Comercio electrónico

Formación **online** • 50 horas de duración

2 créditos ECTS

femxa

CENTRO COLABORADOR

UNIVERSIDAD NEBRIJA

CARACTERÍSTICAS

Avalado y reconocido por:

Confederación Española de Comercio

Objetivos principales del curso

Con este curso aprenderás a gestionar tu tienda online. Adquirirás conocimientos sobre los fundamentos, procedimientos y herramientas disponibles en internet para el marketing y la comercialización electrónica dentro del marco legal y conforme a los medios de pago más utilizados.

50 horas • 2 créditos ECTS

Válidos en concursos-oposición, traslados, bolsas de contratación, oposiciones y plazas interinas.

Doble titulación:

- Diploma de Aprovechamiento de Femxa avalado y reconocido por la CEC (Confederación Española de Comercio).
- Título certificado por la Universidad Nebrija*

Formación de calidad:

Metodología 100% online y tutor especializado.

COMPROMISO FEMXA
Riesgo Cero

Formación online (bonificable hasta el 100%)

*** Enseñanzas que no conducen a la obtención de un título con valor oficial.**

TEMARIO

x x x x x

¿Qué **aprenderás** con nosotros?

1 INTRODUCCIÓN.

- La sociedad de la información. Las nue vas tecnologías de la información y la comunicación.
- Nue vos medios: internet y el comercio. Internet y la empresa.

2 EL COMERCIO ELECTRÓNICO.

- Concepto.
- Negocios en la r ed. Modelos de negocio.
- V entajas e inconvenientes frente al mercado tradicional.
- Tipos de comer cio electrónico. Comercio electrónico
- Relación cliente-pr oveedor.
- El pr oceso de compra.
- Comer cio electrónico según el medio utilizado.

3 LA TIENDA ELECTRÓNICA.

- Pr omoción sitios webs,
- Tiendas vir tuales o productos
- Ser vicios en internet y medios digitales.

4 MARKETING EN LA RED.

- Mark eting “one to one”. El cliente “online”.
- Herramientas de gestión y administración de un sitio web.
- Plan de mark eting on line.

- Herramientas clave: comunicación y logística.
- El proceso de venta por Internet.
- Técnicas de captación y fidelización de clientes. Conceptos relacionados.
- Soportes para el comercio electrónico. E-Recursos humanos.
- Los infomediarios. Proveedores de soluciones.

5 CRM. ESTRATEGIAS Y TÉCNICAS PARA LA CONFECCIÓN DE CAMPAÑAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD ONLINE.

6 DIFUSIÓN.

- Plataformas tecnológicas.
- Transmisión de información.
- Ventajas e inconvenientes.

7 ENTORNO JURÍDICO.

- Contratación electrónica e imposición fiscal.
- Protección de datos, dominios y ética.
- Seguridad en las compras.
- Medios de pago disponibles.

METODOLOGÍA

100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado,** con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

¿Qué ventajas tiene la formación online?:

Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.

Tutor personal: se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.

Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.

Vídeos y herramientas multimedia: Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.

Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.

Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.

Soporte técnico: un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.

Tutorías telefónicas: el tutor estará disponible telefónicamente.

femxa

CENTRO COLABORADOR

UNIVERSIDAD NEBRIJA

Tel. 900 100 957 | hola@cursosfemxa.es | **www.cursosfemxa.es**