



POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

Formación online • 50 horas de duración

2 créditos ECTS

SEO

X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

CARACTERÍSTICAS

X X X X X X X X X X X



Objetivo principal del curso

Con este curso online de Posicionamiento en buscadores, adquirirás los conocimientos, habilidades y estrategias necesarias para lograr situar tu página Web en las primeras posiciones.



50 horas • 2 créditos ECTS

Válidos en concursos-oposición, traslados, bolsas de contratación, oposiciones y plazas interinas.



Doble titulación:

- Diploma de Aprovechamiento de Femxa.
- Título certificado por la Universidad Nebrija*.



Formación de calidad:

Metodología 100% online y tutor especializado.



X X X X X X X

Formación online (bonificable hasta el 100%)

X X X X X X

* Enseñanzas que no conducen a la obtención de un título con valor oficial.



TEMARIO

x x x x x

¿Qué **aprenderás**
con nosotros?

1

INTRODUCCIÓN

- 1.1. Conceptos generales sobre SEO.
 - 1.1.1. ¿De qué hablamos cuando hablamos?
 - 1.1.2. ¿Por qué Google?
 - 1.1.3. ¿Qué es el SEO?
 - 1.1.4. Sitio Web. Consideraciones generales
 - 1.1.5. ¿Está nuestro sitio indexado?
- 1.2. Buscadores: funcionamiento y algoritmos
 - 1.2.1. Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está
 - 1.2.2. Cómo ve Google nuestra página
 - 1.2.3. Herramientas
 - 1.2.4. Qué sucede cuando hay problemas
 - 1.2.5. Webmasters Tools
 - 1.2.6. Algoritmo de Google: Page Rank I
 - 1.2.7. Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank II
 - 1.2.8. Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank III
- 1.3. Contenidos prácticos
 - 1.3.1. Lectura relacionada con el sistema SEO
 - 1.3.2. Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales

2

FACTORES ON-SITE.

- 2.1. Elección de palabras clave
- 2.2. Factores "en la página". On page
- 2.3. Factores "en el servidor". On server
- 2.4. Creación de contenidos
- 2.5. Black Hat SEP: prácticas SEO penalizables
- 2.6. Contenidos prácticos
 - 2.6.1. Síntesis de los factores On-site que influyen a la hora de llevar nuestra página web a las primeras opciones de los buscadores
 - 2.6.2. Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores

3

FACTORES OFF-SITE.

- 3.1. Linkbuilding y kinkbating
- 3.2. Analítica Web
- 3.3. Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank
- 3.4. Buenas y malas prácticas
- 3.5. Contenidos prácticos
 - 3.5.1. Síntesis de los conceptos Linkbuilding y Kinkbating
 - 3.5.2. Búsqueda del algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank
 - 3.5.3. Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-site

4

OBJETIVOS.

- 4.1. Planteamiento
- 4.2. Casos de éxito
- 4.3. Casos reales
- 4.4. Contenidos prácticos
 - 4.4.1. Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores
 - 4.4.2. Analizar un caso de éxito de posicionamiento Web que haya marcado tendencia
 - 4.4.3. Debate relacionado con los pasos a seguir para posicionar una página Web

5

ESTRATEGIA Y METODOLOGÍA. CONCLUSIONES Y SEGUIMIENTO.

- 5.1. Qué
- 5.2. Por qué
- 5.3. Cómo
- 5.4. Quién
- 5.5. Dónde
- 5.6. Cuánto
- 5.7. Conclusiones
- 5.8. Contenidos prácticos
 - 5.8.1. Conclusión de las estrategias y metodologías más adecuadas para alcanzar un correcto po-sicionamiento en buscadores





100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que tú, como alumno, adquieras un nivel de conocimiento adecuado a tu ocupación profesional. Te ofrecemos un nivel alto de interactividad que sirve de refuerzo al aprendizaje y a la asimilación de la información.

Una vez confirmado el pago, formalizaremos tu matrícula en el curso y, el día del inicio (miércoles o viernes), recibirás un correo electrónico con tus claves de acceso al **Campus Virtual**.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con tus responsabilidades personales y laborales. ¡Tú organizas tu tiempo!

¿Qué te vas a encontrar?

Una vez dentro del Campus, podrás descargar y estudiar el material didáctico, ver videotutoriales explicativos, participar en foros de debate, plantear tus dudas a tu tutor personal, leer documentación complementaria, realizar las actividades o interactuar con otros alumnos.



Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online te guiará paso a paso en todo el proceso de formación.



