



Neuromarketing

Formación online • 60 horas de duración

2 créditos ECTS

x x x x x x x x x x x

x x x x x x x x x x

x x x x x x x x x x x

CARACTERÍSTICAS

X X X X X X X X X X X



Objetivo principal del curso

Con este curso online de Neuromarketing, estudiarás los efectos que la publicidad y las marcas tienen en la mente y aprenderás a desarrollar estrategias exitosas analizando casos reales.



60 horas • 2 créditos ECTS

Válidos en concursos-oposición, traslados, bolsas de contratación, oposiciones y plazas interinas.



Doble titulación:

- Diploma de Aprovechamiento de Femxa.
- Título certificado por la Universidad Nebrija*.



Formación de calidad:

Metodología 100% online y tutor especializado.



X X X X X X X

Formación online (bonificable hasta el 100%)

X X X X X X

* Enseñanzas que no conducen a la obtención de un título con valor oficial.



TEMARIO

x x x x x

¿Qué **aprenderás**
con nosotros?

1

DEL MARKETING AL NEUROMARKETING.

- Conceptos y bases del neuromarketing.
- Fundamentos de neuromarketing: Bases neuronales aplicadas a la conducta del consumidor y la toma de decisiones de compra.
- Estructura y función cerebral.
- Base científica del neuromarketing.
- Memoria y atención.
- Los cinco sentidos + 1.

2

INVESTIGACIÓN COMERCIAL Y DE MERCADOS.

- Estudios reales y casos prácticos.
- Investigación en conducta del consumidor.
- Análisis en comportamiento de compra.

3

LABORATORIO DE NEUROMARKETING.

- Herramientas de análisis.
- Ejemplos aplicados a la realidad del mercado.

4

PERCEPCIONES Y REALIDADES.

- Condicionantes de nuestras percepciones.
- Los sentidos.

5

FUNDAMENTOS DE MARKETING A TRAVÉS DEL NEUROMARKETING.

- Aplicación de conocimientos.
- Branding: neuromarketing aplicado al posicionamiento de productos y marcas.
- Las 4P y el neuromarketing.
- Conceptualización, comunicación e imagen.
- Comunicación promoción y publicidad.
- Diseño del producto y su ubicación.
- Ecommerce.

6

PUBLICIDAD Y MANIPULACIÓN.

- Patrones biológicos de comportamiento en las compras.
- Las neuronas espejo.
- La tendencia a seguir a los demás.
- Factores endógenos y exógenos que alteran conductas en consumo.





100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que tú, como alumno, adquieras un nivel de conocimiento adecuado a tu ocupación profesional. Te ofrecemos un nivel alto de interactividad que sirve de refuerzo al aprendizaje y a la asimilación de la información.

Una vez confirmado el pago, formalizaremos tu matrícula en el curso y, el día del inicio (miércoles o viernes), recibirás un correo electrónico con tus claves de acceso al **Campus Virtual**.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con tus responsabilidades personales y laborales. ¡Tú organizas tu tiempo!

¿Qué te vas a encontrar?

Una vez dentro del Campus, podrás descargar y estudiar el material didáctico, ver videotutoriales explicativos, participar en foros de debate, plantear tus dudas a tu tutor personal, leer documentación complementaria, realizar las actividades o interactuar con otros alumnos.



Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online te guiará paso a paso en todo el proceso de formación.



Tutor personal: resuelve todas tus dudas en directo en horario de tutorías o consulta con tu tutor personal a través de email.



Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Estés donde estés, con tus claves de acceso podrás hacer el curso desde cualquier ordenador.



