Formación online • 150 horas de duración

femxa

## CARACTERÍSTICAS



Desempeñar las funciones de técnico en logística con la eficacia requerida, así como manejar los sistemas de información y distribución conforme a la necesidad de la empresa, controlando los canales de distribución español y europeos y poder planificar la estrategia logística y gestionarla adecuadamente.



Modalidad 100% online



Diploma de Aprovechamiento



Apoyo y asesoramiento continuo



(bonificable hasta el 100%)





#### **MÓDULO 1. FUNDAMENTOS E INTEGRACIONES**

- 1. COMPRENDER EL CONCEPTO DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL
- 1.1. Comprender su ámbito de influencia
- 1.2. Identificación de las actividades en logística empresarial
- 1.3. Identificación de los objetivos en la logística
- 1.3.1. Gestión del coste de la distribución
- 1.3.2. Conocimiento acerca de los costos variables
- 1.3.3. Conocimiento acerca de los costos fijos
- 1.3.4. Definición de proceso logístico
- 1.3.5. Definición de escalonamiento
- 1.3.6. Gestión de almacenes centrales
- 1.3.7. Gestión de los Almacenes reguladores o secundarios
- 1.3.8. Gestión de depósitos.
- 1.3.9. Gestión de Parques o espacios de espera
- 1.3.10. Uso de Buffers o pulmones
- 1.4. Aplicación del diseño del proceso logístico
- 1.5. Posición de la logística en la empresa
- 1.6. Comprensión de la logística funcional
- 1.7. Distribución física
- 2. ASIMILACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN LOGÍSTICA Y TÉCNICAS DE INTEGRACIÓN
- 2.1. Comprensión acerca del sistema de información logístico
- 2.2. Definición
- 1.3. Identificación de funciones básicas del sistema de información.
- 1.4. Integración del sistema logístico.
- 1.5. Asimilación del concepto de distribución como un sistema integrado.
- 1.6. Asimilación del concepto de sistema.
- 1.7. Gestión de centros de actividad del sistema de distribución.

### 2

### **MÓDULO 2. SISTEMAS DISTRIBUTIVOS**

- 1. CONOCIMIENTO DEL SISTEMA DISTRIBUTIVO ESPAÑOL
- 1.1 Identificación de las características del sistema distributivo español
- 1.2 Conocimiento sobre el hipermercado
- 1.3 Identificación de los elementos endógenos que explican el fenómeno hipermercado en España
- 1.4. Conocimiento acerca del cliente del hipermercado.
- 1.5. Identificación de las características del supermercado
- 1.6. Identificación de los diferentes tipos de supermercado
- 1.7. Previsión de su evolución y futuro
- 1.8. Identificación de agrupaciones de detallistas
- 1.9. Identificación de los grupos de compras
- 1.10. Identificación de las centrales de compra
- 1.11. Identificación de las centrales de servicios

#### 2. DISTRIBUCIÓN EUROPEA

- 2.1. Identificación de las claves para la expansión
- 2.2. Identificación de los costes
- 2.3. Análisis del entorno.
- 2.4. Gestión del control
- 2.5. Uso de la moneda
- 2.6. Establecimiento de las comunicaciones
- 2.7. Elaboración de las estrategias europeas de los distribuidores físicos
- 2.8. Aplicación de los servicios de logística
- 2.9. Conocimiento de la política en materia de distribución física

#### 3. DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- 3.1. Identificación de la función comercial en la empresa
- 3.2. Comprensión de la Dirección Comercial
- 3.3. Realización de la organización comercial
- 3.4. Distribución total y canales de distribución
- 3.5. Distribución indirecta
- 3.6. Identificación de las ventajas de utilizar intermediarios
- 3.7. Identificación de las desventajas en el uso de intermediarios
- 3.8. Conocimiento de la distribución directa e indirecta
- 3.9. Identificación de tipos de intermediarios
- 3.10. Desarrollo de la franquicia comercial
- 3.11. Desarrollo del Franchising en España
- 3.12. Identificación de los tipos de franquicia
- 3.13. Identificación de las características de la franquicia de servicios
- 3.14. Implementación de la distribución

