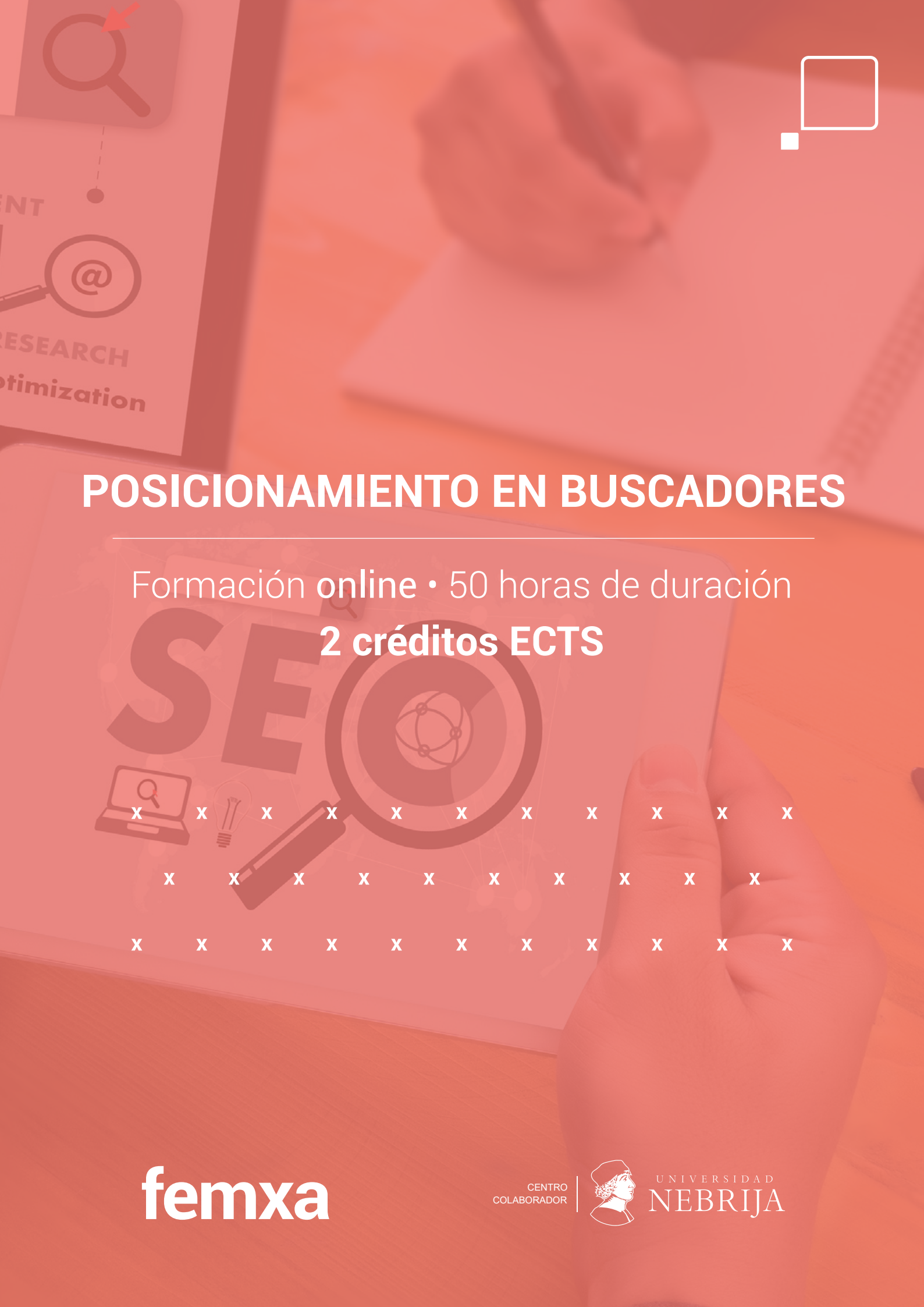

POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

Formación **online** • 50 horas de duración

2 créditos ECTS

femxa

CENTRO COLABORADOR | UNIVERSIDAD NEBRIJA

CARACTERÍSTICAS

Objetivo principal del curso

Con este curso online de Posicionamiento en buscadores, adquirirás los conocimientos, habilidades y estrategias necesarias para lograr situar tu página Web en las primeras posiciones.

50 horas • 2 créditos ECTS

Válidos en concursos-oposición, traslados, bolsas de contratación, oposiciones y plazas interinas.

Doble titulación:

- Diploma de Aprovechamiento de Femxa.
- Título certificado por la Universidad Nebrija*.

