

¡Amplía tus competencias profesionales para mejorar la productividad y satisfacer las necesidades de tus clientes!

## Creación de Blogs y Redes Sociales

### ¿Cuáles son los objetivos del curso?

El Blogging continúa siendo uno de los puntos más atractivos tanto para una proyección empresarial como personal. Si tienes un blog y aún no has conseguido rentabilizarlo, o quieres crear uno para conseguir una nueva fuente de ingresos, ¡este es tu curso!

Con este **Curso online de Creación de Blogs y Redes Sociales** aprenderás a crear blogs como herramienta de comunicación a través de redes sociales.

### ¿Qué vas a aprender?

- ¿QUÉ ES LA WEB 2.0?
  - Paso de la Web 1.0 a la Web 2.0.
  - Definición y características de la Web 2.0.
  - Principales aplicaciones de la Web 2.0.
- INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES.
  - Conceptos básicos.
  - Historia de las redes sociales.
  - La privacidad en las redes sociales.
  - Buenos hábitos en el uso de redes sociales.
  - Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en Internet.
- TIPOS Y USOS DE REDES SOCIALES.
  - Las distintas clasificaciones de redes sociales.
  - Redes sociales más extendidas (Facebook, Twitter, etc).

## ■ SERVICIOS DE ALBERGUE DE INFORMACIÓN CON COMPONENTE SOCIAL.

- Youtube.
- Flickr.
- Slideshare.
- Scribd.
- Delicious.

## ■ INTRODUCCIÓN A LOS BLOGS.

- ¿Qué es un blog?
- Conceptos básicos.
- Servicios de creación de blogs.

## ■ CREACIÓN DE UN BLOG.

- Suscripción / Alta en un servicio de blog.
- Panel de control.
- Menú de navegación.

## ■ AÑADIR CONTENIDO.

- Añadir artículos / entradas.
- Crear categorías.
- Editar entradas.
- Activar / desactivar comentarios.

## ■ EDICIÓN AVANZADA.

- Crear enlaces.
- Introducir sonido.
- Introducir fotos.
- Introducir videos.

## ■ PERSONALIZACIÓN DEL BLOG.

- Editar perfil.
- Cambiar el diseño del blog.
- Crear galería de imágenes.
- Personalizar las fotos.

## ■ AÑADIR PLUGINS

- Utilidad.
- Formulario de contacto.
- Contador de visitas.
- Conectar el blog con las redes sociales.
- Adaptación a móviles e iPads.

## ■ DIFUSIÓN DEL BLOG.

- Crear presencia en las redes Sociales.
- Portales y blogs.
- Posicionamiento en buscadores y herramientas de monitorización de visitas.

## ¿Cómo son las clases?

Este curso se imparte en **modalidad online** con una duración de **60 horas**.

La formación se realiza a través de nuestro **Campus Virtual**, con esta modalidad dispondrás de todo el contenido didáctico en la plataforma del curso y estará accesible, desde el día de inicio de curso, las 24 horas todos los días de la semana. Además, tendrás acceso a un equipo de tutores, a través del correo electrónico y/o el teléfono gratuito.

**Formación 100% subvencionada por:**



**NO** hay plazas disponibles para trabajadores de la Administración Pública. Recuerda que esta formación **NO es bonificada**, está subvencionada y es completamente gratuita.

Cursos  
**femxa**.es

## ¡Plazas limitadas!

Solicita la tuya a través de nuestra  
**web, teléfonos o correo electrónico**

 **900 100 957**

 **619 926 324**

[atencionalumno@femxa.com](mailto:atencionalumno@femxa.com)

[www.cursosfemxa.es](http://www.cursosfemxa.es)

