



Inglés C1



» Sin requisitos de acceso

Modalidad:

• Online

Duración:

• 100 horas

Área formativa:

• Idiomas

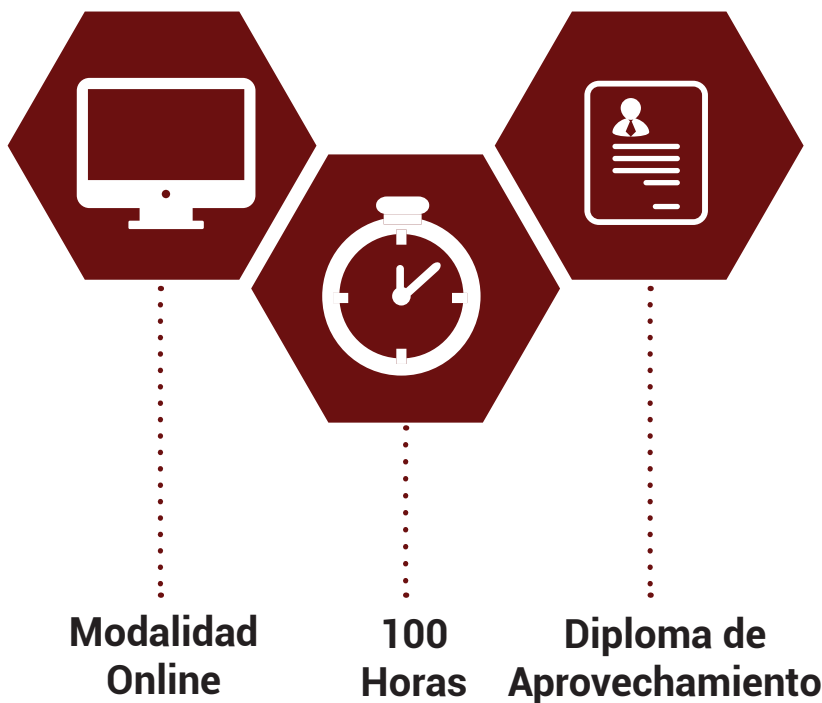


CARACTERÍSTICAS



Objetivo principal del curso

Con este curso de **Inglés C1**, aprenderás las construcciones gramaticales y el vocabulario necesarios para la realización de la prueba oficial y la obtención de este título.





TEMARIO

¿Qué **aprenderás**
con nosotros?

Inglés C1.1

1 **Work-life balance.**

- Focus: Working life.
- Grammar: Present simple and continuous.
- Vocabulary: Working life.

2 **Working life.**

- Focus: The labor force.
- Grammar: Compound predicate.
- Vocabulary: Labor force.

3 **Organizational structures.**

- Focus: Corporate structures and organizational hierarchies.
- Grammar: Past simple and continuous.
- Vocabulary: Corporate structures.

4 **The company.**

- Focus: The company.
- Grammar: Past simple and continuous.
- Vocabulary: Types of company.



5 Cultures meet.

- Focus: Cultural differences.
- Grammar: Passive structures I.
- Vocabulary: Cultural norms.

6 Relocating abroad.

- Focus: Relocating abroad.
- Grammar: Passive structures II.
- Vocabulary: Relocating abroad.

7 Leading projects.

- Focus: Leading a project.
- Grammar: Some, any.
- Vocabulary: Project planning.

8 Leading people.

- Focus: Leadership and management.
- Grammar: No, none (of), not any.
- Vocabulary: Management styles.

9 Social communication.

- Focus: Communication and collaboration.
- Grammar: Subject-verb agreement.
- Vocabulary: Communication technology.

10 Knowledge management.

- Focus: Knowledge management.
- Grammar: Verbs with two objects.
- Vocabulary: Managing information channels.

11 Workplace monitoring.

- Focus: Workplace monitoring.
- Grammar: Conditional clauses I & II.
- Vocabulary: Employee monitoring.

12 Remaining ethical.

- Focus: Ensuring an ethical workplace.
- Grammar: Conditional clauses I & II.
- Vocabulary: An ethical workplace.

13 Work processes.

- Focus: Work processes.
- Grammar: If, whether.
- Vocabulary: Work processes.

14 Goal setting.

- Focus: Setting goals.
- Grammar: Verb + (object) + bare infinitive, verb + (object) + to-infinitive.
- Vocabulary: Setting goals.

15 Game changers.

- Focus: Adjectives.
- Grammar: Gradable and nongradable adjectives.
- Vocabulary: Personal attributes.

16 Star players.

- Focus: Football.
- Grammar: Grading and nongrading adverbs.
- Vocabulary: Football.

17 Rewards and benefits.

- Focus: Employee compensation and benefits.
- Grammar: Modals of ability and possibility.
- Vocabulary: Compensation and benefits.

18 Bonuses.

- Focus: Rewarding employees.
- Grammar: Modals of necessity.
- Vocabulary: Bonus systems.



19 Identifying issues.

- Focus: Disciplinary issues.
- Grammar: Present perfect and present perfect continuous.
- Vocabulary: Disciplinary issues.

20 Difficult issues.

- Focus: Dealing with difficult issues.
- Grammar: Past simple and past perfect.
- Vocabulary: Dealing with difficult issues.

21 The appraisal.

- Focus: Appraisals.
- Grammar: Reported speech.
- Vocabulary: The appraisal.

22 Your performance.

- Focus: Talking about performance.
- Grammar: Reported questions.
- Vocabulary: Talking about performance.

23 Principles of design.

- Focus: Design.
- Grammar: Conditional clauses III.
- Vocabulary: Product design.

24 The perfect design.

- Focus: Design fundamentals.
- Grammar: Mixed conditionals.
- Vocabulary: Design ingenuity.

Inglés C1.2**1 Preparing for the fair.**

- Focus: Trade fair invitations and to-dos.
- Grammar: Compound nouns.
- Vocabulary: Trade fair invitations and to-dos.

2 The trade fair outing.

- Focus: Fairs and conferences.
- Grammar: Compound adjectives.
- Vocabulary: Fairs and conferences.

3 The global brand.

- Focus: Global branding and marketing.
- Grammar: Relative clauses I.
- Vocabulary: Branding.

4 Product to market.

- Focus: Talking about products and the market.
- Grammar: Relative pronouns, prepositions with relative pronouns.
- Vocabulary: The product, market segmentation.

5 The ad campaign.

- Focus: Advertising.
- Grammar: Few, Little, Less.
- Vocabulary: Advertising.

6 Advertising unlimited.

- Focus: Online advertising.
- Grammar: Conjunctions.
- Vocabulary: Advertising.

7 A global industry.

- Focus: Global industry.
- Grammar: Inversion I.
- Vocabulary: Film industry.

8 Industry disputes.

- Focus: Industry disputes.
- Grammar: Inversion II.
- Vocabulary: Industry disputes.

9 A sales approach.

- Focus: Sales.
- Grammar: Linking words I.
- Vocabulary: Collaborative selling.

10 Reporting on sales.

- Focus: Sales.
- Grammar: Linking words II.
- Vocabulary: Sales report.

11 After-sales service.

- Focus: After-sales service.
- Grammar: But for...' followed by active, passive and possessive constructions.
- Vocabulary: After-sales.

12 After-sales feedback.

- Focus: After-sales feedback.
- Grammar: Purpose and result clauses.
- Vocabulary: Customer feedback.

13 Flow of goods.

- Focus: Supply-chain management.
- Grammar: Position of adverbs.
- Vocabulary: Flow of goods, the supply chain.

14 Just in time.

- Focus: Production strategies.
- Grammar: Adjectives and adverbs with meanings depending on their position.
- Vocabulary: Production strategies.

15 Renewable energy.

- Focus: Energy.
- Grammar: Relative clauses II.
- Vocabulary: Energy needs, renewable energy.

16 Green savings.

- Focus: Green practices.
- Grammar: Reduced relative clauses.
- Vocabulary: Pollutants, sustainable business practices.

17 A looming crisis.

- Focus: Global food crisis.
- Grammar: 'Will' and 'going to' future, present simple and continuous for the future.
- Vocabulary: World hunger.

