



Gestión del marketing y comunidades virtuales

Formación online • 45 horas de duración

x x x x x x x x x x x
x x x x x x x x x x x
x x x x x x x x x x x

femxa

X X X X X X X X X X X



Formación online
(bonificable hasta el 100%)



TEMARIO

x x x x x

¿Qué **aprenderás**
con nosotros?

1

PROSPECCIÓN.

1.1. Evaluación tendencias, coolhunting y shopping.

2

HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE COLECCIÓN.

2.1. Definición de estructura y lanzamiento de Colecciones de Temporada, Colecciones Crucero, Reprise y Pronto Moda.

3

DESARROLLO PRODUCTO.

3.1. Ideas, Fichas, Prototipos, Muestras y Producción. Gestión de la Calidad.

4

MARKETING APLICADO A PRODUCTO.

4.1. Definición de precios, branding, imagen, canal y público objetivo. etc. Cómo realizar reuniones efectivas y mejorar la comunicación con tu equipo.

5

GESTIÓN PROVEEDORES.

5.1. Materiales, proveedores, muestras, tradings y ferias.

6

COMUNICACIÓN INTERNA.

6.1. Presentación a fuerza de ventas. La empresa y marca como cliente interno.

7

LAS REDES SOCIALES.

7.1. Definición de entorno 2.0, como las Redes Sociales lo han cambiado todo.

7.2. Cómo Desarrollar e Implementar una Estrategia Social Media de una forma coherente, simple y diferente.

7.3. Uso Correcto de Facebook como herramienta clave de una correcta estrategia Social Media.

7.4. Cómo 140 caracteres son capaces de crear oportunidad. Relevancia. Customer Care.

RRPP e información pura y directa de nuestros clientes y competencia. Twitter, 200 millones y creciendo.



100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que tú, como alumno, adquieras un nivel de conocimiento adecuado a tu ocupación profesional. Te ofrecemos un nivel alto de interactividad que sirve de refuerzo al aprendizaje y a la asimilación de la información.

Una vez confirmado el pago, formalizaremos tu matrícula en el curso y, el día del inicio (miércoles o viernes), recibirás un correo electrónico con tus claves de acceso al **Campus Virtual**.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con tus responsabilidades personales y laborales. ¡Tú organizas tu tiempo!

¿Qué te vas a encontrar?

Una vez dentro del Campus, podrás descargar y estudiar el material didáctico, ver videotutoriales explicativos, participar en foros de debate, plantear tus dudas a tu tutor personal, leer documentación complementaria, realizar las actividades o interactuar con otros alumnos.



Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online te guiará paso a paso en todo el proceso de formación.



Tutor personal: resuelve todas tus dudas en directo en horario de tutorías o consulta con tu tutor personal a través de email.



Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Estés donde estés, con tus claves de acceso podrás hacer el curso desde cualquier ordenador.



Vídeos y herramientas multimedia: foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



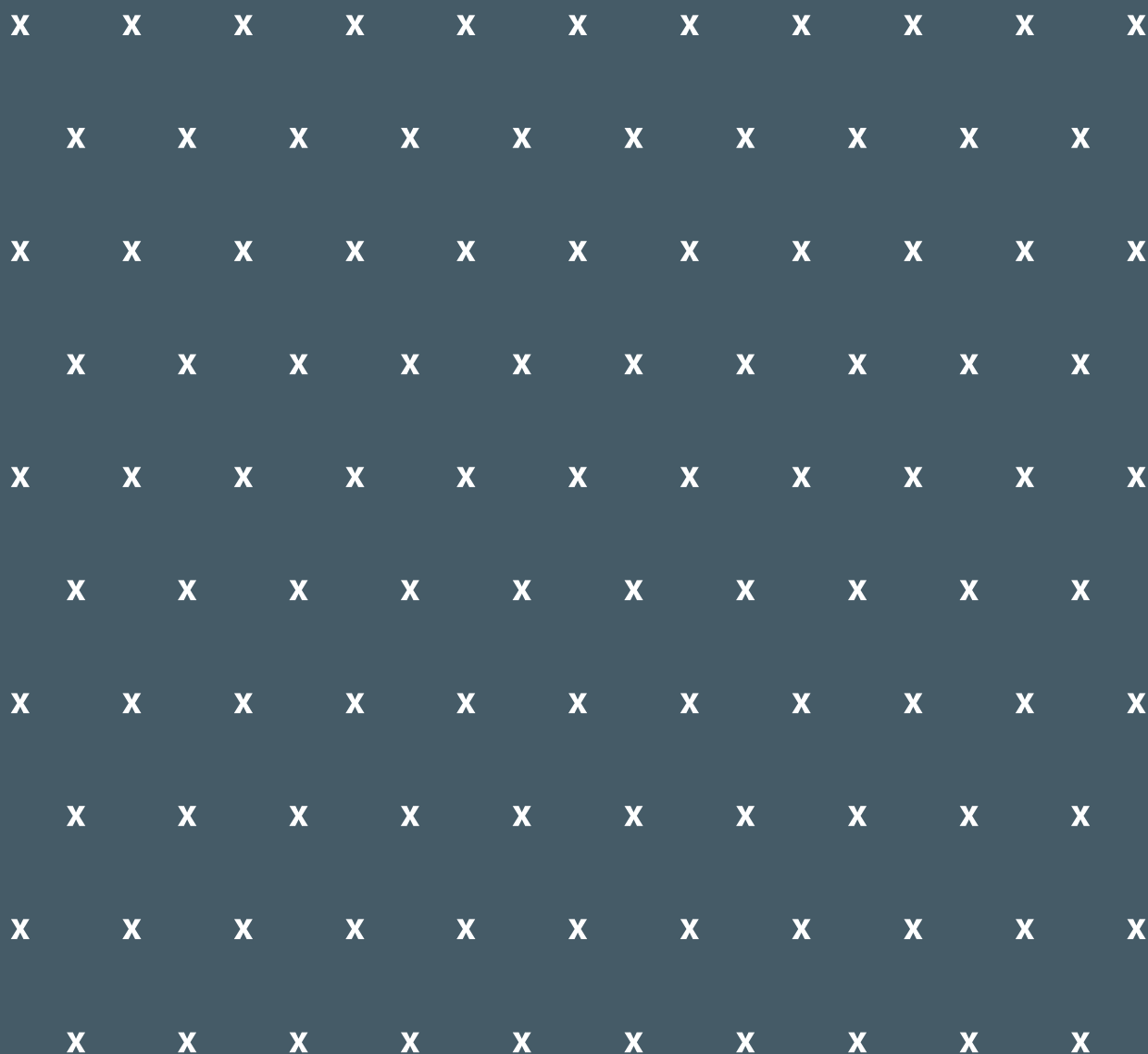
Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Soporte técnico: Contarás con el apoyo de un equipo de soporte informático para cualquier necesidad que te pueda surgir.



Tutorías telefónicas: podrás contactar con tu tutor telefónicamente.



femxa

