



# Digitalización y Redes Sociales como estrategia corporativa

Formación online • 100 horas de duración

**4 créditos ECTS**

X X X X X X X X X X X X  
X X X X X X X X X X  
X X X X X X X X X X X

# CARACTERÍSTICAS

X X X X X X X X X X X



## Objetivo principal del curso

Adquirir los conocimientos necesarios para lograr optimizar al máximo las ventajas que ofrece tener un negocio en línea y conocer las posibilidades que brindan las redes sociales a cualquier organización empresarial.



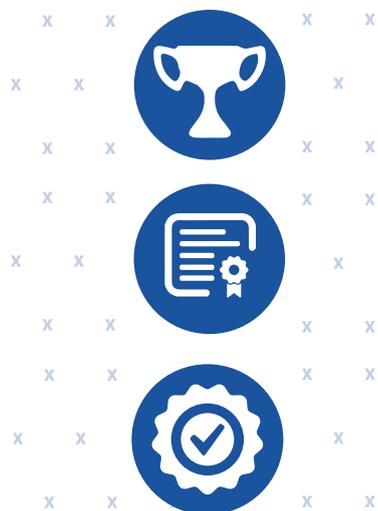
Modalidad  
**100% online**



**Diploma de Aprovechamiento**



**Apoyo y asesoramiento continuo**



### **100 horas • 4 créditos ECTS**

Válidos en concursos-oposición, traslados, bolsas de contratación, oposiciones y plazas interinas.

### **Doble titulación:**

- Diploma de Aprovechamiento de Femxa.
- Título certificado por la Universidad Nebrija\*.

### **Formación de calidad:**

Metodología 100% online y tutor especializado.



X X X X X X X

### **Formación online (bonificable hasta el 100%)**

X X X X X X

\* Enseñanzas que no conducen a la obtención de un título con valor oficial.



# TEMARIO

x x x x x

¿Qué **aprenderás**  
con nosotros?

## 1 MÓDULO 1. E-COMMERCE

### 1. CONOCIMIENTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y SUS SINGULARIDADES RESPECTO AL COMERCIO TRADICIONAL

- 1.1 Conceptos básicos
- 1.2 Tipos
- 1.3 Ámbito

### 2. MANEJO DE NORMATIVA QUE GARANTIZA LA SEGURIDAD DE LAS TRANSACCIONES

- 2.1 Fiscalidad
- 2.2 Protección de datos

### 3. GESTIÓN SEGURA DE TRANSACCIONES

## 2 MÓDULO 2. ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

### 1. MANEJO SEGURO DE INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE TRÁMITES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

### 2. LAS NUEVAS RELACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN

### 3. TRÁMITES ON LINE

### 4. CONOCIMIENTO DE LOS SISTEMAS DE IDENTIFICACIÓN A TRAVÉS DE INTERNET

- 4.1 Certificados
- 4.1 Firma electrónica

### 5. AUTONOMÍA EN EL DESEMPEÑO COMERCIAL Y EMPRESARIAL

**3**

**MÓDULO 3. EMAIL MARKETING**

**1. DISEÑO, CREACIÓN Y GESTIÓN DE UN PLAN DE MARKETING**

1.1 El Plan como herramienta de gestión

**2. MANEJO Y UTILIZACIÓN DEL MARKETING DIGITAL EN LA GESTIÓN COMERCIAL**

2.1 Redes sociales

2.2 Otras herramientas web en la gestión comercial

**3. INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DE MERCADOS**

**4. INTRODUCCIÓN AL NEUROMARKETING**

4.1 Conceptos básicos

**5. VENTA A TRAVÉS DE SOCIAL MEDIA MARKETING**

5.1 Diseño Marketing Web

5.2 Técnicas de Marketing

5.3 Análisis y estadísticas.

**3. INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DE MERCADOS**

**4. INTRODUCCIÓN AL NEUROMARKETING**

4.1 Conceptos básicos

**5. VENTA A TRAVÉS DE SOCIAL MEDIA MARKETING**

5.1 Diseño Marketing Web

5.2 Técnicas de Marketing

5.3 Análisis y estadísticas.





## 100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que tú, como alumno, adquieras un nivel de conocimiento adecuado a tu ocupación profesional. Te ofrecemos un nivel alto de interactividad que sirve de refuerzo al aprendizaje y a la asimilación de la información.

Una vez confirmado el pago, formalizaremos tu matrícula en el curso y, el día del inicio (miércoles o viernes), recibirás un correo electrónico con tus claves de acceso al **Campus Virtual**.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con tus responsabilidades personales y laborales. ¡Tú organizas tu tiempo!

## ¿Qué te vas a encontrar?

Una vez dentro del Campus, podrás descargar y estudiar el material didáctico, ver videotutoriales explicativos, participar en foros de debate, plantear tus dudas a tu tutor personal, leer documentación complementaria, realizar las actividades o interactuar con otros alumnos.



**Fácil de utilizar:** no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online te guiará paso a paso en todo el proceso de formación.



**Tutor personal:** resuelve todas tus dudas en directo en horario de tutorías o consulta con tu tutor personal a través de email.



**Desde cualquier dispositivo:** sin desplazamientos. Estés donde estés, con tus claves de acceso podrás hacer el curso desde cualquier ordenador.



**Vídeos y herramientas multimedia:** foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



**Disponible las 24 horas:** se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



**Contenido descargable:** el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



**Soporte técnico:** Contarás con el apoyo de un equipo de soporte informático para cualquier necesidad que te pueda surgir.



**Tutorías telefónicas:** podrás contactar con tu tutor telefónicamente.

X X X X X X X X X X X  
 X X X X X X X X X X X  
 X X X X X X X X X X X  
 X X X X X X X X X X X  
 X X X X X X X X X X X  
 X X X X X X X X X X X  
 X X X X X X X X X X X  
 X X X X X X X X X X X  
 X X X X X X X X X X X  
 X X X X X X X X X X X

femxa

CENTRO COLABORADOR



UNIVERSIDAD NEBRIJA

