



Inglés B2



» Sin requisitos de acceso

Modalidad:

• Online

Duración:

• 100 horas

Área formativa:

• Idiomas

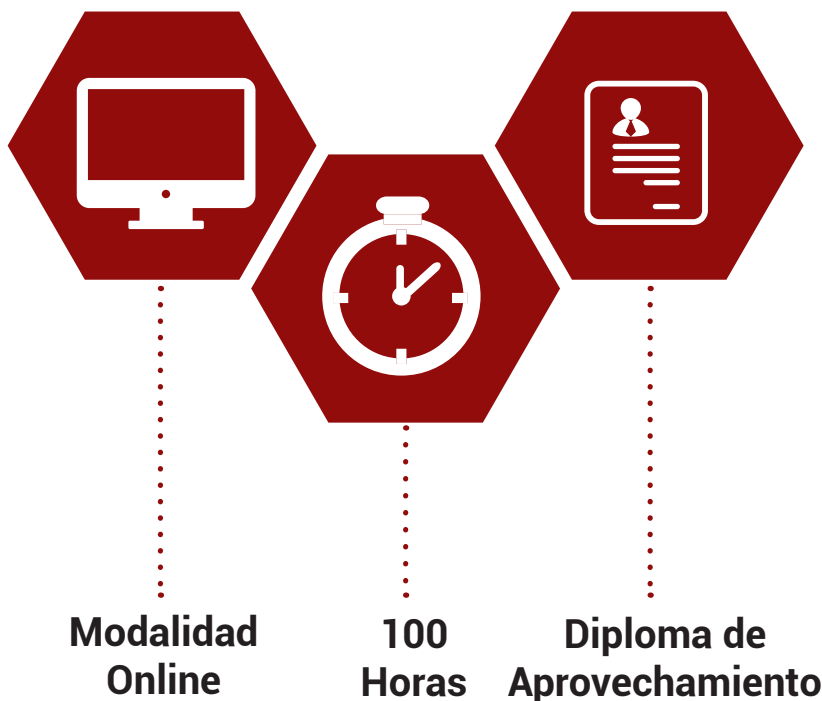


CARACTERÍSTICAS



Objetivo principal del curso

Con este curso de **Inglés B2**, aprenderás las construcciones gramaticales y el vocabulario necesarios para la realización de la prueba oficial y la obtención de este título.





TEMARIO

¿Qué **aprenderás**
con nosotros?

Inglés B2.1

1 **Chinatown.**

- Focus: Making suggestions.
- Grammar: Verbs ending in -y, pronouns.
- Vocabulary: Dining.

2 **Golden Gate Bridge.**

- Focus: Expressing possibility, intention, obligation and necessity.
- Grammar: Modal verbs 'too' and 'to', countable and uncountable nouns.
- Vocabulary: Interpersonal relationships.

3 **An argument.**

- Focus: Arguing, fighting, complaining, expressing an obligation in the past.
- Grammar: Modal verbs in the past 'stop'.
- Vocabulary: Relationships.

4 **American politics.**

- Focus: Expressing opinion.
- Grammar: Subject/verb agreement.
- Vocabulary: US Government.

5 Before we move on.

- Focus: Review.
- Grammar: Everything from previous units.

6 Mountain sports.

- Focus: Discussing sports.
- Grammar: Definite and indefinite articles, zero article, abstract nouns.
- Vocabulary: Mountain sports.

7 Olympic Games.

- Focus: Discussing sports, making suppositions, expressing emotions.
- Grammar: 'must' as a supposition, adjectives.
- Vocabulary: Sports.

8 Our extreme planet.

- Focus: Discussing the environment.
- Grammar: Gradable and nongradable, adjectives, adjective order.
- Vocabulary: Natural environment.

9 Shopping mall.

- Focus: Ordering something in a service encounter.
- Grammar: Reported speech, comparatives 'either' and 'neither'.
- Vocabulary: Shopping, desserts.

10 Airport.

- Focus: Expressing quantity and quality.
- Grammar: Superlatives.
- Vocabulary: Air travel.

11 Car rental.

- Focus: Asking for and giving recommendations, describing someone.
- Grammar: Adjectives 'might as well'.
- Vocabulary: Cars.

12 Let's stop for a moment.

- Focus: Review.
- Grammar: 'must' as a supposition, adjectives, adverbs, comparatives and superlatives, reported speech.

13 Art Institute.

- Focus: Expressing an opinion, specifying place, origin or quantities.
- Grammar: 'one' and 'ones', 'much' and 'many', prepositions.
- Vocabulary: Art.

14 Symphony Orchestra.

- Focus: Expressing quantities, expressing precedence among past events.
- Grammar: 'a little' and 'a few', phrasal verbs, relative pronouns, past perfect.
- Vocabulary: Orchestral terms.

15 Rock and roll.

- Focus: Adding information about a subject.
- Grammar: Relative pronouns, defining and nondefining, relative clauses.
- Vocabulary: History of rock music, social issues.

16 Futures market.

- Focus: Relating events at work.
- Grammar: Conditionals, present participle, adverbs.
- Vocabulary: Stock exchange, finance.

17 World Bank.

- Focus: Explaining.
- Grammar: 'by' + present participle, verbs + infinitive, conditionals, the verbs 'arise,' 'rise' and 'raise'.
- Vocabulary: Economics, banking, monetary policy.

18 Time to take stock.

- Focus: Review.
- Grammar: Quantities, relative pronouns, conditionals.

19 Vacation time.

- Focus: Expressing preferences.
- Grammar: Verbs + gerunds, verbs + infinitives.
- Vocabulary: Travel.

20 Nightlife.

- Grammar: Gerunds as objects of prepositions, gerunds and infinitives with different meanings.
- Vocabulary: Nightlife.

21 Hospital.

- Focus: Complaining, enquiring about someone's health.
- Vocabulary: Body, health, ailments, healthcare, doctors.

22 Down and out.

- Focus: Speaking about social conditions.
- Grammar: 'no' and 'not any', 'less' and 'fewer', 'all' and 'all of'.
- Vocabulary: Welfare.

23 Just one last time.

- Focus: Review.
- Grammar: Gerunds and infinitives, present perfect continuous, 'some' and 'any', 'a few' and 'a little'.

24 Company resources.

- Focus: Relating events at work.
- Vocabulary: Employment.

Inglés B2.2**1 Gossip on the beach.**

- Focus: Expressing opinions.
- Grammar: Phrasal verbs, idioms, reported speech.
- Vocabulary: Beach.

2 I've been thinking.

- Focus: Expressing likes/dislikes.
- Grammar: Phrasal verbs.

3 Logistically speaking.

- Focus: Arranging business.
- Grammar: Mixture of tenses to narrate an event.
- Vocabulary: Shipping.

4 Fast-food restaurant.

- Focus: Expressing likes/dislikes.
- Grammar: 'whether' and 'if', expressions with 'so'.
- Vocabulary: Restaurants, food, manners.

5 Cape Canaveral.

- Focus: Expressing wishes.
- Grammar: The passive voice.
- Vocabulary: Space travel.

6 More than you know.

- Focus: Review.
- Grammar: Reported speech, phrasal verbs, mixed tenses.

7 Little Italy.

- Focus: Expressing opinions, expressing past intentions.
- Grammar: 'going to' in the past, expressions of time.
- Vocabulary: Art and performances.

8 Jewish synagogue.

Focus: Comparing.
Grammar: Comparatives, superlatives.
Vocabulary: The community.

9 Wall Street.

Focus: Giving reasons, causes, purpose, explaining.
Grammar: Infinitive constructions, gerund, 'remember', 'remind'.
Vocabulary: Employment, business.

10 5th Avenue.

Focus: Reporting someone's words.
Grammar: Reported speech.
Vocabulary: Shopping.

11 A niche market.

Focus: Describing marketing process.
Grammar: Position of adverbs, adverbs of degree.
Vocabulary: Marketing strategy.

12 A mixed bag.

Focus: Review.
Grammar: Present perfect, subjunctive, superlatives.

13 Do me a favor.

Focus: Review.
Grammar: 'make' and 'do'.
Vocabulary: Finance.

14 In the office.

Focus: Making suggestions.
Grammar: 'manage', 'succeed', infinitive constructions.
Vocabulary: Business, marketing.

15 Silicon Valley.

- Focus: Modifying verbs with prepositions.
- Grammar: Phrasal verbs.
- Vocabulary: Business technology, abbreviations, expressions with 'heart'.

16 Rodeo Drive.

- Focus: Stating preferences.
- Grammar: Past continuous.
- Vocabulary: Clothing.

17 Inverted.

- Focus: Inverting.
- Grammar: Inversion, third conditional.
- Vocabulary: Speaking your mind, insurance.

18 At the finish line.

- Focus: Review.
- Grammar: Inversion.
- Vocabulary: Money, synonyms.

19 Trends.

- Focus: Charting market trends.
- Grammar: 'decrease' and 'increase', prepositions of movement, 'on', present perfect.
- Vocabulary: Market movements.

20 Capital markets.

- Focus: Describing events on stock exchange.
- Grammar: Simple past and present perfect, 'for' and 'since', 'in'.
- Vocabulary: Stock exchange, 'figure' and 'number'.

21 An account.

- Focus: Opening a bank account.
- Grammar: Present perfect, prepositions 'for' and 'since'.
- Vocabulary: Banking, finance professionals, insurance.

22 Advertising spaces.

- Focus: Advertising.
- Grammar: Present participles, reduced relative clauses with past participle.
- Vocabulary: Advertising methods, online advertising, homophones.

23 Passive thinking.

- Focus: Expressing what is/was/has been/will be done.
- Grammar: Passive voice, mixed tenses.
- Vocabulary: Production, terms and deadlines.

24 All about the Board.

- Focus: Charting responsibilities of the board, preparing for meetings.
- Vocabulary: The board and its responsibilities, meetings.



METODOLOGÍA

Nuestra **metodología online** está pensada para que tú, como alumno, adquieras un nivel de conocimiento adecuado a tu ocupación profesional. Te ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

100% online: flexibilidad.

Una vez matriculado, recibirás las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso. Nuestra plataforma cuenta con todos los desarrollos necesarios para ofrecer un servicio de alto nivel y competir con los **estándares de calidad, usabilidad y seguridad más exigentes**, incorporando múltiples **herramientas de comunicación 2.0** y permitiendo un completo **seguimiento de los cursos y de la actividad de alumnos y tutores**.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con tus responsabilidades personales y laborales. ¡Tú organizas tu tiempo!



Atención al usuario

¿Problemas técnicos con la plataforma?
900 101 546
Lunes a viernes de 8:00 a 15:00 y de
15:00 a 22:00
soporte@contadoselearning.com



Preguntas Frecuentes

¿Tienes dudas de la plataforma?
Consulta las respuestas a las preguntas
frecuentes de los usuarios y aclara tus
dudas.



Manual de Uso

Consulta el Manual en PDF
Acceso a la plataforma, herramientas,
funcionamiento, seguimiento del curso,
preguntas frecuentes.



¿Qué te vas a encontrar?:



FÁCIL DE UTILIZAR

No se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online te guiará paso a paso en todo el proceso de formación.



TUTOR PERSONAL

Resuelve todas tus dudas en directo en horario de tutorías o consulta con tu tutor personal a través de email.



DESDE CUALQUIER PC

Sin desplazamientos. Estés donde estés, con tus claves de acceso podrás hacer el curso desde cualquier ordenador.



VÍDEOS Y HERRAMIENTAS MULTIMEDIA

Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



DISPONIBLE LAS 24 HORAS

¡Conéctate en cualquier momento del día!



CONTENIDO DESCARGABLE

Podrás descargar el material del curso y todo el material complementario.



SOPORTE TÉCNICO

Contarás con el apoyo de un equipo de soporte informático para cualquier necesidad que pueda surgirte.



TUTORÍAS TELEFÓNICAS

Contarás con la posibilidad de contactar con tu tutor telefónicamente.

Cursos
femxa.es

¿Eres trabajador por cuenta ajena?

Ponte en contacto con tu empresa y realiza el curso de forma bonificada a través de la FUNDAE (antigua Fundación Tripartita).*

Contacta con nosotros:

 **900 100 957 (gratuito)**

 **formacionprivada@cursosfemxa.es**

* El coste del curso es bonificable con cargo al crédito disponible por la empresa a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE), siempre y cuando la empresa disponga de crédito suficiente para bonificar el curso. Si la empresa tiene 5 o menos trabajadores se podrá bonificar el 100% del coste, y en empresas de 6 o más trabajadores la empresa deberá cofinanciar de modo privado un porcentaje del coste, algo que puede realizarse a través de la programación de parte de la formación online dentro de la jornada laboral del trabajador.