### 3

### MÓDULO 3. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL

- 1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA LOGÍSTICA
- 1.1. Identificación de las fases del plan estratégico logístico.
- 1.2. Análisis de la situación inicial.
- 1.3. Estudio del entorno y su evolución.
- 1.4. Realización del diseño de los objetivos a largo plazo.
- 1.5. Determinación de los objetivos concretos.
- 1.6. Identificación de las acciones concretas para conseguir los objetivos.

### **Temario** □□

- 1.7. Identificación de las personas concretas responsables de las acciones.
- 1.8. Identificación de las alternativas para nosotros y nuestros competidores.
- 1.9. Evaluación del plan.
- 1.10. Control del plan.
- 1.11. Definición de la Dirección de la distribución física.
- 1.12. Conocimiento de la responsabilidad del diseño de un sistema.
- 1.13. Conocimiento de la responsabilidad de la administración del sistema.
- 1.14. Identificación del perfil del director de logística.

#### 2. GESTIÓN LOGÍSTICA Y TOMA DE DECISIONES

- 2.1. Conceptualización del problema logístico.
- 2.2. Establecimiento de la red logística.
- 2.3. Comprensión de los factores de coste.
- 2.4. Conocimiento del proceso de gestión.
- 2.5. Gestión del entorno logístico.
- 2.6. Gestión y trato del producto.
- 2.7. Gestión del sistema de transporte.
- 2.8. Gestión del sistema de almacenamiento.
- 2.9. Establecimiento de metas.
- 2.10. Establecimiento de objetivos del servicio logístico al cliente.
- 2.11. Identificación de la prospectiva de futuro.
- 2.12. Establecimiento del análisis.
- 2.13. Gestión del control logístico.
- 2.14. Gestión de las entradas, el proceso y la salida
- 2.15. Identificación de Niveles estándar y objetivos.
- 2.16. Gestión del monitor.
- 2.17. Elaboración de presupuestos.
- 2.18. Identificación de objetivos en el servicio al cliente.
- 2.19. Definición del concepto de centro de beneficios.
- 2.20. Identificación de los sistemas de apoyo a las decisiones.
- 2.21. Realización de auditorías logísticas.
- 2.22. Realización de la auditoría global.
- 2.23. Gestión de la demanda.
- 2.24. Gestión del servicio al cliente.
- 2.25. Comprensión de las características del producto.
- 2.26. Identificación de los costes logísticos.
- 2.27. Conocimiento y aplicación de la política de precios.

### 4

#### **MÓDULO 4. ALMACÉN**

- 1. GESTION DE ALMACENES
- 1.1. Evolución del almacenaje
- 1.2. Clasificación de los almacenes
- 1.3. Realización del diseño del almacén
- 1.4. Organización del almacén
- 1.5. Gestión de costes y aprovechamiento del almacén

### **Temario** □□

#### 2. CONTROL DE INVENTARIO

- 2.1. Identificación de los problemas de financiación
- 2.2. Identificación de niveles y control de existencias
- 2.3. Aplicación de la toma de decisiones sobre niveles de existencia
- 2.4. Realización de análisis de la categoría de los productos
- 2.5. Habilidades de gestión, personales y sociales
- 2.6. Desarrollo de actitudes positivas hacia la gestión de almacenes, control de existencias, aprovisionamiento y estimación de recursos.
- 2.7. Fijación de niveles de existencias.
- 2.8. Identificación de métodos de reaprovisionamiento.
- 2.9. Gestión del stock de seguridad.
- 2.10 Estimación de la serie económica

#### 3. LOCALIZACIÓN DE ALMACENES

- 3.1. Conocimiento de la política de almacenaje
- 3.2. Gestión de almacenes propios o compartidos
- 3.3. Enumeración de almacenes
- 3.4. Métodos de localización de almacenes
- 3.5. Dimensionamiento de las unidades de producción.
- 3.6. Repartición geográfica.
- 3.7. Adaptación a la demanda.
- 3.8. Optimización de la dimensión.
- 3.9. Estimación de los recursos necesarios.
- 3.10. Localización de las unidades de producción.
- 3.11. Identificación de métodos de localización de almacenes.
- 3.12. Determinación de los niveles de distribución.
- 3.13. Aplicación del método de la distancia menor.
- 3.14. Aplicación del método de analogía mecánica.
- 3.15. Aplicación del método numérico analítico.

### 5

### **MÓDULO 5, MATERIALES Y TRANSPORTES**

#### 1. MANIPULACIÓN DE MATERIALES

- 1.1. Identificación de los objetivos y características del sistema
- 1.2. Clasificación de los sistemas de manipulación
- 1.3. Automatización de la manutención
- 1.4. Aplicación de los sistemas de embalaje
- 1.5 Agrupación de carga
- 1.6. Manipulación de paletas.
- 1.7. Manipulación de contenedores.
- 1.8. Manipulación de los equipos de manutención.

#### 2. GESTIÓN DEL SISTEMA DE TRANSPORTE

- 2.1. Identificación de los principales medios de transporte
- 2.2. Conocimiento de los sistemas viales.
- 2.3. La gestión del ferrocarril.
- 2.4. Gestión de transporte fluvial.
- 2.5. Gestión de transporte marítimo.
- 2.6. Gestión del transporte aéreo.
- 2.7. Manipulación de tuberías y cintas transportadoras.
- 2.8. Conocimiento acerca de las tendencias en el transporte.
- 2.9. Gestión del transporte por cuenta propia o por contrato.

- 2.10. Evaluación de los costes.
- 2.11. Identificación de los criterios de decisión.
- 2.12. Gestión del control del sistema.

#### 3. PROGRAMACIÓN DE LOS TRANSPORTES

- 3.1. Comprensión de la naturaleza de los problemas de transporte.
- 3.2. Aplicación del método de costo mínimo.
- 3.3. Aplicación del método de la esquina noroeste.
- 3.4. Aplicación del método de Vogel.
- 3.5. Aplicación del método de la distribución modificada.
- 3.6. Ejecución del cálculo de la ruta más económica.
- 3.7. Secuenciación de vehículos.
- 3.8. Secuenciación de rutas. Método de ahorro.
- 3.9. Identificación del tamaño de la flota de vehículos.

### 6

#### **MÓDULO 6. LOGÍSTICA Y COMPRAS**

#### 1. REALIZACIÓN DE LA LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO

- 1.1. Amortización de las compras.
- 1.2. Disminución del precio de compra.
- 1.3. Disminución de los costes de compra.
- 1.4. Disminución de los costes de existencias.
- 1.5. Gestión de contingencias en las compras.
- 1.6. Identificación de los objetivos generales y específicos de la gestión de materiales.
- 1.7. Selección de objetivos.
- 1.8. Identificación de las funciones de la gestión de aprovisionamiento.
- 1.9. Definición de las necesidades.
- 1.10. Estimación acerca de la compra o fabricación.
- 1.11. Selección de proveedores.
- 1.12. Realización del análisis de ofertas.
- 1.13. Puesta a disposición.
- 1.14. Aplicación del control de calidad.

#### 2. ORGANIZACIÓN Y COMPRAS Y DIRECCIÓN DE MATERIALES

- 2.1. Identificación de las formas de organizar la función de compras.
- 2.2. Dirección de compras y unidades organizativas
- 2.3. Programación y control de producción.
- 2.4. Gestión del almacén de pedidos.
- 2.5. Gestión del departamento de compras.
- 2.6. Gestión del departamento de tráfico.
- 2.7. Realización de la distribución.
- 2.8. Evolución de la gestión de compras.
- 2.9. Ejecución de los procedimientos básicos de actuación.
- 2.10. Gestión del sistema de información de compras.

