



# Herramientas en Internet: Comercio Electrónico

Formación online • 80 horas de duración

x x x x x x x x x x x  
x x x x x x x x x x  
x x x x x x x x x x x

**femxa**

# CARACTERÍSTICAS

X X X X X X X X X X X



## Objetivos principales del curso

Con este curso online de herramientas en internet: comercio electrónico, dominarás las principales herramientas existentes en Internet, adquirirás los conocimientos en relación a las técnicas de marketing en la red y serás capaz de publicitar, vender y adquirir productos de modo seguro y eficiente a través de ella.



Modalidad  
**100%  
online**



**Diploma** de  
Aprovechamiento



**Apoyo y  
asesoramiento**  
continuo



**Formación online**  
(bonificable hasta el 100%)



# TEMARIO

x x x x x

¿Qué **aprenderás**  
con nosotros?

1

## INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS GENERALES

- 1.1. Introducción y conceptos básicos
- 1.2. Reglas de comportamiento en la Red: Netiquette
- 1.3. Configuración y uso del Navegador
- 1.4. Elementos básicos de conexión y su instalación
- 1.5. El correo electrónico
- 1.6. Utilización del correo electrónico
- 1.7. Herramientas que utilizan el correo electrónico
- 1.8. Otras herramientas de Internet: buscadores, anuncios clasificados, banners, herramientas interactivas

2

## COMERCIO ELECTRÓNICO

- 2.1. Conceptos básicos de comercio electrónico
  - 2.1.1. Introducción al comercio electrónico
  - 2.1.2. Clasificación del comercio electrónico
  - 2.1.3. Tipos de negocio
- 2.2. Aspectos jurídicos del comercio electrónico
  - 2.2.1. La comunicación comercial
  - 2.2.2. La contratación en Internet
  - 2.2.3. El comercio electrónico seguro
  - 2.2.4. La responsabilidad
  - 2.2.5. Los usos en Internet
  - 2.2.6. Propiedad intelectual

### 3 **MARKETING E INTERNET**

- 3.1. Conceptos básicos de marketing
  - 3.1.1. Marketing: concepto y evolución
  - 3.1.2. Elementos de mercado
  - 3.1.3. Variables del marketing
  - 3.1.4. Plan de marketing
- 3.2. Marketing en Internet
  - 3.2.1. Plan de marketing digital
  - 3.2.2. Producto
  - 3.2.3. Precio
  - 3.2.4. Distribución
- 3.3. Promoción y herramientas promocionales en Internet
  - 3.3.1. Campaña de e-mail
  - 3.3.2. Banner
  - 3.3.3. Anuncios clasificados
  - 3.3.4. Programas de asociados
  - 3.3.5. Buscadores
  - 3.3.6. Autorrespondedores
  - 3.3.7. Grupos de News
  - 3.3.8. Boletín-E
  - 3.3.9. Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM)

### 4 **LA WEB**

- 4.1. Diseño de una web comercial efectiva
  - 4.1.1. Introducción
  - 4.1.2. Influencia del contenido en el diseño
  - 4.1.3. Estilo narrativo
  - 4.1.4. Tiempo de carga
- 4.2. Gestión y administración de la web
  - 4.2.1. Dominio
  - 4.2.2. Hospedaje
  - 4.2.3. Herramientas de gestión y administración
- 4.3. Seguridad en Internet
  - 4.3.1. Peligros y protección
  - 4.3.2. Certificados digitales
  - 4.3.3. Sistemas de pago con tarjeta de crédito
  - 4.3.4. Otros sistemas de pago electrónicos
  - 4.3.5. Requisitos de un sitio web seguro y eficaz



## 100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

## ¿Qué ventajas tiene la formación online?:



**Fácil de utilizar:** no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



**Tutor personal:** se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



**Desde cualquier dispositivo:** sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



**Vídeos y herramientas multimedia:** Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



**Disponible las 24 horas:** se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



**Contenido descargable:** el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



**Soporte técnico:** un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



**Tutorías telefónicas:** el tutor estará disponible telefónicamente.

X X X X X X X X X X X

X X X X X X X X X X X

X X X X X X X X X X X

X X X X X X X X X X X

X X X X X X X X X X X

X X X X X X X X X X X

X X X X X X X X X X X

X X X X X X X X X X X

X X X X X X X X X X X

X X X X X X X X X X X

# femxa



T. 986 493 464 | [info@grupofemxa.es](mailto:info@grupofemxa.es) | [www.grupofemxa.es](http://www.grupofemxa.es)

Grupo Femxa es una marca registrada por Grupo Femxa Formación y Empleo S.L.. Asimismo, es una marca usada bajo licencia por Femxa Formación S.L.U., Adquiere Servicios Integrados S.L., Centro de Estudios Activa Formación S.L.U., Nred Soluciones Formativas S.L.U., Learning and Support Services S.L.U. y FollowUp & Control S.L.U.