



Marketing online: diseño y promoción de sitios web

Formación online • 30 horas de duración

x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

femxa

X X X X X X X X X X



Apoyo y asesoramiento continuo

COMPROMISO FEMXA
Riesgo Cero

Formación online
(bonificable hasta el 100%)



TEMARIO

x x x x x

¿Qué **aprenderás**
con nosotros?

1

INTERNET MARKETING: CONCEPTOS GENERALES Y HERRAMIENTAS

- 1.1. El Concepto Marketing
- 1.2. Etapa de orientación a la producción
- 1.3. Orientación a las ventas
- 1.4. De la etapa de ventas al marketing
- 1.5. El marketing tras la llegada de Internet
- 1.6. Breve historia de Internet
- 1.7. Internet como herramienta de marketing
- 1.8. Beneficios de Internet para el Marketing
- 1.9. Diferencias de ideas y conceptos entre el marketing online y el marketing tradicional
- 1.10. Los catálogos electrónicos
- 1.11. El nacimiento del marketing electrónico
- 1.12. Cómo desarrollar un Electronic Marketing Plan (EMP)

2

EL PLAN DE MARKETING

- 2.1. Las fases de un e-Marketing Plan (EMP)
- 2.2. Análisis de la situación
- 2.3. Análisis interno de la propia empresa
- 2.4. Análisis del entorno
- 2.5. Entorno general
- 2.6. Entorno comercial
- 2.7. Debilidades, Fortalezas, Amenazas y Oportunidades
- 2.8. Los objetivos de un e-Marketing Plan (EMP)
- 2.9. El Modelo AIDA. Las variables del e-Marketing Mix

3

EL COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE ONLINE

- 3.1. Las variables en los modelos de comportamiento del consumidor
- 3.2. Las variables Independientes
- 3.3. Características personales
- 3.4. Características ambientales
- 3.5. Las variables intervinientes (Moderadas)
- 3.6. Las variables dependientes: Las decisiones de compra
- 3.7. El proceso de toma de decisión del consumidor
- 3.8. Modelo genérico de decisión de compra

4

CÓMO PROMOCIONAR Y CONSTRUIR UN SITIO WEB

- 4.1. Plataforma: el proceso de construcción de un sitio web
- 4.2. Front-office y Back-office
- 4.3. Fases proceso de construcción de un sitio web
- 4.4. Seleccionar un modelo de hospedaje o alojamiento Web
 - 4.4.1. Registrar un nombre de dominio
 - 4.4.2. Crear y administrar el contenido
- 4.5. Diseñar el sitio web
 - 4.5.1. Construir el sitio web y probarlo
- 4.6. Presentación: el diseño efectivo de un sitio web WON versus WOE
 - 4.6.1. La estructura de un sitio web
 - 4.6.2. La estructura jerárquica
 - 4.6.3. Otras estructuras no jerárquicas
- 4.7. La página de bienvenida (homepage)

5

NAVEGABILIDAD

- 5.1 Las barras de navegación
- 5.2 Los mapas del sitio web
- 5.3 Herramientas de búsqueda y ayudas
- 5.4 Consistencia
- 5.5 Rendimiento
- 5.6 Apariencia
- 5.7 Control de la calidad

6

¿QUIÉNES CONSTRUYEN LOS WEB SITES?

- 6.1. Los contenidos
- 6.2. Las cookies como herramienta de ayuda a la personalización de contenidos
- 6.3. Como atraer navegantes a un sitio web
- 6.4. Estrategias online
- 6.5. Posicionamiento en buscadores
- 6.6. Titles
- 6.7. META description
- 6.8. META keywords
- 6.9. HTML body structure

7

ALGUNOS CONSEJOS ADICIONALES

- 7.1. Publicidad on-Line
- 7.2. Banners
- 7.3. Alternativas a los banners convencionales
- 7.4. Cómo se contrata la publicidad online

8

ALGUNOS CONCEPTOS RELACIONADOS CON LA PUBLICIDAD ONLINE

- 8.1. Formas de contratación de publicidad online
- 8.2. Programas de afiliación
- 8.3. E-Mail marketing
- 8.4. Ventajas de la publicidad online
- 8.5. Estrategias offline





100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

¿Qué ventajas tiene la formación online?:



Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



Tutor personal: se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



Videos y herramientas multimedia: Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



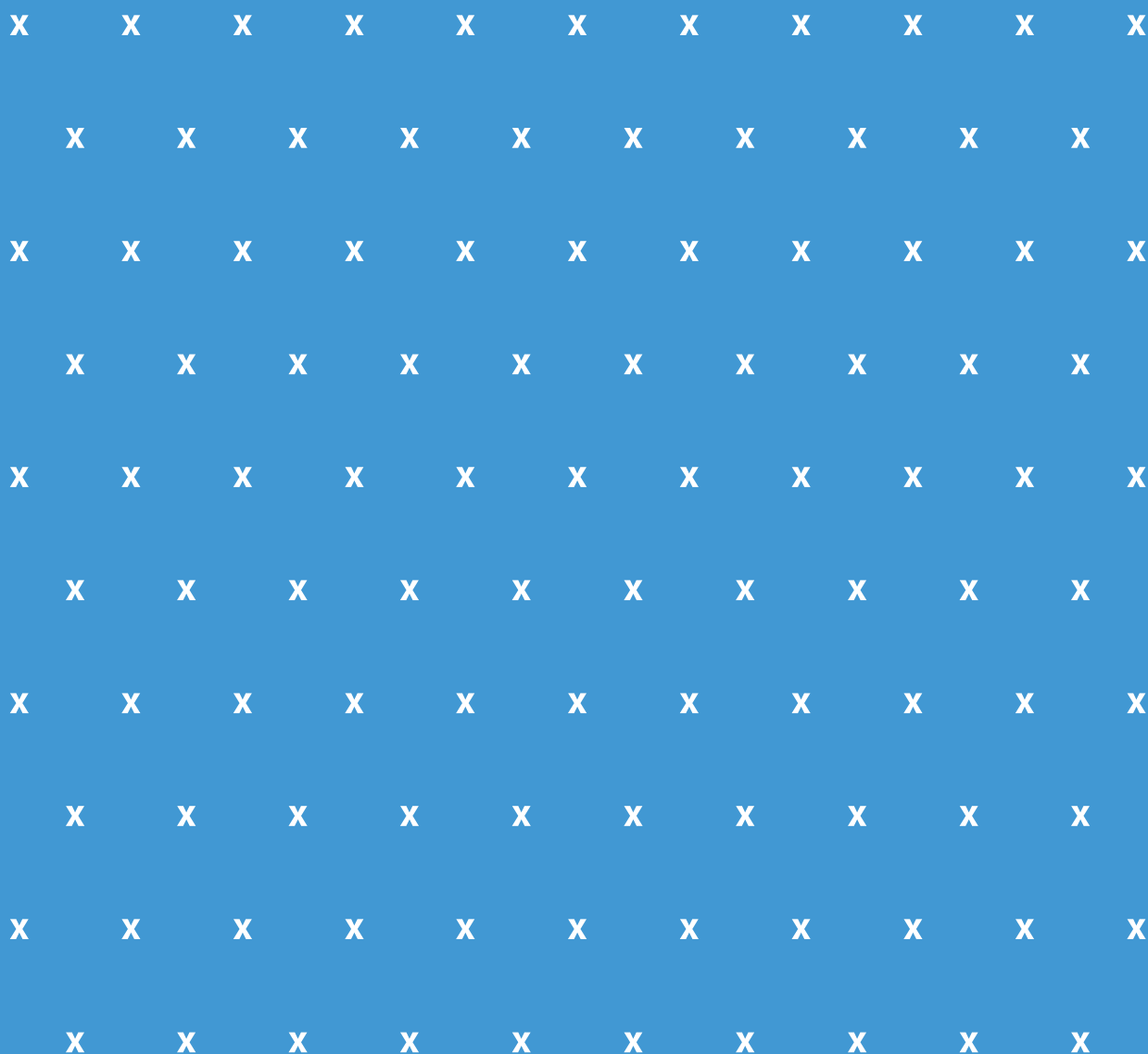
Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Soporte técnico: un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



Tutorías telefónicas: el tutor estará disponible telefónicamente.



femxa



T. 900 100 957 | hola@cursosfemxa.es | www.cursosfemxa.es