#### 3. FUNCIONAMIENTO DE LA LOGÍSTICA DE PLANTA

- 3.1. Logística interna.
- 3.2. Unidades de carga
- 3.3. Aspectos de diseño
- 3.4. El contenedor en producción y montaje
- 3.5. normalización

**Temario** □□

- 3.6. Manipulación, manutención y transporte
- 3.7. Gestión del equipo sin restricciones de movimiento.
- 3.8. Gestión del equipo con restricciones a un área.3.9. Gestión de un equipo con restricciones a una línea.
- 3.10. Manipulación de Robots fijos y móviles.
- 3.11. Gestión de los almacenes internos
- 3.12. Gestión del proceso de paletización.
- 3.13. Realización del mantenimiento y logística.



### **METODOLOGÍA**



### 100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que tú, como alumno, adquieras un nivel de conocimiento adecuado a tu ocupación profesional. Te ofrecemos un nivel alto de interactividad que sirve de refuerzo al aprendizaje y a la asimilación de la información.

Una vez confirmado el pago, formalizaremos tu matrícula en el curso y, el día del inicio (miércoles o viernes), recibirás un correo electrónico con tus claves de acceso al **Campus Virtual.** 

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con tus responsabilidades personales y laborales. ¡Tú organizas tu tiempo!

### ¿Qué te vas a encontrar?

Una vez dentro del Campus, podrás descargar y estudiar el material didáctico, ver videotutoriales explicativos, participar en foros de debate, plantear tus dudas a tu tutor personal, leer documentación complementaria, realizar las actividades o interactuar con otros alumnos.



**Fácil de utilizar:** no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online te guiará paso a paso en todo el proceso de formación.



**Tutor personal:** resuelve todas tus dudas en directo en horario de tutorías o consulta con tu tutor personal a través de email.



**Desde cualquier dispositivo:** sin desplazamientos. Estés donde estés, con tus claves de acceso podrás hacer el curso desde cualquier ordenador.



**Vídeos y herramientas multimedia:** foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



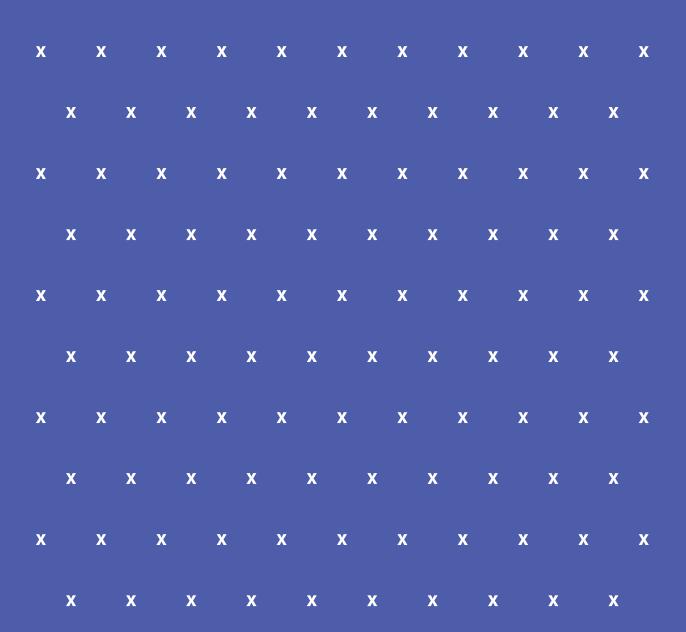
**Contenido descargable:** el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



**Soporte técnico:** Contarás con el apoyo de un equipo de soporte informático para cualquier necesidad que te pueda surgir.



Tutorías telefónicas: podrás contactar con tu tutor telefónicamente.



# femxa











