

A background graphic with a blue gradient and various icons related to technology and business, including gears, a magnifying glass, a globe, and a laptop. The word "SEO" is prominently displayed in large, light blue letters on a central laptop screen.

SEO

60 horas de duración



**Formación
100% online**



**Titulación del Ministerio
de Educación, Formación
Profesional y Deportes**



**Tutor especializado
en la materia**

SEO

FORMACIÓN ONLINE 100% GRATUITA



¡Especialízate y avanza en tu carrera profesional!

Alcanza tus propósitos profesionales sumando a tu perfil una nueva experiencia formativa que te ayude a ampliar, mejorar y/o acreditar tus conocimientos y habilidades.

- **Objetivo principal del curso:**
Gestionar el posicionamiento orgánico del motor de búsqueda (SEO) (Unidad de Competencia UC2385_3).
- **Cualificación profesional a la que está vinculada:**
COM708_3 Gestión de la estrategia de marketing digital.



Esta oferta formativa está 100% subvencionada por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. Los cursos online a los que puedes inscribirte están vinculados a **unidades de competencia del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales**, tienen un enfoque eminentemente práctico y están especialmente diseñados para actualizar tus conocimientos y dar respuesta a las necesidades actuales del mercado laboral.

Se facilitará a los alumnos **información y asesoramiento** en la realización del procedimiento de Evaluación y Acreditación de Competencias de su comunidad autónoma para poder optar a obtener una acreditación oficial con validez en todo el territorio nacional.

Temario

¿Qué aprenderás con nosotros?

1. EL POSICIONAMIENTO ORGÁNICO EN BUSCADORES.

- ¿Qué es el SEO? Conceptos básicos.
- La estructura de la información y contenidos.
- Cómo funcionan los motores de búsqueda Indexación de la información. El crawler.
- Almacenamiento de la información.
- Los embudos de conversión.
- Valores cuantitativos: indicadores y KPI.
- Plan de SEO: etapas.
- Plan de marketing de contenidos.
- Tipos y objetivos de los contenidos. El mapa de contenidos.
- Fases de creación.
- Planificación de la distribución.

2. ESTRATEGIA SEO.

- Identificar tendencias de uso y consumo digital.
- Monitorización activa de estrategias.
- Indicadores de eficacia.
- Acciones correctivas.
- El linkbuilding. La importancia de los enlaces.
- Aproximación al SEO onpage y offpage.

3. PALABRAS CLAVE Y TESTEO DEL PLAN DE SEO.

- Palabras clave: Técnicas y herramientas para su definición.
- Comportamiento de usuario.
- Buyer persona.
- Mapas de empatía del cliente.
- Aplicar la experiencia de usuario a campañas de marketing de contenidos.

Temario

¿Qué aprenderás con nosotros?

- Análisis de resultados.
- Posicionamiento orgánico dentro del plan de contenidos.
- Tipos de acciones y objetivos.
- Análisis de posicionamiento orgánico.
- Métodos de testeo y selección de contenido.
- Test A/B.
- Soluciones digitales.

4. MONITORIZACIÓN Y ANALÍTICA WEB.

- Posicionamiento orgánico en buscadores: métricas e indicadores clave.
- El proceso de monitorización en los canales digitales.
- Cómo medir la eficacia SEO: herramientas de analítica.
- Soluciones digitales.





**¡Especialízate y avanza
en tu carrera profesional!**

Formación 100%
subvencionada por:

