



# Social Media Marketing y Gestión de la Reputación Online

---

Formación online • 50 horas de duración

x x x x x x x x x x x  
x x x x x x x x x x x  
x x x x x x x x x x x

**femxa**

# CARACTERÍSTICAS

X X X X X X X X X X X



## Objetivos principales del curso

- Adaptar las estrategias empresariales a las nuevas necesidades de consumo, de comunicación y de generación de oportunidades de negocio a través de las redes sociales y las nuevas tecnologías.
- Definir el nuevo escenario empresarial surgido a través de las redes sociales.
- Comprender las claves de la eficiente gestión corporativa en la creación y publicación de contenidos sociales para optimizar la actividad del negocio.
- Abordar el concepto SMO comprendiendo su mecánica y su influencia en la actividad comercial del negocio.
- Descubrir la figura del community manager, comprendiendo sus funciones y responsabilidades.
- Identificar las variables que pueden repercutir favorablemente para la optimización del posicionamiento de un sitio web en internet.
- Conocer la gestión ORM como recurso que ayuda a labrar la predisposición positiva de los usuarios hacia una marca.



Modalidad  
**100%  
online**



**Diploma** de  
Aprovechamiento



**Apoyo y  
asesoramiento**  
continuo

X X X X X X X X X X X



**Formación online**  
**(bonificable hasta el 100%)**



# TEMARIO

x x x x x

¿Qué **aprenderás**  
con nosotros?

1

## **LAS REDES SOCIALES EN LA EMPRESA.**

- Introducción.
- Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Xing, Twitter, entre otras.
- Beneficios.
- Cómo integrar las redes sociales en la estrategia corporativa.
- Canales adecuados.
- Medir el impacto.
- Resumen.

2

## **LA CREACIÓN DE CONTENIDOS SOCIALES.**

- Introducción.
- Páginas web 2.0.
- Los blogs.
- Integración de plataforma en la web.
- Vídeos y fotografías.
- Marketing online.
- Introducción. Social media marketing.
- Resumen.

3

## **SMO.**

- Introducción.
- Herramientas básicas.
- Herramientas de gestión.
- Herramientas de multiposting.
- Herramientas de gestión integral.
- Herramientas de monitorización integral.
- Nuevo consumidor. Detectar las tendencias.
- Publicidad en los medios sociales.
- Cómo medir acciones online.
- Resumen.

#### 4 POSICIONAMIENTO EN LOS BUSCADORES.

- Introducción.
- ¿Qué es? Cómo funciona un buscador.
- Factores on the page.
- Factores off the page.
- Resumen.

#### 5 GESTIÓN DE CONTENIDOS EN COMUNIDADES VIRTUALES.

- Introducción.
- Introducción a la gestión de contenidos en comunidades virtuales.
- Importancia de los contenidos.
- Tipos de comunidades.
- Tipos de contenidos.
- Gestión de contenidos en la red.
- Resumen.

#### 6 EL COMMUNITY MANAGER.

- Introducción.
- El responsable de la comunidad virtual.
- Funciones.
- Creación, gestión, moderación y dinamización de una comunidad.
- Contenidos comerciales y comunidades comerciales.
- Las 3 leyes de las comunidades virtuales.
- La confianza.
- Aspectos legales y propiedad intelectual.
- Resumen.

#### 7 REPUTATION MANAGEMENT. GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ONLINE CONTENIDOS TEÓRICOS.

- Introducción.
- Introducción a la reputation management.
- ¿Qué es el ORM? Plan de reputación online.
- Análisis. Diagnóstico.
- Plan y gestión de activos. Monitorización.
- Desarrollo e implementación del plan.
- Plan de comunicación.
- El mapa de públicos/GDI.
- Construcción de contenidos en función de los grupos de interés.
- Táctica de activos. Análisis de la estrategia de portavocía online.
- Amenazas en la estrategia de ORM.
- Resumen.



## 100% ONLINE. FLEXIBILIDAD

Nuestra **metodología online** está pensada para que los alumnos adquieran un nivel de conocimiento adecuado a su ocupación profesional. Ofrecemos un nivel alto de interactividad, siguiendo un plan de trabajo totalmente **individualizado**, con un **seguimiento y evaluación, acceso a contenidos 24 horas y ejercicios** que facilitan y amenizan el aprendizaje.

Una vez matriculado, el alumno recibirá las claves de acceso al **Campus Virtual** del curso para que, desde ese momento, pueda acceder cuando quiera (24 horas al día) en función de su disponibilidad horaria, y desde cualquier PC. Solo necesita conexión a Internet.

Además, el ritmo y el itinerario didáctico del curso están diseñados para ser conciliados con responsabilidades personales y laborales de los estudiantes.

## ¿Qué ventajas tiene la formación online?:



**Fácil de utilizar:** no se necesitan conocimientos específicos de informática para realizar el curso. Nuestra plataforma online orienta paso a paso en todo el proceso de formación.



**Tutor personal:** se pueden resolver las dudas en directo en horario de tutorías o consultar con un tutor personal a través de e-mail.



**Desde cualquier dispositivo:** sin desplazamientos. Con las claves de acceso se puede acceder al curso desde cualquier dispositivo.



**Videos y herramientas multimedia:** Foros, chats, casos prácticos y múltiples vídeos que harán que tu aprendizaje sea mucho más ameno.



**Disponible las 24 horas:** se puede acceder al curso en cualquier momento del día.



**Contenido descargable:** el contenido del curso y todo el material complementario está disponible para su descarga.



**Soporte técnico:** un equipo de soporte informático estará disponible para cualquier incidencia.



**Tutorías telefónicas:** el tutor estará disponible telefónicamente.

