



Optimización Comercial en el Pequeño Comercio

Formación online • 35 horas de duración

x x x x x x x x x x x
x x x x x x x x x x x
x x x x x x x x x x x

femxa

X X X X X X X X X X



Objetivos principales del curso



**Formación online
(bonificable hasta el 100%)**



TEMARIO

x x x x x

¿Qué **aprenderás**
con nosotros?

1 MÓDULO 1: TÉCNICA COMERCIAL

- La investigación comercial y el sistema de investigación de mercado (SIM).
- Cómo atraer a los clientes.

2 MÓDULO 2: MERCHANDISING

- Cómo mejorar y perfeccionar las habilidades comerciales: vender mejor.
- Psicología de venta.
- Técnicas de venta.
- Cómo distribuir el punto de venta.
- Cómo mejorar la eficacia del Escaparate.

3 MÓDULO 3: CLIENTES

- Importancia del cliente.
- Identificar sus expectativas para estructurar la estrategia de venta.
- Como tratar cada tipo de cliente.
- Garantizar la fidelidad de los clientes.

4 MÓDULO 4: OPTIMIZAR LA EFICACIA COMERCIAL DEL PUNTO DE VENTA MEDIANTE EL MARKETING

- Estrategia corporativa.
- El Plan de Marketing Operativo.
- Objetivos estratégicos de la fijación de precios.
- Tendencias de la Organización de Ventas.

5 MÓDULO 5: TÉCNICAS ADMINISTRATIVAS DE APROVISIONAMIENTO Y CONTROL DE STOCKS

- Organización interna.
- Logística.

6 MÓDULO 6: UTILIZACIÓN DE INTERNET Y TIC'S PARA AUMENTAR LAS VENTAS

- Internet.
- Utilización de las TIC's.





100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

¿Qué ventajas tiene la formación online?:



Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



Tutor personal: se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



Videos y herramientas multimedia: Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



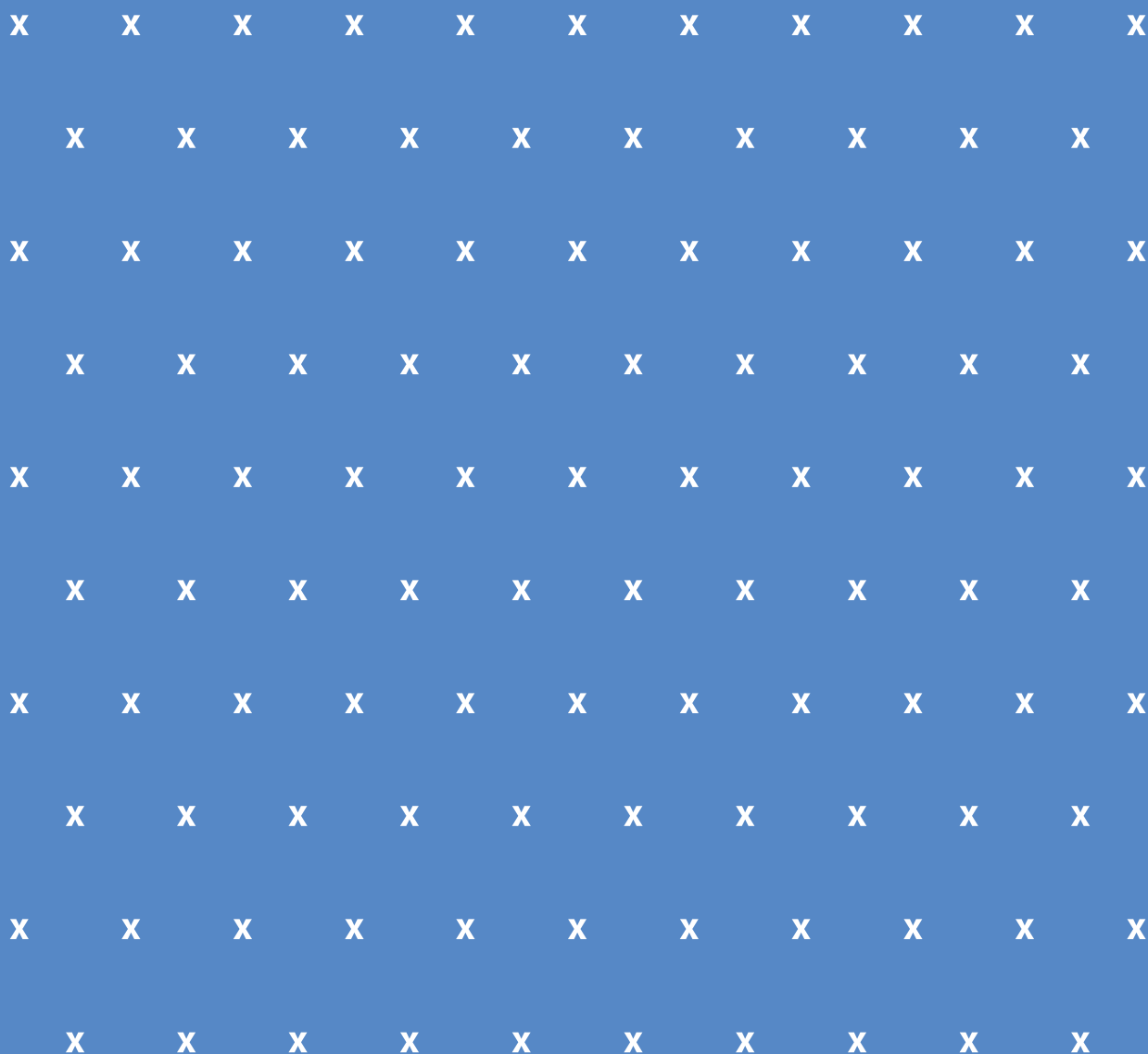
Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Soporte técnico: un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



Tutorías telefónicas: el tutor estará disponible telefónicamente.



femxa



T. 900 100 957 | hola@cursosfemxa.es | www.cursosfemxa.es