNICAS

Contarás con la posibilidad de contactar con tu tutor telefónicamente.

Cursos
femxa.es

¿Eres trabajador por cuenta ajena?

Ponte en contacto con tu empresa y realiza el curso de forma bonificada a través de la FUNDAE (antigua Fundación Tripartita).*

Contacta con nosotros:

 **900 100 957 (gratuito)**

 **formacionprivada@cursosfemxa.es**

* El coste del curso es bonificable con cargo al crédito disponible por la empresa a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE), siempre y cuando la empresa disponga de crédito suficiente para bonificar el curso. Si la empresa tiene 5 o menos trabajadores se podrá bonificar el 100% del coste, y en empresas de 6 o más trabajadores la empresa deberá cofinanciar de modo privado un porcentaje del coste, algo que puede realizarse a través de la programación de parte de la formación online dentro de la jornada laboral del trabajador.