



Redes Sociales y Marketing 2.0

Formación online • 60 horas de duración



femxa

CARACTERÍSTICAS

X X X X X X X X X X X



Objetivos principales del curso

Aprenderás a gestionar la imagen de tu empresa en internet a través de las redes sociales, serás capaz de adecuar los contenidos para internet en base a las necesidades de los usuarios, de establecer objetivos de comunicación en redes sociales y de elaborar un plan de comunicación e implementarlo.



Modalidad
**100%
online**



Diploma de
Aprovechamiento



**Apoyo y
asesoramiento
continuo**



**Formación online
(bonificable hasta el 100%)**



TEMARIO

X X X X X

¿Qué **aprenderás**
con nosotros?

1 MÓDULO 1. EL PROTOCOLO EN LA EMPRESA

- Concepto de protocolo.
- Tipos de protocolo.
- Protocolo en la empresa.

2 MÓDULO 2. RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING

- Introducción.
- La publicidad y la Web.
- El marketing unidireccional de la interrupción.
- Antiguas normas del marketing.
- Las relaciones públicas y la prensa.
- Antiguas normas de las relaciones públicas.
- Nuevas normas del marketing y de las relaciones públicas.

3 MÓDULO 3: LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER

- ¿Qué es un Community Manager y de qué se encarga?
- Habilidades, aptitudes y actitudes de un Community Manager.
- Funciones y responsabilidades de un Community Manager.
- Los objetivos de un Community Manager.
- Tipos de Community Manager.

4 MÓDULO 4: REDES SOCIALES Y WEB 2.0 (I)

- Medios sociales.
- Redes sociales.

5 MÓDULO 5: REDES SOCIALES Y WEB 2.0 (II)

- Blogs.
- Microblogging.
- Wikis.
- Podcast.
- Plataformas de vídeo.
- Plataformas de fotografía.





100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

¿Qué ventajas tiene la formación online?:



Fácil de utilizar: no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



Tutor personal: se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



Desde cualquier dispositivo: sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



Videos y herramientas multimedia: Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



Disponible las 24 horas: se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



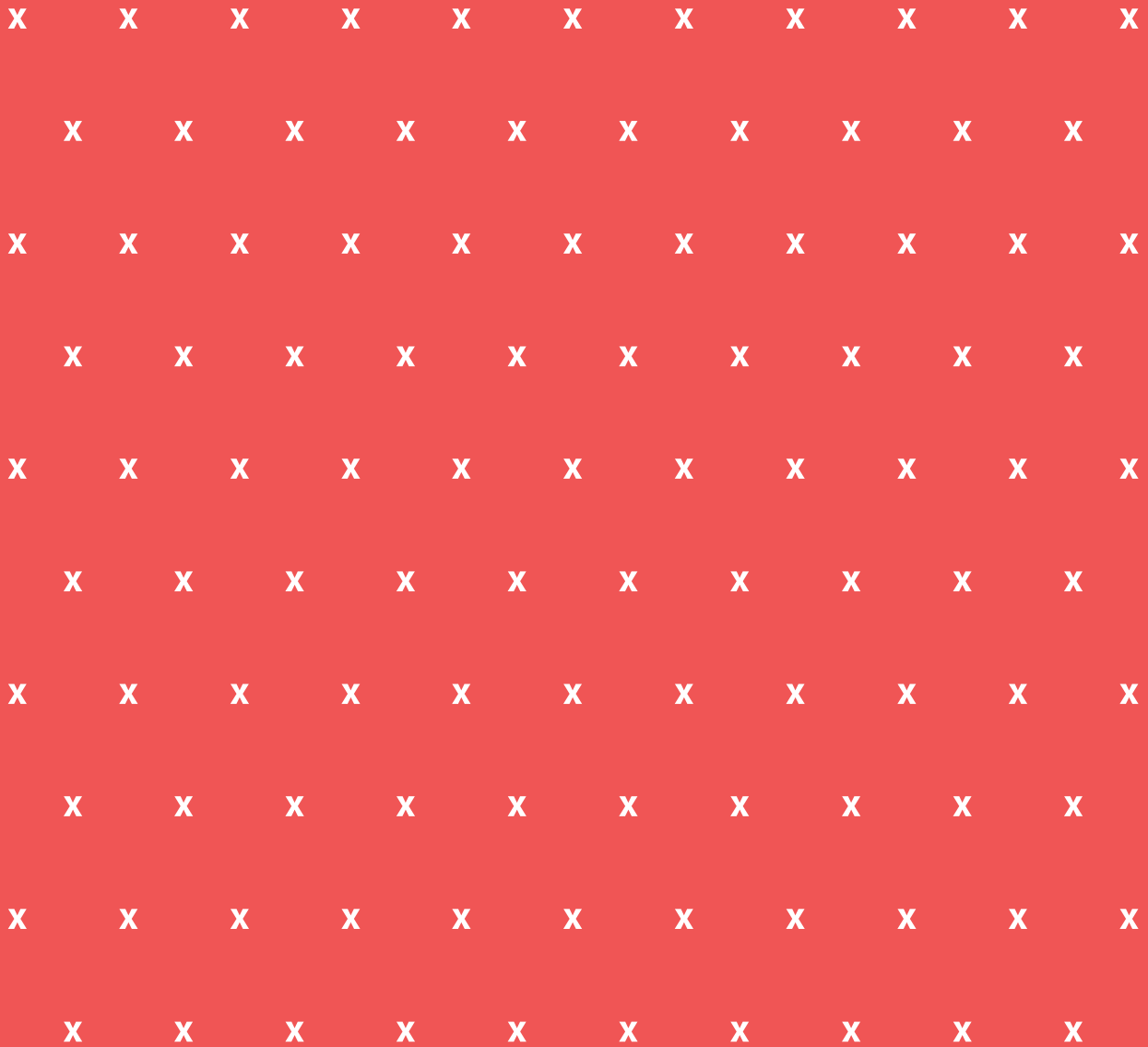
Contenido descargable: el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



Soporte técnico: un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



Tutorías telefónicas: el tutor estará disponible telefónicamente.



femxa