Tutor personal: resuelve todas tus dudas en directo en horario de tutorías o consulta con tu tutor personal a través de email.



Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Estés donde estés, con tus claves de acceso podrás hacer el curso desde cualquier ordenador.



Videos y herramientas multimedia: foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



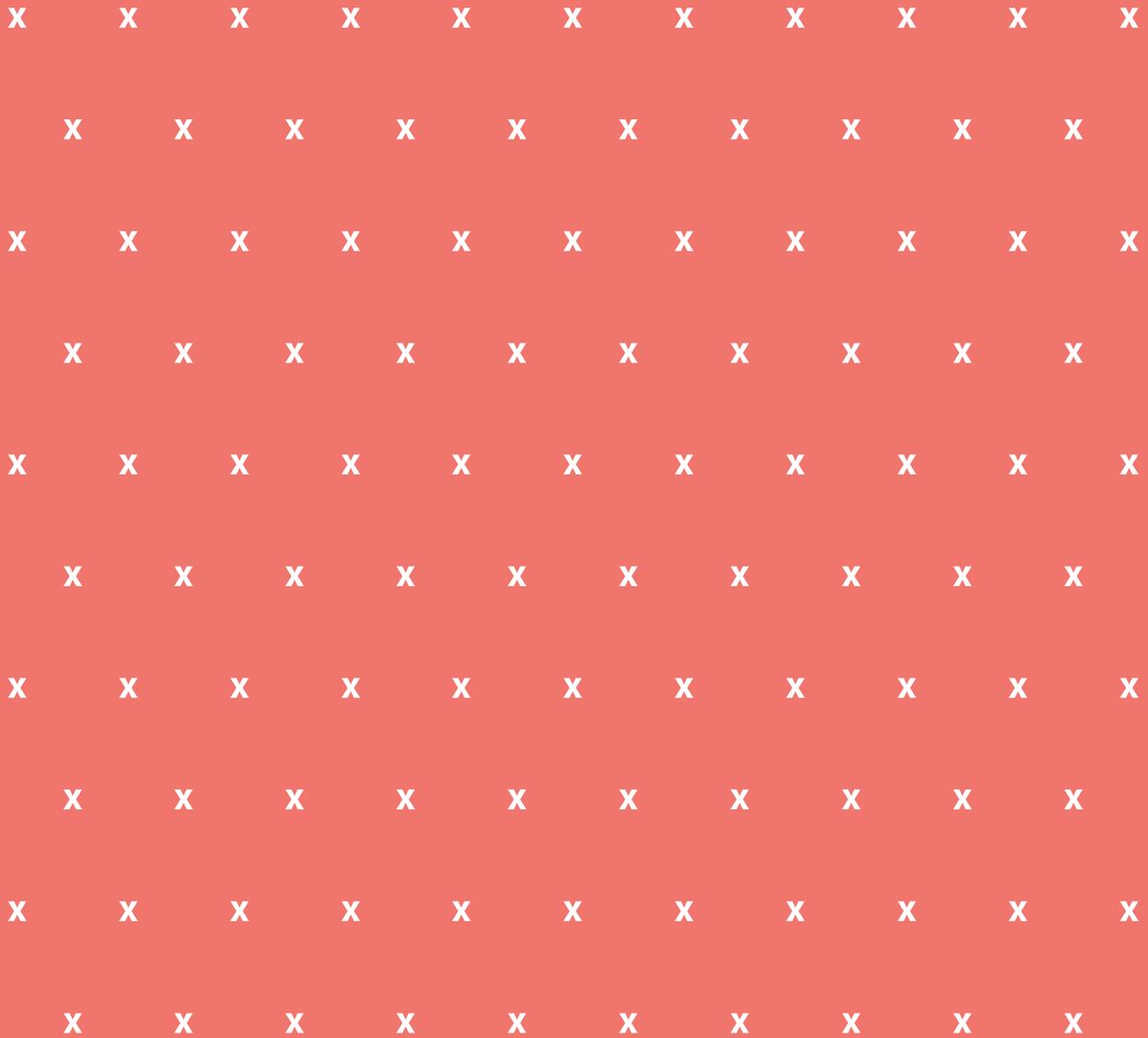
Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Soporte técnico: Contarás con el apoyo de un equipo de soporte informático para cualquier necesidad que te pueda surgir.



Tutorías telefónicas: podrás contactar con tu tutor telefónicamente.



femxa

CENTRO COLABORADOR



UNIVERSIDAD NEBRIJA



UNE 19601
BUREAU VERITAS
Certification

