



Gestión del marketing 2.0

Formación online • 100 horas de duración

4 créditos ECTS

X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

femxa

CENTRO
COLABORADOR



UNIVERSIDAD
NEBRIJA

CARACTERÍSTICAS

X X X X X X X

Avalado y reconocido por:



Confederación Española de Comercio

Objetivo principal del curso

El objetivo de este curso es aprender a utilizar las técnicas de marketing 2.0, y reconocer sus aplicaciones en la reputación y presencia web de las organizaciones.



100 horas • 4 créditos ECTS

Válidos en concursos-oposición, traslados, bolsas de contratación, oposiciones y plazas interinas.

Doble titulación:

- Diploma de Aprovechamiento de Femxa avalado y reconocido por la CEC (Confederación Española de Comercio).
- Título certificado por la Universidad Nebrija*

Formación de calidad:

Metodología 100% online y tutor especializado.



X X X X X X X

Formación online (bonificable hasta el 100%)

X X X X X X

* Enseñanzas que no conducen a la obtención de un título con valor oficial.



TEMARIO

x x x x x

¿Qué **aprenderás**
con nosotros?

1 INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA WEB 2. 0.

1. Nacimiento de la Web 2. 0.
2. Intercreatividad y Web 2. 0.
3. Mapa de aplicaciones.
4. Evolución de la radio con las tecnologías 2. 0.
5. Tecnologías 2. 0 aplicadas a la empresa.

2 MÁS ALLÁ DEL BANNER.

1. La publicidad tradicional.
2. El crash de las .com.
3. Marca comercial.
4. Publicidad en medios tradicionales.
5. Internet como medio de comunicación.
6. Nueva generación de publicidad en Internet.
7. Diez reglas para realizar marketing a través de Internet.

3 EMAIL MARKETING, UN ARMA DE DOBLE FILO.

1. Email Marketing.
2. Email Marketing frente a marketing tradicional.
3. Diferencia entre Email Marketing y Spam.
4. Análisis de las estadísticas de los envíos.
5. Errores en las campañas de Email Marketing.
6. Cómo sacar el máximo provecho de tus campañas de Email Marketing.
7. SEM o marketing en buscadores.
8. Email Marketing y redes sociales.
9. Marco jurídico.

4 ELIGIENDO LAS PALABRAS ADECUADAS.

1. Marketing.
2. Aprovechamiento de los buscadores con fines de marketing.
3. Consejos de posicionamiento en buscadores.
4. ¿Qué estrategia seguir?
5. Eligiendo las palabras claves adecuadas.
6. Errores comunes.

5 ESCUCHAR A LOS SOCIAL MEDIA.

1. El concepto de marketing e Internet.
2. ¿Qué es el social media marketing?
3. ¿Cómo lograr marketing social media?
4. ¿Cómo calcular el ROI en social media marketing?
5. Ejemplos de empresas.

6 VIRALIZAR EL MENSAJE.

1. La campaña de marketing viral.
2. Los seis principios del marketing viral.
3. Principales elementos de una campaña viral.
4. El cómo del mensaje.
5. Medios interactivos.
6. Las redes sociales y la campaña viral.
7. Ventajas y aspectos comunes de la publicidad viral.
8. Inconvenientes en la publicidad viral.

7 GESTIONAR LA REPUTACIÓN ON-LINE.

1. La reputación on-line.
2. Las redes sociales como arma de doble filo.
3. La reputación es vital.
4. La información vuela en la Red, nuestra reputación también.
5. ¿Cómo construir una reputación on-line de la empresa?
6. Consejos.
7. Medir la reputación social.

8

ANALÍTICA WEB.

1. ¿Cómo hacer un análisis web?
2. Herramientas de medición web.
3. ¿Qué se consigue con el concepto de analítica web?
4. Redes sociales y analítica web.
5. Agencias de medios y analítica web.
6. Publicidad on-line y analítica web.
7. El analista web, un nuevo perfil profesional.
8. Analítica web para medios de comunicación.
9. El futuro de la analítica web.





100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

¿Qué ventajas tiene la formación online?:



Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



Tutor personal: se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



Vídeos y herramientas multimedia: Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Soporte técnico: un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



Tutorías telefónicas: el tutor estará disponible telefónicamente.

X X X X X X X X X X X

X X X X X X X X X X X

X X X X X X X X X X X

X X X X X X X X X X X

X X X X X X X X X X X

X X X X X X X X X X X

X X X X X X X X X X X

X X X X X X X X X X X

X X X X X X X X X X X

X X X X X X X X X X X

femxa

CENTRO COLABORADOR



UNIVERSIDAD
NEBRIJA



T. 986 493 464 | info@grupofemxa.es | www.grupofemxa.es

Grupo Femxa es una marca registrada por Grupo Femxa Formación y Empleo S.L.. Asimismo, es una marca usada bajo licencia por Femxa Formación S.L.U., Adquiereo Servicios Integrados S.L., Centro de Estudios Activa Formación S.L.U., Nred Soluciones Formativas S.L.U., Learning and Support Services S.L.U. y FollowUp & Control S.L.U.