Vídeos y herramientas multimedia: foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



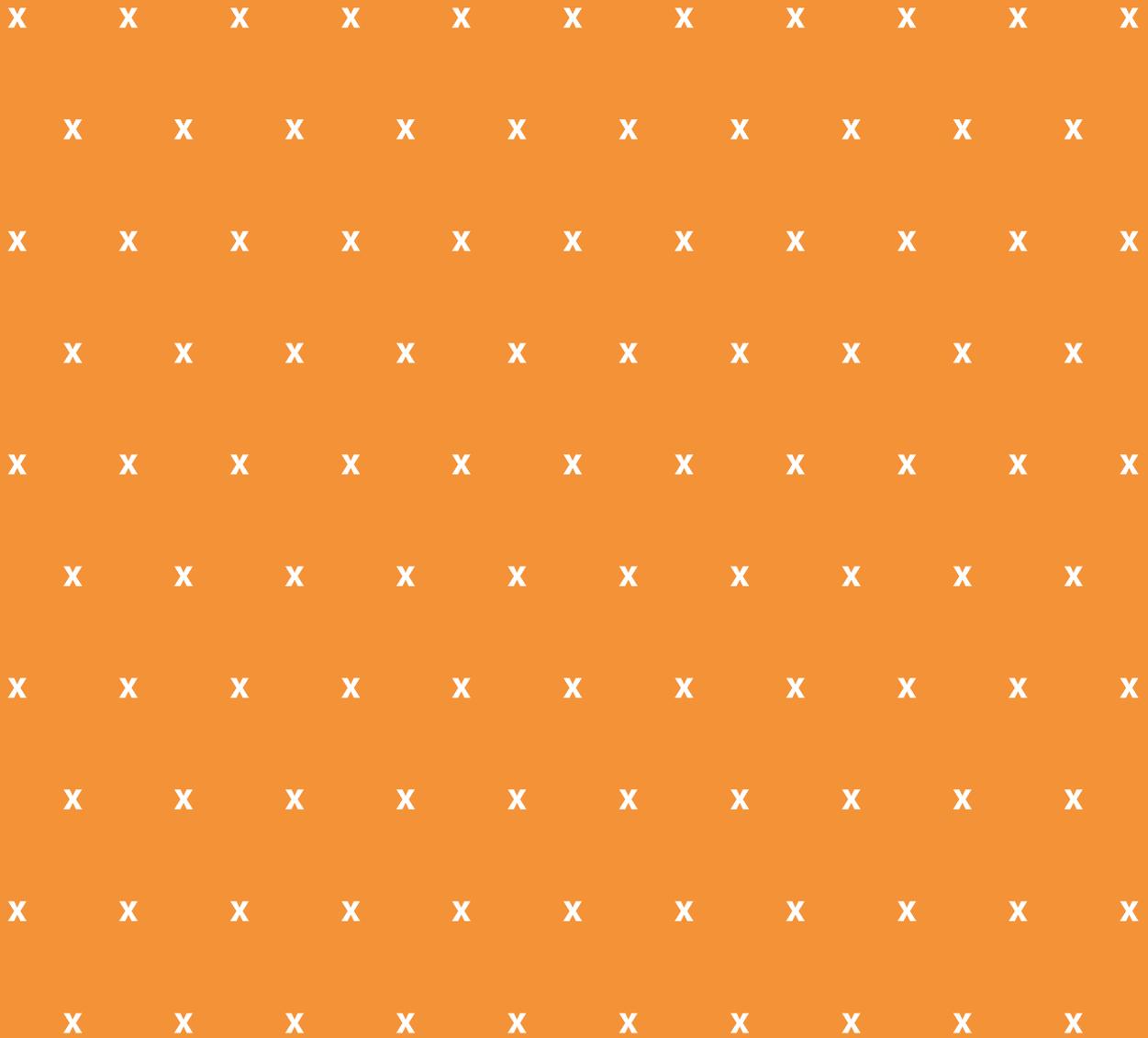
Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Soporte técnico: Contarás con el apoyo de un equipo de soporte informático para cualquier necesidad que te pueda surgir.



Tutorías telefónicas: podrás contactar con tu tutor telefónicamente.



femxa

CENTRO COLABORADOR



UNIVERSIDAD NEBRIJA