18 Sustainable living.

- Focus: Sustainable living.
- Grammar: Future perfect and future perfect continuous.
- Vocabulary: Sustainability.

19 Alternative solutions.

- Focus: Eating locally, alternative sources of protein.
- Grammar: Much (of), many (of), a lot of, lots (of), 'need' as a modal verb.
- Vocabulary: Alternative food sources.

20 Genetically modified solutions.

- Focus: Genetically modified food.
- Grammar: 'Should', 'ought to', 'had better'.
- Vocabulary: GMOs.

21 The stock market.

- Focus: Stock market.
- Grammar: Modal verbs in reported speech.
- Vocabulary: Stock market.

22 Analyzing stock.

- Focus: Stock investments.
- Grammar: Comparisons.
- Vocabulary: Stock investments.

23 Mergers.

- Focus: Mergers.
- Grammar: Verb structures in reporting clauses.
- Vocabulary: Types of merger.

24 Mergers fallout.

- Focus: Effects of a merger.
- Grammar: Verb + '-ing forms'.
- Vocabulary: Bids and offers.



METODOLOGÍA

Nuestra **metodología online** está pensada para que tú, como alumno, adquieras un nivel de conocimiento adecuado a tu ocupación profesional. Te ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

100% online: flexibilidad.

Una vez matriculado, recibirás las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso. Nuestra plataforma cuenta con todos los desarrollos necesarios para ofrecer un servicio de alto nivel y competir con los **estándares de calidad, usabilidad y seguridad más exigentes**, incorporando múltiples **herramientas de comunicación 2.0** y permitiendo un completo **seguimiento de los cursos y de la actividad de alumnos y tutores**.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con tus responsabilidades personales y laborales. ¡Tú organizas tu tiempo!



Atención al usuario

¿Problemas técnicos con la plataforma?
900 101 546
Lunes a viernes de 8:00 a 15:00 y de
15:00 a 22:00
soporte@contadoselearning.com



Preguntas Frecuentes

¿Tienes dudas de la plataforma?
Consulta las respuestas a las preguntas
frecuentes de los usuarios y aclara tus
dudas.



Manual de Uso

Consulta el Manual en PDF
Acceso a la plataforma, herramientas,
funcionamiento, seguimiento del curso,
preguntas frecuentes.



¿Qué te vas a encontrar?:



FÁCIL DE UTILIZAR

No se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online te guiará paso a paso en todo el proceso de formación.



TUTOR PERSONAL

Resuelve todas tus dudas en directo en horario de tutorías o consulta con tu tutor personal a través de email.



DESDE CUALQUIER PC

Sin desplazamientos. Estés donde estés, con tus claves de acceso podrás hacer el curso desde cualquier ordenador.



VÍDEOS Y HERRAMIENTAS MULTIMEDIA

Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



DISPONIBLE LAS 24 HORAS

¡Conéctate en cualquier momento del día!



CONTENIDO DESCARGABLE

Podrás descargar el material del curso y todo el material complementario.



SOPORTE TÉCNICO

Contarás con el apoyo de un equipo de soporte informático para cualquier necesidad que pueda surgirte.



TUTORÍAS TELEFÓNICAS

Contarás con la posibilidad de contactar con tu tutor telefónicamente.

Cursos
femxa.es

¿Eres trabajador por cuenta ajena?

Ponte en contacto con tu empresa y realiza el curso de forma bonificada a través de la FUNDAE (antigua Fundación Tripartita).*

Contacta con nosotros:

 **900 100 957 (gratuito)**

 **formacionprivada@cursosfemxa.es**

* El coste del curso es bonificable con cargo al crédito disponible por la empresa a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE), siempre y cuando la empresa disponga de crédito suficiente para bonificar el curso. Si la empresa tiene 5 o menos trabajadores se podrá bonificar el 100% del coste, y en empresas de 6 o más trabajadores la empresa deberá cofinanciar de modo privado un porcentaje del coste, algo que puede realizarse a través de la programación de parte de la formación online dentro de la jornada laboral del trabajador.