Fundamentos del Plan de Marketing en Internet

Formación **online** • 50 horas de duración

2 créditos ECTS

femxa

CENTRO COLABORADOR

UNIVERSIDAD NEBRIJA

CARACTERÍSTICAS

Avalado y reconocido por:

Confederación Española de Comercio

Objetivo principal del curso

Con este curso online de fundamentos del plan de marketing en internet, aprenderás a identificar los elementos de un plan de marketing en internet y del diseño de una web comercial efectiva.

50 horas • 2 créditos ECTS
Válidos en concursos-oposición, traslados, bolsas de contratación, oposiciones y plazas interinas.

Doble titulación:
- Diploma de Aprovechamiento de Femxa avalado y reconocido por la CEC (Confederación Española de Comercio).
- Título certificado por la Universidad Nebrija*

Formación de calidad:
Metodología 100% online y tutor especializado.

COMPROMISO FEMXA
Riesgo Cero

Formación online (bonificable hasta el 100%)

* Enseñanzas que no conducen a la obtención de un título con valor oficial.

TEMARIO

x x x x x

¿Qué **aprenderás** con nosotros?

1 CONCEPTOS BÁSICOS DE MARKETING

1.1. Marketing: concepto y evolución.
1.2. Elementos de mercado.
1.3. Variables del marketing.
1.4. Plan de marketing.

2 MARKETING EN INTERNET

2.1. Plan de marketing digital.
2.2. Producto.
2.3. Precio.
2.4. Distribución.

3 PROMOCIÓN Y HERAMIENTAS PROMOCIONALES EN INTERNET

3.1. Campaña de e-mail.
3.2. Banner.
3.3. Anuncios clasificados.
3.4. Programas de asociados.
3.5. Buscadores.
3.6. Autorrespondedores.
3.7. Grupos de News.
3.8. Boletín-E.
3.9. Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

4 DISEÑO DE UNA WEB COMERCIAL EFECTIVA

4.1. Introducción.
4.2. Influencia del contenido en el diseño.
4.3. Estilo narrativo.
4.4. Tiempo de carga.

METODOLOGÍA

100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado,** con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

¿Qué ventajas tiene la formación online?:

Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.

Tutor personal: se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.

Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.

Vídeos y herramientas multimedia: Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.

Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.

Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.

Soporte técnico: un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.

Tutorías telefónicas: el tutor estará disponible telefónicamente.

femxa

CENTRO COLABORADOR

UNIVERSIDAD NEBRIJA

Tel. 900 100 957 | hola@cursosfemxa.es | **www.cursosfemxa.es**