Formación de calidad:

Metodología 100% online y tutor especializado.

COMPROMISO FEMXA
Riesgo Cero

Formación online (bonificable hasta el 100%)

* Enseñanzas que no conducen a la obtención de un título con valor oficial.

TEMARIO

x x x x x

¿Qué **aprenderás** con nosotros?

1 INTRODUCCIÓN

1.1. Conceptos generales sobre SEO.
1.1.1. ¿De qué hablamos cuando hablamos?
1.1.2. ¿Por qué Google?
1.1.3. ¿Qué es el SEO?
1.1.4. Sitio Web. Consideraciones generales
1.1.5. ¿Está nuestro sitio indexado?
1.2. Buscadores: funcionamiento y algoritmos
1.2.1. Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está
1.2.2. Cómo ve Google nuestra página
1.2.3. Herramientas
1.2.4. Qué sucede cuando hay problemas
1.2.5. Webmasters Tools
1.2.6. Algoritmo de Google: Page Rank I
1.2.7. Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank II
1.2.8. Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank III
1.3. Contenidos prácticos
1.3.1. Lectura relacionada con el sistema SEO
1.3.2. Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales

2 FACTORES ON-SITE.

2.1. Elección de palabras clave
2.2. Factores "en la página". On page
2.3. Factores "en el servidor". On server
2.4. Creación de contenidos
2.5. Black Hat SEP. prácticas SEO penalizables
2.6. Contenidos prácticos
2.6.1. Síntesis de los factores On-site que influyen a la hora de llevar nuestra página web a las primeras opciones de los buscadores
2.6.2. Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores

3 FACTORES OFF-SITE.

3.1. Linkbuilding y kinkbating
3.2. Analítica Web
3.3. Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank
3.4. Buenas y malas prácticas
3.5. Contenidos prácticos
3.5.1. Síntesis de los conceptos Linkbuilding y Kinkbating
3.5.2. Búsqueda del algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank
3.5.3. Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-site

4 OBJETIVOS.

4.1. Planteamiento
4.2. Casos de éxito
4.3. Casos reales
4.4. Contenidos prácticos
4.4.1. Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores
4.4.2. Analizar un caso de éxito de posicionamiento Web que haya marcado tendencia
4.4.3. Debate relacionado con los pasos a seguir para posicionar una página Web

5 ESTRATEGIA Y METODOLOGÍA. CONCLUSIONES Y SEGUIMIENTO.

5.1. Qué
5.2. Por qué
5.3. Cómo
5.4. Quién
5.5. Dónde
5.6. Cuánto
5.7. Conclusiones
5.8. Contenidos prácticos
5.8.1. Conclusión de las estrategias y metodologías más adecuadas para alcanzar un correcto po-sicionamiento en buscadores

METODOLOGÍA

100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que tú, como alumno, adquieras un nivel de conocimiento adecuado a tu ocupación profesional. Te ofrecemos un nivel alto de interactividad que sirve de refuerzo al aprendizaje y a la asimilación de la información.

Una vez confirmado el pago, formalizaremos tu matrícula en el curso y, el día del inicio (miércoles o viernes), recibirás un correo electrónico con tus claves de acceso al **Campus Virtual.**

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con tus responsabilidades personales y laborales. ¡Tú organizas tu tiempo!

¿Qué te vas a encontrar?

Una vez dentro del Campus, podrás descargar y estudiar el material didáctico, ver videotutoriales explicativos, participar en foros de debate, plantear tus dudas a tu tutor personal, leer documentación complementaria, realizar las actividades o interactuar con otros alumnos.

Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online te guiará paso a paso en todo el proceso de formación.

Tutor personal: resuelve todas tus dudas en directo en horario de tutorías o consulta con tu tutor personal a través de email.

Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Estés donde estés, con tus claves de acceso podrás hacer el curso desde cualquier ordenador.

Vídeos y herramientas multimedia: foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.

Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.

Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.

Soporte técnico: Contarás con el apoyo de un equipo de soporte informático para cualquier necesidad que te pueda surgir.

Tutorías telefónicas: podrás contactar con tu tutor telefónicamente.

femxa

CENTRO COLABORADOR

UNIVERSIDAD NEBRIJA

Recognised by EFQM ★★★★★ 2021

UNE 19601 BUREAU VERITAS Certification

CARTA DIVERSIDAD 2023 2025

Empresa Solidaria

Tel. 900 100 957 | hola@cursosfemxa.es | **www.cursosfemxa.es**